

还原钻石本色,揭开钻石行业“潜规则” 万元钻戒,成本三千

又一个金秋结婚季来了,我们鄙视物质爱情,但是却愿意相信“爱永恒、钻为证”。无论是显贵精英,还是凡人百姓,都会借由钻石来完成一件事情,重要的事情,那就是表达爱。

关于烟台钻石市场价格虚高的现状,引起了烟台市民的强烈关注。结合市民关注的热点,本报继续深入挖掘高价钻石背后的“潜规则”。据了解,现实中大多数人选购的都是加工完好的钻饰,虽然价格中包括配饰材料、设计费用等,其钻饰价值的核心还是钻石。一颗钻石从开采出山,到戴到新娘无名指上,到底要经历哪些环节呢?钻石的真实价格又是多少?钻石行业的利润几何?行业专家将为市民揭开钻石价格的神秘面纱。



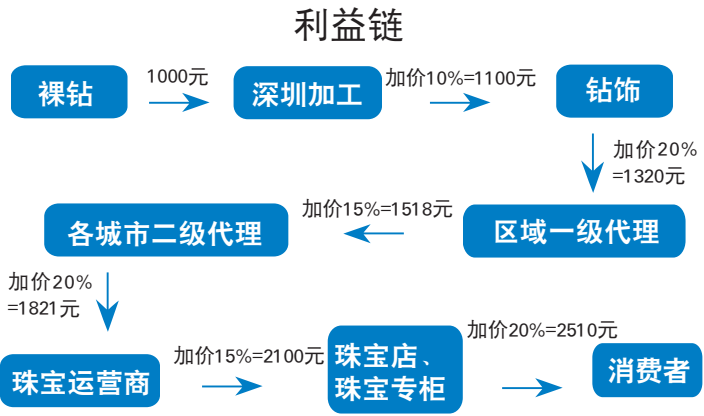
利益链:从裸钻到上柜,要镀9层“金”

从调查情况来看,普通市民对于钻石市场了解甚少,并不清楚钻石是怎样从开采走向商场销售终端。这个过程可能并不像钻石所代表的爱情那样单纯而美好:一颗钻石的终端销售价格通常是成品出厂价的3—4倍,也就是说,流通领域加价率高达200%—300%,一些较为知名的品牌则要400%—500%,甚至更高。

据了解,按国际惯例,钻石采购完毕,切割好的钻石被称作成品钻或裸钻,会在比利时的安特卫普、以色列的特拉维夫、美国纽约、印度孟买四大城市进行交易,接受全球客商采购。由于交易中心出售的钻石,在价格上对全球客商是一视同仁,因此开采商和看货商的定价,直接决定了钻石的成本。国际钻石报价单是全球钻石珠宝商、批发商与钻石切割厂作为交易的价格依据,由

此来说,钻石的价格应该是非常透明的。但事实上,即使4C等级相同的钻戒,售价也存在着巨大差异。

近日,一位从事钻石代理多年的从业人员透露了这样一个行业内幕,“国内珠宝企业在国际市场上采购到的钻石,会被送往深圳。深圳是目前国内最大的珠宝生产基地,几乎所有市面出售的钻石,都是在这里完成打磨、抛光、镶嵌等流程,最后被加工成钻戒等饰品。”这位业内人士还透露,之后所有的成品钻石饰品将会被珠宝公司依次批发给区域一级代理商,各城市的二级代理商、珠宝运营商,最后进入珠宝店或者商场的珠宝专柜,展示在消费者眼前。一颗钻石从开采到制成珠宝成品销售,至少要经过7到9个环节,每个环节都要给钻石的价格“镀上一层金”。



追根本:减少流通环节才能“截流”成本

不少市民质疑,为什么钻石行业会形成如此高的加价率呢?来自山东妃灵翠钻珠宝文化会馆的总经理齐伟然分析,原因主要有两个方面:一是由于长期以来人们习惯将钻石看做奢侈品消费;二是源于国内传统钻石销售渠道的特点。

