

家装业过度促销让人不胜其烦

相信百分之九十九的业主都有过这样的经历:新房钥匙还没交付,装修公司话务员的电话就已经打过来了。内容千篇一律,都是在推销自己的装修业务。家装企业为促成订单不遗余力,于是出现了大量家装公司购买业主名单,资源单位重复贩卖顾客信息的情况,电话营销成了一轮轮的电话骚扰……这在业界内外,早已经不是什么秘密。

本刊记者 张德生

即便是家装设计师那么“高端大气上档次”的行当,也被生生地降格成了“干装修的”。累,是一定的。但是,身在其中,谁难以自拔。也许就像业内人士说的那样,如果你家里有一人从事家装行业,你就能体会这个行当是多么的不易了。

商家: 促销只顾眼前 费力不讨好

因为竞争残酷,监管缺失,才会出现过度促销,使得市场秩序不再井然。“打造一支狼性队伍”,是很多家装公司明里暗里的目标。诸



多不断扩大的“狼群”都向着那有限的、可见的消费人群发起了一轮又一轮的血洗——不计后果地向消费者灌输促销信息。打法简单重复,可纵观各类没有技术含量的促销,意思基本都是价格史上最低,机会只此一次。

站在消费者的角度看,让“狼”骚扰多了,只会对“狼”心生厌恶。这种狂轰乱炸的销售只会给消费者留下一个糟糕的印象,让消费者不胜其烦。而且这种方式,一次次地忽悠消费者者盲目提前订单,透支了购买力,透支了消费者的信任,更透支了商家的信誉。到最后退单的比率也常常是居高不下,商家其实也没赚到多少便宜。

所以,销售同样要倡导“绿色”,提高些技术含量,少一些浮躁,少一些蛊惑,虚假繁荣要不得。

消费者: 摒弃冲动消费 只买对的

眼下又将进入九月份,对于家装界而言,金九银十的旺季,向来备受重视。新一轮的促销战不可避免又将爆发。对于消费者而言,千万不要冲动消费,跟风盲从。这样只会给自己和商家增添麻烦,浪费彼此的时间和精力。要知道,只有适合的才是最好的。

适合的,既是指装修要适度,不盲目攀比,不轻信销售人员蛊惑。也是指要从整体上把握家装格局,清楚自己想要什么,该要什么,胸有成竹才有的放矢。这样就不至于在偌大的家居卖场中犹豫不决,见什么都想买了。

行业资讯

圣象地板大促震撼来袭 厂价直供钜惠齐鲁

每年金九银十这个装修旺季,家居市场纷纷上演品牌促销、联盟促销、家居建材展、网络团购会等一系列促销好戏。连续17年销量领先的圣象地板作为“总裁签售”、“抢工厂”促销形式开此先河的始创品牌,全国各地的震撼场面与效果引得众多品牌争相模仿。

“我们只做地板到您家的搬运工”

致敬17年,圣象集团发力山东,总裁郭辉携工厂价9月21日“签载难逢”钜惠齐鲁。活动当天,全省百万人聚首济南高新区国际会展中心,100000万平工厂直供品零利放价,强化49元/平起,实木138元/平起,预售期间交定金1000元抵1288元,10000份品质国宾礼盒认购到场即送,还有液晶电视等超品质大奖幸运抽取,堪称本年度促销力度、投放力度、宣传力度之最的一场全省大型集中引爆活动。

总裁签售盖章 地板延保三年

圣象地板已连续17年全国销量领先,生产规模累计超过3亿平米,拥有600万满意和幸福的忠实用户。集团总裁亲临签售作为本次活动最大亮点,不仅带给消费者厂价直供的超低价格,还郑重承诺总裁签生效订单,地板延保三年,此举不仅为消费者提供更有力的质量保障,同时代表了圣象对其产品品质坚实基础充满了信心。

签售无可复制,年度最强让利!选购圣象地板,体验工厂到您家的直供价格与高品质服务!9月21日,圣象与您相约济南高新国际会展中心!

