



格力全能王·威尼斯电影节 特约报道



墙外开花,才算成功?

别逼中国电影跑太快

本报记者 李婕

导演姜文的反问总是很犀利,当他反问追问他的记者“为什么一个国际电影节每次都得有中国电影”的时候,在威尼斯现场的记者们开始窃笑。也许这句话确实道出了一些人的心声——每逢国际电影节就要关注中国电影的情况,得奖了要大肆报道,没人入围就要深刻反思。可一两次电影节就那么重要?又真的能说明问题吗?

也许现在的失落源于过去中国电影在威尼斯电影节的辉煌。我们总是把张艺谋、姜文、贾樟柯、夏雨等人的成就记得太清楚,然后不断焦虑:为什么老谋子们现在总拍烂片?为什么参加影展的主力还是贾樟柯和娄烨那帮人?为什么中国电影如此商业化?对于中国电影现状,姜文干脆地给出两个字——误读。就像他认为“威尼斯电影节在走下坡路”是一种自恋的说法一样,在他看来,中国电影在威尼斯的起起落落再正常不过

了。“我不觉得一个东西会突然变得多么好或多么糟。”

当地时间1日上午,威尼斯电影节主席巴巴拉和评委会主席贝尔托卢奇接受了中国记者采访,现场的中国记者一开口,就问起他们对中国电影的评价。两位“老油条”除了说说场面话,偶尔也说句实在的。“中国电影越来越多,但是适合我们电影节的电影却越来越少。现在中国电影人发生了转变,主要制作面向本土观众的大众电影。这些

电影能与世界任何其他地方制作的电影相媲美,但是电影的内容不适合走出国门。”巴巴拉主席在本届威尼斯电影节上这样告诉中国记者。他还指出,中国的独立电影处于危机之中,小成本电影难以进入市场。

巴巴拉说的都是实话,但这些东西他不说我们也清楚,因为中国现在喜欢搞大投资商业片,并且高票房烂片频出等现象已经被业内剖析,批判过不知多少遍,似乎只有文艺片入围国际电影

节,拿几个国际奖项才叫真厉害,而郭敬明的电影在国内卖出多少票房也不能算成功。

“电影再光鲜,也是零售的,就得靠观众基数和银幕数,得让更多人觉醒过来,觉得自己就想去看电影,觉得自己就想在里面做一个梦。”姜文如是说。既然是一个梦,放松点去享受吧,中国电影还没怎么学会走呢,别逼它跑太快。