据了解,现在国内商场的钻石销售都是以联营的形式,商场自己不进货,珠宝品牌要进入商场,除了缴纳一笔不菲的进场费之外,商场还要收取高达20%—

30%的扣点作为租金,因此对于珠宝销售商来说,只有提高二至三成的商品售价,才能预留出足够的利润空间,所以也就有了“三年不开张,开张吃三年”的说法。齐伟然介绍,“其实对于珠宝经销商来说,他们获得的实际利润远没有我们想象的那样高,大部分利润都被流通环节拿走了。”齐伟然说,在他看来,让钻石降价的主要途径,就是减少钻石从出厂到消费者手中的中间环节,把这部分成本让利给消费者,才能

还原钻石真实的价格。

值得一提的是,随着电子商务的普及,目前国内部分钻石零售商开始采用网络销售的模式,以求降低钻石的流通成本。齐伟然认为,相比于实体店,网店能够节省掉很多店面费用、人工成本、品牌推广成本,因此钻石的网购价格可能比传统实体店销售要低40%以上,但是由于网店见不到实物,而且售后没有保障,因此网店并不能取代实体销售,也难以改变钻石高价的 market 现状。

解疑难:如何买到物有所值的钻饰?

中国的钻石零售市场至今不过20多年的历史,但这个行业似乎已经习惯了“暴利生存”,很多市民都会有这样一个疑问,怎么才能买到物有所值的钻石呢?

钻戒不降价,消费者该怎么办?“难道真的只有专程跑到外地一线城市,甚至是香港去买便宜的钻戒吗?抛开奔赴外地的时间和路费不说,单说一点,万一钻戒出现了质量问题怎么解决?”市民王女士觉得到外地买钻戒实在太贵,不划算。

专家认为,要想买到物有所值的钻饰有两个途径,一个是到北京、上海或者香港,这些城市的钻石商场定做。据了解,烟台目前有一些市民已经选择这种购买方式。这种方式的弊端是距离太远,存在售后不方便问题,而一枚钻戒,毕竟价值不菲,后期的保养和维修

等售后非常重要。

另一个省钱买钻戒的途径,就是靠厂价直销惠的各种活动购买到物美价廉的钻石。厂家直销减少很多流通环节,这样一来,钻石就相应减少了商场进场费用等诸多成本,钻石直接从加工厂家被搬到消费者眼前,商家为提高销量还会实行一些促销政策,这样市民就能真正买到物美价廉的钻石。

共期盼:烟台市民合适能买到厂价钻石?

市民李先生说,“我和女朋友都是普通白领,婚房是贷款买的,现在的经济状况并不宽裕,但是婚姻大事一生只此一次,不想留下遗憾。刚好前段时间有同事去济南出差巧遇钻石厂家举办的钻石平价惠,30分的钻戒竟然还不到5000块钱,这在商场或珠宝店买怎么说也得15000元啊,可惜的是现在济南的钻石平价惠已经结束了,不然真想带着女朋友去看看,咱烟台要什么时候也有这种平价

惠就好了。”

据了解,钻石平价惠是一种新型的钻石销售模式。山东妃灵翠钻珠宝文化会馆的总经理齐伟然介绍说:“钻石平价惠已经成为钻石销售的一种必然模式,所谓钻石平价惠,就是指厂家直接把钻石摆到消费者面前,以卖给区域一级代理的出厂价低价卖给消费者。这也将让消费者得到真正的实惠,买到真正物美价廉的钻石。”

购钻指南:了解钻石才能买到好钻石

对于一颗成品钻石,国际上采用4C标准来进行分级。“4C”是判断一颗钻石价值与品质的衡量标准。所谓“4C”即是4个以C开头的英文单词的简称,指钻石的克拉重量(CARAT WEIGHT)、净度(CLEARITY)、色泽(COLOUR)、切工(CUT)。只需综合“4C”的四点来鉴赏,您就可以轻而易举的了解一颗钻石的价值与品质。钻石价格=重量+色泽+净度+切工。

钻石重量以克拉为单位,越重越好;对于颜色,国际上的通用标准是,从D开始,到Z为止。其中D最佳,Z以下的当做工业用钻;国际上常以IF、VVS、VS、SI、I来对钻石净度分级,其中IF为最佳,I最差;切工上,根据GIA(美国宝石学院)标准切工,可分为5个等级,包括完美(Excellent)、很好(Very Good)、好(Good)、一般(Fair)和差(Poor)。