东青蝶恋花
Flower loves butterfly

金秋总是最便宜

济南最大规模的窗帘布艺壁纸商场
东青蝶恋花窗帘布艺壁纸夏季特惠活动

- 惊喜一:畅销花色“惠”不停,38款畅销花色限量“惠”给您部分款式3—5折特惠礼上礼;
- 惊喜二:新款窗帘,壁纸隆重上市,全场6折超低折扣;
- 惊喜三:凡一次购买5000元以上送价值500元的精美礼包,多买多送,先到先得;
- 惊喜四:本月所有购买的蝶恋花窗帘送免费清洗。消费者持蝶恋花产品及购买凭证可回店面免费清洗窗帘。

详情可至店面咨询 地址:济南市北园大街水电路中段 电话:88618777 88618999

8月31日 **志邦厨柜** 百城团战 泉城签动

高端烤漆系列 整体厨房 **13980**元/套 (原价24581元/套)

100元抢购 **1685**元高档水槽

红星美凯龙签售电话:55530245 红星美凯龙 再发现 **10%**

行业新闻

红星美凯龙全球家居设计周 下周华丽登场

初秋的九月,天气渐渐变的凉爽起来,太阳的温度似乎不及盛夏那般炎热。红星美凯龙以刚刚过去的八月社区家装季为终,与省城广大家居消费者共同告别了这个夏天最后一波热流。但红星美凯龙与省城家居市场共繁荣的志向永不会止步。九月,以7日、8日的“全球家居设计周”为始,一年中最好的促销时节即将华丽登场。形色家居疯狂购,省钱实惠不必再等十一,当优惠让利遇上精致设计,想必每个来红星美凯龙商场购物的消费者均可“满载而归”。

九月红星美凯龙推出购家居满额换礼活动让消费者在卖场一次购物即可把家居、家电“一网打尽”,在“夜宴III”中满额换礼广受消费者热烈追捧,海量礼品在短短的时间内就被一抢而空,为迎合大家的需求,红

星美凯龙再次挥出大手笔,百万补贴打造家电满额换礼,9月7日至8日顾客单笔购物满20000元可获赠进口空气加湿器1台(共300台),单笔购物满50000元可获赠三星Galaxy S4手机(共100台),单笔购物满100000元可获赠三星对开门冰箱(共20台),数量有限,先到先得,需要广大消费者特别注意的是,以上赠品单张订单限领一件,订单之间不可累计!除此以外顾客凭9月7日至9月8日的购物订单加500元即可获得价值1980元的CAV音响一台,心动就要赶快行动啦!

促销活动常有,但既有“形”又有“实”的活动却难得一见。9月7日、8日,来红星美凯龙,同步一线设计师的脚步,赚足让利的折扣与买赠的实惠,让自己的家成为今秋最美的艺术品吧!

意大利设计师来济 带来室内设计文化盛宴

——大自然家居“环球文化之旅”全球青年设计精英沙龙济南站

8月22日下午,由大自然家居(中国)有限公司、搜房控股有限公司联合举办的“环球文化之旅”全球青年设计精英沙龙第三季济南站,在美丽的大明湖畔成功举行。济南室内设计界近百名青年设计师参与了当天的沙龙交流活动。

此次活动邀请了意大利著名建筑师、设计师Eugenia Murialdo,为我们带来高端室内设计的最新理念和流行文化的专题演讲,对如何打造别墅、会所、酒店等高端室内设计,进行了详尽阐述,并分享了其经典室内设计案例。在设计师互动论坛环节中,Eugenia Murialdo就如何打造欧式住宅高端室内设计,室内设计的色彩搭配与地板选材等话题,与在座设计师们进行了热烈探讨和充分交流。

大自然家居(中国)有限公司家居事业部市场部总监洪伟、地板事业部产品总监谢樱飞等领导嘉宾也出席了本次活动。在本次沙龙活动中,大自然地板、大自然木门等系列产品,首次呈献给济南设计界,为济南设计界精英们带来了更多设计应用材料的选择。

大自然家居“环球文化之旅”全球青年设计精英沙龙济南站是在继西安、南昌、合肥之后成功举办的第四站,接下来将在全国多个城市再举办四场。我们将诚邀全球顶级设计师与国内青年设计师朋友们分享最前沿、最新潮的设计理念,以此搭建青年设计师交流互动的国际平台,进一步提升我国家居设计的整体水平,推动行业发展。

圣象地板 木门

签载难逢 9月21日

总裁亲临 厂价直供

亲,我们在济南高新国际会展中心等着您

活动咨询热线:0531 58610500

- 礼** 10000份品质礼盒到场即送
- 签** 总裁震撼价临 全年最强让利 击穿年度底价 强化地板49元/平米起
- 新** 釉鉴品质 尽出东方 圣象-新实木“东方釉”全球首发
- 抵** 预交1000元抵1288元
- 抢** 100000平米贺岁板超低实惠
- 奖** 交全款 中大奖 液晶电视、电动车等您拿
- 延** 总裁盖章,地板延保三年