



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qilwb.com.cn

本报地址
济南冻源大街6号

邮编
250014

齐鲁读者热线
96706

传真 (0531)
86993336 86991208

读者服务中心
96706

报纸发行 (0531)
85196329 85196361

报纸广告 (0531)
82963166 82963188 82963199

差错投诉
96706

发行投诉 (0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

即时互动平台



新浪官方微博
weibo.com/qilwb



腾讯官方微博
e.t.qq.com/qilwbwy#



齐鲁晚报微信
qiluanbao002

云拍读报



免费下载“云拍”客户端,对准报纸上带有“云拍”logo的图片拍摄,便可观看视频。

中纪委网站提振制度反腐信心

该网站的开通意义重大,不但彰显了中央对反腐败的决心和重视,而且搭建了纪委监委部门与网民交流的新平台,展现了鼓励群众参与公共事务的诚意。

■评论员观察

本报评论员 赵丽

中央纪委监察部网站2日上午正式开通。网站开辟廉政留言板等专栏,主动接受网民对党风廉政建设和反腐败工作的意见、建议、咨询;方便群众顺畅、安全地举报监督,网站首页显著位置设置12388网络举报板块。

该网站的开通意义重大,不但彰显了中央对反腐败的决心和重视,而且搭建了纪委监委部门与网民交流的新平台,展现了鼓励群众参与公共事务的诚意。该网站如果切实发挥作用,有利于将公民监督纳入法治化、制度化轨道,为反腐倡廉工作注入更大的活力。

监督国家机关及其工作人员是我国宪法赋予公民的一项重要权利,在多年的实践中,这项监督已经成为党内监督、行政监督和司法监督的有力补充,对反腐倡廉起到了不可替代的作用。在信息时代,网络的快速、低成本、低风险为公民行使监督权提供了更大的便利,网络反腐也成为一种新趋势。近些年来,一些贪腐线索经互联网披露之后,有关部门及时跟进立案调查,揪出“天价烟”局长、“表叔”等问题官员产生了良好的社会效果,同时也刺激“微博实名举报”“微博爆料”等成为一种潮流。

但是,面对网络反腐的兴起,如何积极回应和妥善处置也成为一个新课题。在相应制度尚未健全、举报信息又纷繁芜杂的情况下,公权力机关是否会介入、查实

是不确定的。这一方面可能使有价值的线索被无声湮没,另一方面也刺激一些网友为吸引关注不惜牺牲举报信息的真实性,从而使监督行为带上了非理性色彩。另外,由于网络自身的开放性和低门槛,网络举报信息往往真假难辨,难免有“误伤”情形出现,侵犯了被举报人的正当权利。在全国公安机关近日开展的打击网络有组织制造传播谣言等犯罪专项行动中,一批打着“反腐举报”旗号制造、传播谣言的犯罪分子浮出水面,这也提醒我们,网络反腐的正能量和负能量是并存的,必须警惕那些借机泄愤报复、诽谤他人的违法现象。

为克服网络监督的上述短板,将其纳入制度性反腐体系,中央已经进行了有针对性的设计。今年4月份,国内多个重点网站推出网络

“举报监督专区”,中纪委监察部、中组部、最高法、最高检以及国土资源部的举报中心,也主动与主要新闻网站“架桥”。此次中央纪委监察部网站的开通,积极意义非常明显,其中重要一点,就是促使公民监督、网络反腐走上规范化、法治化的轨道,成为常态的反腐路径。

当然,要实现这些愿景,必须以实际行动说服群众。群众期待,这一网站能真正成为纪检监察部门信息公开、新闻发布、政策阐释、民意倾听、网络举报的主渠道,尤其是围绕举报信息的受理、核实、立案、调查等建立一套完善的、规范的操作流程。当包括这一网站在内的各反腐渠道充分发力,及时有效表达民意,群众对制度的信任将极大提振,此前出现的“井喷式微博反腐”也将回归常态。

全运会的节俭应成为办会新风

■圆桌评论

本报评论部

近日,全运赛场的各项比拼吸引了全国人民的关注,相比激烈的赛事,本届全运会的突出特点就是“节俭”。8月31日举行的开幕式就以“节俭办全运”作为主题,开幕式安排在白天举行,不放大型焰火,没请明星大腕,文艺表演也改为全民健身展示。

据报道,本届全运会大幅缩减了赛事规模、参赛单位数量和裁判员的人数,还缩小了火炬传递范围;新建场馆仅占总数的8.5%,设备和办公场地也多为临时租用。组委会称,节省的资金将用在社区群众的健身活动上。

举办者用心

“节俭”也能办会

姜士强:这几天,最受关注的就要数在辽宁举办的第十二届全国运动会了,这届全运会最大的特点还是体现在“节俭”二字上。

许建立:没有大型灯光焰火,没请明星大腕,这些都体现出节俭办赛会的新风。单从开幕式来说,虽比较简单,场面不是很热闹,但是看了之后让人感觉很亲近。

刘海鹏:是啊,往年看各项赛事,人们的关注点都是看场面、阵势,今年明显不同,很多人都在讨论全运会是如何节俭,以及在哪些方面节俭了。

姜士强:就拿把开幕式放在白天来说,光是灯光估计就省了不少钱。一个细节上的改变,就能起到很大的作用。这里面就能看出举办者是不是用心了。

刘海鹏:前两天聊城东昌府区郑家镇开了一场乡镇运动会,只有

一个很简单的开幕式,但却吸引了数万名观众前来。这和许多大型运动会规模宏大却无人观看形成了鲜明对比。

许建立:压缩了过分的“场面”,就能把更多的资金、资源用在民生上面了,老百姓对这样的赛事肯定是喜闻乐见。

姜士强:看来,要想评价一场全国性的赛会,看的不是花了多少钱、搞了多大的排场,而是能不能给观众和运动员提供优质的服务。没了这些内容,花再多的钱都没有价值,只能造成资源的浪费。

