

四大变革领衔,小车开启“大”时代 “YARiS L 致炫”吹响广汽丰田变革号角

8月23日,广汽丰田全新换代的YARiS正式在广州发布。当天的发布会以“Now Is Future”为主题,倾情演绎了全新一代YARiS带给广汽丰田的活力与变革。在全国数百家媒体和广丰渠道内800多名经销商的见证下,全新换代YARiS的中文名——致炫正式发布。据介绍,“致”,强调对梦想的至上追求;“炫”,指新车外形炫酷,并象征车主炫彩夺目的精彩生活。二者结合,寓意着年轻一代追求梦想、个性的生活态度。在设计风格、工艺品质、科技配置等多个领域引领小型车发展潮流,并树立行业全新标准的致炫,预订价格区间为6.98万-10.98万元,从9月1日起在全国范围内接受预订。



当天,以时尚和音乐为主线的盛大发布会,传递了广汽丰田的开放与自信。国内金牌制作人宋柯为致炫量身制作了新车主题曲《Beautiful Light》,并由“中国好声音”和“快乐男生”等节目中脱颖而出的金志文、陈楚生、江映蓉等时尚新星倾情演唱。

致炫的发布是丰田中国战略全面落地的开始,更为广汽丰田的产品、质量、营销、服务“四大变革”拉开帷幕。广汽丰田执行副总经理李晖说:“致炫 开启的小型车战略,不仅体现了广汽丰田对中国汽车社会的责任,更是企业可持续发展的一把钥匙。从致炫开始,一个更年轻,更有活力,更富责任感的广汽丰田正快速驶来。”

“大”势所趋 励“精”图变

定位“跨级时尚大两厢”的致炫,浑身上下散发着年轻、个性和时尚的气息。基于中国消费者对设计、空间、品质、油耗等诸多方面的需求,丰田研发工程师为致炫制定了“与首次购车者分享汽车梦”的开发理念,呈现出年轻人喜爱的炫酷气质及超越同级的品质感。

一直以来,YARiS以“精品小车”著称,其核心竞争力停留在“精”上。全新一代致炫在“精”的基础上一改上一代小巧、圆润的造型,从车标两侧延伸至保险杠两端的大跨度亚光线条,与前保险杠底边一起,勾勒出一张硕大的梯形大嘴,富有个性和视觉张力。

这一风格代表了时下全球汽车设计的新风向,那就是前格栅与前大灯的混为一体,贯彻全车身的流畅线条配合向内收紧的大切面侧围,让整车看起来更年轻、更有活力。致炫是这一流行设计语言的集大成者,它完全摒弃了丰田一贯的“中庸之道”,让时代感和力量感实现了回归。

在此基础上,致炫充分考虑了中国消费者对空间的需求,新车尺寸全面升级。其车身长度达到4115mm,轴距加长到2550mm,空间全面超越目前主流的A0级车型,甚至可以和A级车相媲美。这一变化营造了致炫更加舒适宽敞的乘坐环境,后排空间663mm,行李厢空间326L。基于此,致炫将竞争对手瞄准了骐达和福克斯等A级车,力求A0和A级上下通吃,尤其对A0级车型实现大尺寸、高配置的高压态势。

除了让人耳目一新的设计和空间之外,为了满足消费者对节能环保及操控乐趣的追求,致炫搭载了丰田全新设计、首次量产的“NR+Super”全新动力系统。该系统最大的特点是:提供了同级NO.1的超低油耗、超级平顺性和非凡可靠性。

新发动机拥有1.3L和1.5L两种排量,压缩比高达11.5,排放满足欧5标准,采用了优化活塞环等诸多先进设计,有效降低摩擦阻力,提升热效率。数据显示,致炫1.5L发动机的最大功率超越了Polo与高尔夫1.6L车型的动力输出,而1.3L发动机的最大功率也堪称同类车型中的佼佼者。

广汽丰田总经理小林一弘表示:“致炫无论是空间、技术,还是油耗、品质,都全面超越同级产品,树立了国内小型车的技术新标准,并在设计和科技配置上引领行业先河。”

四大变革领衔 广丰步入发展快车道

为了传递致炫年轻、时尚、炫酷的产品理念,当天的发布会上,

广汽丰田执行副总经理李晖宣布,将全面启动一系列营销活动。7位YARiS Seven的明星成员将在全国进行“YARiS L 致炫恒天星光音乐狂欢节”巡演。此外,广汽丰田YARiS L致炫还将冠名赞助国际流行音乐小天王Justin Bieber贾斯汀·比伯中国区巡回演唱会。

这是广汽丰田在营销系统第一次大规模牵手流行音乐。这标志着广汽丰田“以品牌为导向”的营销变革正式开启。这些围绕年轻目标客户群展开的活动,不仅充分传递出致炫的时尚特点,也呈现出广汽丰田充满活力,赋有进取精神的新面貌。

从致炫开始,广丰进入产品的密集布防期。据介绍,从今年起广汽丰田每年将导入1~2款新车,并通过重点生产符合中国消费者需求的中小型企业产品,实现产品重心的战略性转移。到2015年,广汽丰田计划总产能提高至60万辆,实现中小型企业40%以上占比。

在广汽丰田执行副总经理李晖看来,中小型企业肩负着为整个广丰品牌培养“粉丝”的重任。发展小型车既是现在提升销量的需要,也是进一步拓展市场的需要。按照广丰的规划,未来几年内,数量庞大的中小型企业用户,将逐步转化为其旗下中高端品牌的车主,形成可以持续十年甚至二十年的深度消费用户群。为了实现这一目标,广丰将全面加快渠道拓展速度,推出小型4S店、卫星店等新的渠道模式,实现三四线城市的全面覆盖。预计2013年底,广汽丰田销售店总数将达450家,同时会开业50家卫星店,并计划在2015年将卫星店数量扩大至150家。广丰将用“随处可见”的经销店和“贴身式”销售渠道,来满足现阶段中国消费者对汽车产品的需求。

经过9年稳健发展的广汽丰田,从致炫开始吹响了变革的号角。广汽丰田总经理小林一弘表示,作为“丰田21世纪全球模范工厂”和“丰田TPS(精益生产方式)革新基地”,广汽丰田将以更加开放的企业文化融入中国汽车工业的发展,贡献自己的新力量。(宇轩)

 | 品质感动世界





您的笑容 成就百万喜悦



2013 齐鲁秋季汽车展示交易会
9月5日-9月8日

地点: 济南国际会展中心(高新区展馆)
地址: 济南市高新区工业南路与会展东路交汇处以北/3楼3B3

3B5

3B2

3B6

广汽丰田

体验更多领先品质, 敬请亲临 广汽 TOYOTA 销售店或登陆网站

济南 济南大友经十路店 0531-87516666 济南市经十西路368号 济南金领领秀店 0531-82958999 济南市市中区望岳路101号
济南福日历城区店 0531-88768811 济南市历城区工业北路70号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)

 **TOYOTA**
车到山前必有路 有路必有丰田车