

弘扬中国汽车品牌

首届“中国梦·中国车”中国品牌汽车全国巡展莱州站本周六开幕

通讯员 宋晓峰

为大力弘扬中国汽车品牌，进一步宣传、展示中国汽车工业的光辉成就，让社会各界更深入地了解、认识中国车，主题为“中国梦·中国车”的大型中国品牌汽车全国巡展(以下简称“巡展”)莱州站将于本周六在莱州国际会展中心隆重开幕。

此次巡展活动由中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)主办，各巡展城市人民政府和巡展城市汽车行业协会协办，中国汽车工业协会展览部和如翼(北京)文化传媒有限公司承办。从6月至8月，历时3个月，巡展在组委会精心甄选的最适合中国品牌汽车销售的连云港、马鞍山、芜湖、合肥、洛阳、新乡、郑州、济宁、潍坊和莱州10座城市举行。

时下，冠以汽车巡展的活动已有不少，但由行业协会牵头组织还是第一次。可以说，从活动意义、内容到影响都与以往巡展有较大不同。

此巡展非彼巡展——意义不同

由行业协会主办，以中国品牌汽车为展示主体，是本次巡展的最突出特点。坚持为企业服务的原则，以拉动城市与企业经济合作为目的，是中汽协常务副会长兼秘书长、巡展组委会主任董扬给本次巡展定的调子。

我国已连续4年蝉联全球第一大汽车产销国，作为国民经济重要的支柱产业，推动中国品牌的发展具有重大意义。

2012年12月，习近平总书记提出“我们逐渐要坐自主品牌的车”，这种自上而下消费观念的转变和对中国品牌的支持，都预示着中国品牌汽车大发展的春天正在到来。

中国汽车工业协会在这样的大背景下组织这样的巡展，就是希望通过巡展方式为中国品牌汽车树立企业形象创造最好的展示机会，借此在全国掀起购买中国车的高潮，进一步提升中国车的品牌价值，改变全社会的消费理念。以中国品牌汽车为主体，主要目的是为企业打通政府采购渠道的同时，也为参展企业与巡展城市的全面交流、合作搭建平台。应该说，这一活动具有政治和经济的双重意义。

此巡展非彼巡展——内容不同

本次巡展具有较浓郁的行业协会主导色彩，总体规划有四大板块。

第一板块：“中国汽车工业辉煌60年”图片展览。展览以宣传“中国汽车辉煌历程和参展企业发展成就”为中心，把中国汽车品牌的发展与成就、科技与创新、性能与价值作为巡展的核心内容，让消费者和社会各界深入了解60年



中国汽车工业协会董杨秘书长和师建华副秘书长在启动仪式授牌给品牌汽车巡展城市

来中国品牌汽车，从而提升消费者对国车的信心和购买欲望。

第二板块：现场汽车展示、销售，为各参展企业展示品牌汽车、销售推广搭建平台为公众零距离接触、认识中国品牌汽车提供机会。

第三板块：开展“试乘试驾”活动。这一板块的最大亮点是专门开辟了针对政府采购的公务员试驾专场，号召政府机关树立带着购置中国品牌车的消费理念，帮助企业打通政府采购渠道。

第四板块：巡展期间将举办一些企业品牌推介、企业与城市战略合作等为主题的推介、研讨、洽谈会，为城市与企业持续合作发展搭

建沟通桥梁。同时还将举办中国品牌汽车评选活动。通过推介、研讨、洽谈和评选等一系列活动，探讨我国品牌汽车的发展方向。

此巡展非彼巡展——影响不同

“中国梦·中国车”中国品牌汽车巡展作为第一次全国性的自主品牌巡展，是由中国汽车工业协会与地方政府共同合作搭建的展示、交流平台。中国汽车工业协会将发挥其导向优势、政府机构优势和行业会员优势，坚持为企业服务的原则，以拉动城市与企业经济合作为目的，从而使本届

巡展具有很强的权威性和社会影响力。车展组委会通过电视、电台、报纸、网络等全国主流媒体及省级地方100家以上媒体单位，全方位立体式报道本次巡展盛况。各大精英媒体将汇聚一堂，与观众们评析车展各大亮点，体验现场丰富多彩的汽车文化生活，把最及时、最劲爆、最深度的车展信息传达给广大车友。

2013首届“中国梦·中国车”中国品牌汽车全国巡展，以更成熟、更专业、更全面的姿态展示中国自主品牌魅力，愿与中国自主品牌不断发展，共同进步，为自主品牌的荣耀与腾飞贡献自己的力量！

编辑：张潇匀 美编：贺妍妍



中国品牌汽车巡展莱州站8月31日至9月1日在莱州国际会展中心举行，
一汽、北汽、奇瑞、长城、华晨、东风风神、东风裕隆等知名品牌期待您的到来！
免费看车抽大奖万元现金等您拿，购车优惠多多！