

报童营销秀

赞助商:聊城八景酒

不到长城非好汉,不去“海底”真遗憾 一起夏令营,领略大海神奇奥妙

本报8月14日讯(记者 凌文秀)“不到长城非好汉,不去‘海底’真遗憾!”今年夏令营,除了能到花果山水帘洞,探访孙悟空的“老家”,还将到青岛游览众多景点。“到了上海看人头,到了西安看坟头,到了北京看墙头”,那么到了青岛看啥呢?——看海里头!

这趟带孩子们领略大海神奇奥妙的旅程中,重要一站就是青岛

海底世界。那里有“日本钳工”之称的巨螯蟹,它来自日本附近的深海,双螯展开比人的手臂还长,可以说是世界上最高大的钳工了;海蜇大家都吃过吧,倒吊水母跟它很亲近,它们随水飘动时犹如蓝天上的降落伞一样漂亮,水母的触手上有一种秘密武器——刺丝胞,里面有刺丝,含有毒素,可以使猎物麻醉,因此被人称为空降部队;我国南海的鸚鵡

螺,它们是生活在深海里的活化石,是国际一级保护动物,里面有许多气室,可以用来调节浮力。世界上第一艘核潜艇“鸚鵡螺号”就是根据鸚鵡螺的结构而设计制造的。这些海洋生物,只是奇妙的海底世界中的几种,除此之外还有许多难得一见的稀有海洋生物,如古老奇特的非洲肺鱼,会在水中放电的电鳗,美丽的热带珊瑚礁鱼,生活在南极的小天使,

通体透明的小精灵,透明到我们可以看到他的内脏。这种千奇百怪的海洋生物能给你留下难以忘怀的印象,会给您留下了无限遐想的空间。

小营员们还将有时间到抹香鲸搁浅的抹香鲸骨骼标本及外皮标本,抹香鲸大家见过吗?很大,像小潜水艇一样大,因为能从它身体里提取龙涎香而得名。“从海上看青岛

是最美丽的!”现在也可以说从海底看青岛更是另一番美景!

“不到长城非好汉,不去海底真遗憾!”本次夏令营招募主要面向本报小记者和小报童,也有部分名额对社会其他孩子开放。

报名地点:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路与向阳路交叉口西北角)。

咨询电话:8277092。

暑期营销秀排行榜

排名	编号	姓名	销量
1	13046	张登飞	2570
2	13074	赵宏阳	2370
3	13021	李庆麟	1690
4	13022	孟思琦	1250
5	13057	王忠实	1100
5	13070	刁雨涵	1100
7	13081	刘芳林	1055
8	13079	司景昊	1000
9	13025	张安旭	980
10	13010	刘培恒	930
11	13051	许光宇	785
12	13075	陈曦昶	720
13	13020	骆仁静	670
14	13050	张睿翌	660
14	13059	杜德鑫	660
16	13027	郭正	630
17	13069	张志家	601
18	13052	宋鹏飞	570
19	13063	孔令尧	560
19	13093	朱荣真	560
21	13047	邵志宇	555
22	13026	张国洋	550
23	13009	张一凡	530
23	13023	孙振扬	530
23	13049	高伟凡	530
26	13045	朱桂萌	510
26	13087	王新正	510
28	13041	高立博	500
29	13040	颜硕	450
30	13012	毛开一	445
31	13024	梁安琪	430
32	13006	冯一展	420
32	13043	高立猛	420
34	13088	陈云阳	415
35	13072	王蓬林	400
36	13056	许广扬	380
37	13014	王兆琪	375
38	13061	张鑫宇	370
38	13065	刘在远	370
40	13016	乔一凡	350
40	13017	赵雅轩	350
42	13034	张国靖	350

以上数据为8月5日至15日总销量,相同数量排名并列。(窦晴 整理)

极罕天成 玉液琼浆 窖藏典雅 情系八方
聊城八景酒
聊城八景年份珍藏酒 电话:0635-8707988

本周末,小报童纪录片开机啦

镜头前,说出你的卖报故事和感悟吧



卖完部分报纸,三名小报童正在一块清点零钱。 本报记者 邹俊美 摄

本报聊城8月14日讯(记者 凌文秀) 无论烈日炙烤,还是大雨磅礴,报童们绽放着灿烂的笑容卖报。小报童们15天的卖报生活,这一路坚持,一路成长,有过欢笑,有过泪水,家长和孩子们都体味良多。这周末,小报童记录大片就要开机取景,一起在镜头前说出你的卖报故事和感悟吧!