本报威尼斯9月2日电



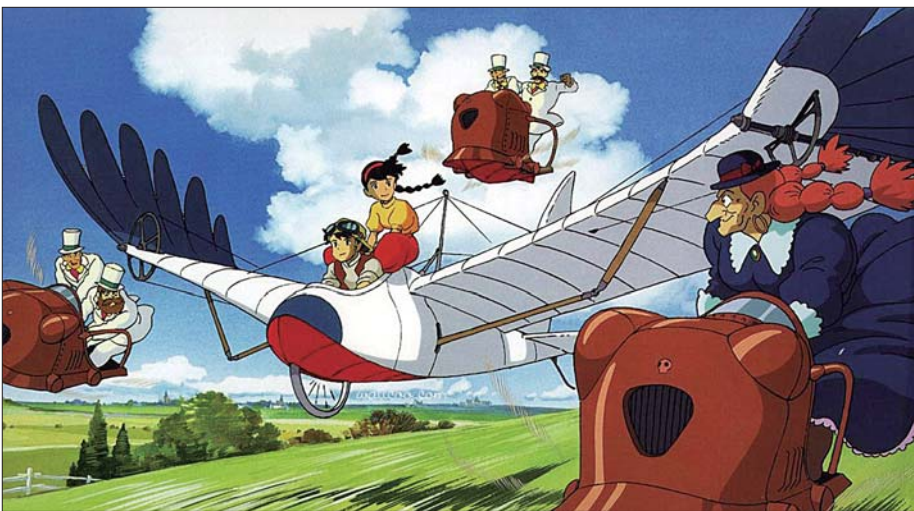
威尼斯走笔⑤

本报记者 李婕

从1963年到2013年,宫崎骏把整整50年的时间献给了动画,并成为殿堂级大师。无论是最著名的《千与千寻》还是《哈尔的移动城堡》《幽灵公主》,都打着深深的宫崎骏烙印。在第65届威尼斯电影节上,宫崎骏曾携《悬崖上的金鱼姬》而来,并表示,也许推出下一部动画时,自己已经是70多岁的人了。第70届威尼斯电影节上,72岁的宫崎骏没有出现,但其最后一部作品《起风了》的上映仍然引得大批记者拥堵在放映厅门口。有人批评它没有了之前的奇幻和魔幻之感,不明白宫崎骏为何会做出这样的片子。其实,《起风了》的基调没有变,它依然充满人文关怀,表达着对生命和生活的热爱与坚持。

因此不难理解,为何要把那句诗放在片中,宫崎骏又为何用这部动画作结。乘风才能飞翔,而宫崎骏对飞翔的迷恋终于在《起风了》里完全体现。他与高畑勋一起建立的工作室吉卜力,据说就是一种飞行器的名字。在《风之谷》《天空之城》等作品中,天空、风、

宫老爷子,谢谢你



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

▲宫崎骏《天空之城》剧照。

飞行等元素无处不在,如同他始终坚持手绘,宫崎骏心里一直装着每个孩童的飞翔之梦,从未放弃。中国影迷喜欢亲切地称宫崎骏为“老爷子”,老爷子这次不再帮孩子们缔造虚渺的幻境,而是猛地把现实

甩给他们看,然后谢幕转身。开始你觉得惊讶而困惑,但就像人生的成长一样,你又会渐渐体会到梦想和现实的和谐统一。

宫崎骏没来威尼斯,对于退休他自己也什么都没说,因

为《起风了》已经替他表达得再清楚不过。他已有两次有意隐退又复出的“前科”,正说明了他对这项事业无法割舍的感情。这次,宫老爷子又宣布退休,所有人还是不愿相信,但无论如何,宫老爷子,谢谢你!

《甜蜜蜜》修复版现威尼斯
 陈可辛:
 一直对过去感兴趣

本报威尼斯9月2日讯(记者李婕) 意大利当地时间9月1日19:30,香港导演陈可辛1996年执导的电影《甜蜜蜜》在威尼斯电影节经典修复单元首映。他表示,《甜蜜蜜》在经典修复单元中也许出现得有点早,但他一直对过去的事情感兴趣。

《甜蜜蜜》上映时,正值1997年香港回归之前,电影从“新移民”的视角切入,以十年爱情为线索,表现出香港和内地从上世纪80年代到90年代以来人的情感生活变迁。虽然这已是一部公认的经典文艺爱情片,但陈可辛从文化角度回顾了这部影片。他在发言中说:“电影里,香港人和内地人之间的关系很甜蜜,我经常在不同的电影节上再看这部电影,我认为那才是我们关系该有的样子。所以我作为一个香港人,希望这部电影被修复,也希望内地电影人和香港电影人的关系永远甜蜜蜜。”



精彩十艺
 精品纷呈

齐鲁晚报 十艺节(境)外演出唯一指定平面宣传媒体
 中国移动为十艺节高级合作伙伴
 中国联通为十艺节高级合作伙伴
 国井·扳倒井为十艺节全程合作伙伴



北京现代

MAMA MIA!
 妈妈咪呀(中文版)

电话购票(全国范围)售票热线:400-637-0600

网络购票(全国范围)登录http://syj.t3.com.cn在线购买

直接购买:济南市经十路16787号翰林大酒店453房间

团购热线:0531-81693986

演出时间:9月5日--9月10日 晚19:30 (共6场)

9月7日--9月8日 下午14:00 (共2场)

演出地点:历山剧院 票价:880/680/480/280/180/80元

走进泉城!