奢侈铺张

扭曲赛会本意

刘海鹏:一提奥运会、全运会,我们首先想到的是某国、某省得了多少金牌,这些数据往往代表着一个区域的竞技体育水平。这次全运会,除了节俭之外,也强调了全民健

身的重要性。

姜士强:这就涉及举办赛会的目的了。全运会通常每四年举办一次,一般在奥运会结束后一年举行,原意是为国家的奥运战略锻炼新人、选拔人才。随着社会的进步和经济的发展,全运会应该更多地起到促进全民健身的作用,倡导人的全面发展。

许建立:以前有过这种现象,人们对一场赛事的关注,似乎都围绕着开幕式,开幕式过后,关注度大大降低。把“体育赛事”等同于“开幕式”,实际上是缺乏体育精神的表现。

姜士强:我个人觉得,全运会作为一项全国性的盛会,像开幕式之类的仪式还是要有的,庄重的仪式带给人们心理上的鼓舞作用还是很强的。只不过,仪式也要有个度,这个度就是节俭。

刘海鹏:这么说来,“形式”也是很有必要的,但最终要回归体育本身,带动更多的人参与进来。全运会以“节俭”开场,恰恰可以将人们的注意力放在后面精彩的比赛上,去关注比赛,关注全运会所表达出的全民体育精神。

姜士强:要是把钱都花在奢侈铺张的仪式上,很可能把体育竞技变成了赛会规模、投资数额的竞赛。这种对资源的不合理利用,占用了原本可以用在全民健身或相关公共服务上的资金,更是与举办赛会的本意背道而驰。

刘海鹏:目前本届全运会才开始,最后在评价它是否成功时,不应该是投资多少、收益多少,而应该是它在精神上和行动上了给普通老百姓多少正面的影响,带动了多少人参与到全民健身当中。

能否成为“范例”

更值得关注

姜士强:目前,中央要求各级组织改进工作作风,反对铺张浪费、开创赛会新风,这不是对一两场具体赛会的要求,而是对整体性的社会生活提出了指导意见。可以说,本届全运会开了个好头。

许建立:节俭办全运是一个具体的例子,重要的是这种办会的思路给以后各项赛事和会议的举办者提供了启示:未必只有宏大的规模和巨额的投资才能带来成功。

刘海鹏:从个人角度来讲,我希望这种风气能够影响到后来者,切实改变过去曾经有过的那种盲目攀比场面规模的旧思维,让每一场活动都能在节俭的基础上回归办会的本意。

姜士强:不过还得提个醒,节俭不仅仅是开幕式的事情,这种风气也应该融入到赛会的方方面面,不能明处节俭,暗处浪费。有报道称,一些赛区的承办方对食品、矿泉水、纸巾等不限量供应,地上不时能看到喝剩半瓶就找不到主人的矿泉水,还有开封后散落一地的纸巾……

许建立:开幕式的简约引领节俭新风,接下来则需要每一个参与者以实际行动践行节俭理念,使这届全运会真正由点及面地开创节俭办赛的新风。

刘海鹏:好的方面要推广,有不足之处也不能藏着掖着。节俭过日子可是老百姓的强项,不妨鼓励群众参与监督赛会,从每一个细节入手,把这届全运会办得更好,也给今后的活动提供经验。

正视500强榜单的不足

■媒体视点

刚刚发布的2013中国企业500强榜单显示,我国企业综合实力继续提升,但其背后存在许多值得反思之处。

首先,从企业所属产业特点看,入围企业大都集中在传统产业,而现代服务业、高端制造业、信息产业鲜见入选者。特别是上榜最多的石油、金融等6个行业,大都属于资源性垄断和政府管制行业,企业创新能力、管理模式与全球领先企业存在较大距离。

再深入看,入选的500强企业,有216家企业净利润出现负增长,亏损企业由13家增至43家,7家企业亏损进一步扩大。特别是制造业领域,净利润同比减少了17.47%,连续两年下降,且下降幅度比上年扩大了3.81个百分点。与此形成天壤之别的是,5家国有商业银行营业收入总额只占

500强总和的6.2%,但利润却占到35.6%。与去年相比,商业银行与制造企业之间的“利润鸿沟”不断扩大,令人担忧。金融业是服务实体经济的第三产业,其利润从根本上说来源于实体企业。倘若金融企业利润过大,甚至以实体经济的亏损为代价,不仅会打击实体企业积极性,反过来也会影响金融业利润的可持续性。

此外,海外营业收入超过30%是企业具有国际经营能力的标志,但达到这一水准的中国企业目前只有25家,并且大多以贸易和中间产品为主。据统计,2013中国100大跨国公司的平均跨国指数只有13.98%,不仅低于2013世界100大跨国公司的61.06%,而且远低于同期发展中国家的37.91%的水平。显然,大多数中国企业500强仍旧没有真正成为国际化企业。(摘自《经济日报》,作者吴睿鹤)

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