今年两期小报童培训仪式上,第一项内容就是播放去年小报童活动的宣传片。当大厅前排

的灯光暗下来,音乐声响起,一幕幕画面在孩子们和家长们面前展现,虽然只是去年的孩子,仍让很多家长和孩子们感触良多。“再看到那部宣传片,我可能会笑着哭呢。”一位小报童的妈妈说道,经历了这么长时间陪孩子卖报,看着孩子的改变和成长,想着孩子们这一路受过的委屈,有过的纠结、犯过的错误,收获的成长和不懈的坚持,真的有很多话要说,很多故事要记录。



小报童杜龙飞在百货大楼路口卖报。 本报记者 邹俊美 摄

这周末,今年小报童活动的记录大片就要开机取景啦!工作人员将从早上排队领报开始,一路跟拍孩子们和家长们卖报生活,听听家长和孩子们的卖报故事,家长和孩子们也可以在镜头前,彼此诉说心里话。

下周一,二期小报童卖报最后一天;随后,还有两天的义卖时间。目前,二期小报童们卖报时间过半,有些家长说感觉有些疲惫了,但看着孩子们每天坚持,而且每天一早生机勃勃起床,兴高采烈领报去卖的架势,真是既欣慰又心疼。可孩子们说,他们还有空间成长,他们要在这个暑假给自己留下点值得骄傲的事情。“我还能每天再进步一点。”

二期营销秀将于下周三截止,颁奖典礼随之举行,二期报童中的才艺宝宝们,不管你有舞蹈特长、歌唱天赋,或是能跳街舞,有武术功底,都可以报名在颁奖典礼上展示一下,让一起卖报的小伙伴们看看你的小绝活儿。一期的报童,节目也可以继续报哦!报名电话:8277092。

家长感言

赵吨慧原来是一个很内向的孩子,通过这次卖报纸的活动,孩子变得有自信了,说话声音也大了。回家后还主动把自己的卖报经历和我们分享,这是以前所不能的。孩子平时没耐心坚持做完一件事,这次卖报却格外上心,在上辅导班的同时,每天都能卖完二三十份报纸,学会了如何将一件事完成,这就是一种进步。她还学会了如何接受别人的拒绝,如何成功说服别人,体验生活的艰辛,总之进步很大。感谢齐鲁晚报给孩子一个锻炼自己的平台。

——赵吨慧的家长

杨玉新平常话也不多,尝试事情的时候会想很多,但是报名参加小报童的时候,这孩子一点都不怵,我自己都觉得挺惊讶的。孩子从参加小报童开始,似乎一下子长大了,最大的改变就是自己洗自己的衣服。因为小报童天天流汗,衣服得一天一换,这孩子就每天自己洗自己的衣服。现在,杨玉新已经像个小大人,非常省事儿。

——杨玉新的家长

卖报纸的过程,也是我重新认识我们家孩子的过程。因为卖报纸期间,孩子皮肤出了一些问题,做了个小小的手术,医生建议是休息,我们做家长的也保守,拦着孩子不让她去卖报纸了。结果武迪第二天自己跑过去领报纸了。直到高温下,疮口有些感染,孩子才中断了卖报。这让我们都很感动,觉得对自己孩子的认识,又进了一步。

——武迪的家长 (窦晴 整理)

齐鲁晚报·今日聊城招聘启事

齐鲁晚报是山东省发行量最大、经营收入最高、社会影响力最广的报纸,目前日发行量180万份,在全国报纸竞争力排行榜中位居第3,连续五年入选中国500最具价值品牌排行榜。在聊城市,齐鲁晚报无论是家庭订阅率,还是街头报亭零售量,都一直高居榜首位置,是各单位塑造品牌形象、传播核心价值、促销展示产品的最理想媒体。以“全心全意为聊城人民服务”为宗旨的《今日聊城》板块是齐鲁晚报为聊城市委、市政府和580万聊城人民量身定做的地方新闻板块,每周一到周五由编辑部统一制作后随11万份主报在聊城行政区域内发行,以新闻的贴近、及时、权威深受聊城社会各界欢迎。

招聘职位: 广告经营人员 数量2人

职位描述: 1、要求大专以上学历,年龄在28岁以下 2、热爱广告传媒行业,能吃苦耐劳,工作态度积极 3、有团队精神、懂策划、善沟通,具有报纸经营工作经验者优先4、策划报社的广告合作、相关活动,完成部分文案撰写

有意者请把简历发到邮箱: sdsblzh@sina.com 电话:0635-8278128

招聘

RECRUITMENT