



2013齐鲁(济宁)秋季车展 9月6日·就在眼前

朗巍宇宁雪佛兰 百城千镇巡展圆满落幕

为期三站的朗巍宇宁雪佛兰百城千镇巡展圆满落幕。济宁新体车展、南池公馆、杨柳新城、一路走来,我们感谢参与我们巡展的客户给我们的支持,让雪佛兰品牌文化更好地扩散到济宁市的大街小巷。

此次“百城千镇”巡展,最引人瞩目的是2013款雪佛兰迈锐宝,全系配置升级,强化了深海静音舒适系统和智能平衡操控系统,带来媲美豪华车的驾乘体验。其中,新增后排独立空调出风口可让后排温度随心调节,配合智能电动天窗,令乘坐感受倍加温馨;米色真皮纯享内饰,加之全新换装的铝合金十幅轮毂,更加突显现代与时尚,提升了舒适度与档次感;而在旗舰版车型上,JBL专业影院级音响与7英寸高清触摸式显示屏的组合则带来高品质的车载视听新体验。同时,新款迈锐宝除入门车型外还全系标配了ESC车身稳定系统,让智能操控更加流畅与自信。活动现场,您将深入体验这款中高级座驾“驾享合一”的产品精髓,感受迈锐宝“驾享新境界”!

在“百城千镇”巡展的活动现场,雪佛兰品牌旗下全系车型悉数亮相,构筑雪佛兰史上最强大车型阵容:除2013款迈锐宝外,新生代性能中级车科鲁兹,新生代越级性能小车爱唯欧和全民理想家轿新赛欧,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性,让消费者一睹雪佛兰旗下车型的国际品质。

新赛欧

小车大品质——全球研发制造标准下,新赛欧95%的零部件来自通用汽车全球体系,生产流程严格遵循上海通用的制造工艺和质量管理体系,有34项核心技术专利,近10万公里强化路试,超过34车次的整车碰撞测试以及107道高标准油漆工艺……在2011和2012 JD. Power中国汽车魅力指数报告中,新赛欧都荣获细分市场魅力指数冠军车型。此外,新赛欧拥有大空间,后备箱容积最大可达1215L,可轻松应对家人周末出游或者购物,而全系C-NCAP四星级安全标准设计,加之丰富的主动安全和被动安全配置,更让新赛欧作为成为家轿中的安全标兵。

小车大优惠——新赛欧不仅具有国际品质,而且价格十分亲民,赢得消费者的好评口碑。目前新赛欧全系都享受国家减税政策和节能补贴,加之市场终端不同程度的优惠,实际的终端价格最低甚至下探到5万以内,是唯一一款5万元区间内的合资品牌车型。

小车大幸福——新赛欧一直以“幸福”的理念吸引年轻消费群体。赛欧最能吸引人的除了高品质、低价格外还有它的外形和空间。新赛欧的整体流线形的车身造



型延续了雪佛兰车型的外观特征,徽章式的进气格栅被一分为二,线条被强化得很鲜明,增加了整车的运动感。短尾设计的尾部启用了新的后组合灯,灯罩与车尾完美融合,增加了整体感。

科鲁兹

凭借强大的产品力和品牌号召力,作为面向全球市场设计和研发的战略车型,科鲁兹堪称雪佛兰“个性有范儿”的最佳典范。根据中汽协最新统计数据,2013年4月份雪佛兰科鲁兹销量再次突破1.5万,达17,277辆。上市四年以来,科鲁兹一直稳居整个乘用车市场单一车型销量排名前茅,月均销售1.5万辆以上,获得了年轻购车一族的高度认可。

在“有范儿”的视觉享受方面,

科鲁兹充满了动感运动风格,外观更具跳跃性硬朗的线条绘出全身的肌肉力量,抢眼而充满活力。内饰上,克尔维特跑车的“双座驾驶舱”搭配双色配色,充分展现了科鲁兹的年轻动感和活力,可谓当之无愧的A级车最“有范儿”车型。

另一方面,光有外貌怎么“有范儿”?潮车科鲁兹的“有范儿”还表现在冠军级别的动力操控体验上。科鲁兹搭载了技术领先的Ecotec DVVT发动机以及1.6T缸内直喷涡轮增压发动机,辅以6速手自一体变速器和同级高性能6MT手动变速箱,不仅能满足消费者在极限状态下对速度的需求,同时还拥有出色的燃油经济性。这种与生俱来的运动风范在呼啸的赛场上也得到极致的演绎,在WTCC世

界房车锦标赛中,以科鲁兹赛车担当比赛用车的雪佛兰车队于2010-2012年间三度包揽年度车队、车手双料冠军,成就WTCC三连冠的伟业,用实力证明自己绝对有“范儿”。

定位“新生代性能中级车”的科鲁兹是专属于年轻人的车,上市至今,已有80万新生代车主共同为其品牌加V,见证其所向披靡的冠军风范。年轻有型,购车有料。快点加入小“兹”生活,与科鲁兹一同成为“个性有范儿”的专属代言人吧!

十分感谢不顾炎炎夏日前来参加活动的客户,正是你们的支持和信赖,才让我们坚持到今天。在未来的日子里,希望我们能一直携手走在条条大道雪佛兰的幸福旅程。

上海通用全系——



给你想要的! GOOD FOR YOU

9月6-8日 与您相约新体车展



朗巍·凯迪 0537-5152555
朗巍·别克 0537-7977999
朗巍·雪佛兰 0537-5153555

4S店地址: 济宁市新327国道洸府河桥东
188米路北(圣达汽车城内)