



陶博会周五开幕,地点在淄博国际会展中心

建筑陶瓷展淄博品牌唱主角

C02 抢眼



一企业爆燃
四人重伤

C02 抢眼

冠名“齐文化”
是看好品牌价值

C03 抢眼

9月2日,淄博阳光公益群的齐鲁阳光志愿者们来到淄博市特殊教育中心,在新生开学的日子,为孩子们送去了新书包、文具盒、字典以及识字卡片等学习用品,并鼓励他们好好学习。齐鲁阳光志愿者由本报成立,旨在关心、帮助特殊儿童及其他需要帮助的人群,用爱帮他们圆梦,让他们感受到温暖和关爱。

本报记者 姜文洁 摄影报道 C04 用爱圆梦

今日C01-C08版 编辑:姜斌 美编:只文平

淄博移动推出多项提醒服务

实现消费提醒全覆盖 客户消费更明白

开户入网首次提醒,告知客户套餐、业务选购、服务方式等内容;首次使用国际漫游业务提醒,无套餐用户出现流量使用时会进行提醒,避免客户产生损失……中国移动先后推出十多项提醒类服务,实现了消费提醒全覆盖,让客户明明白白消费,放心使用移动产品。

本报记者 李超 见习记者 孙华飞

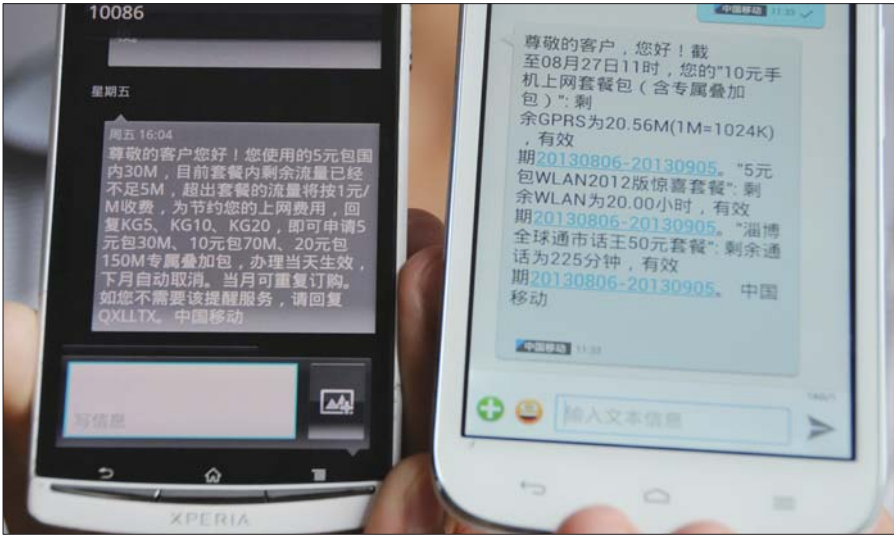
上网流量提醒
让客户不再担心
流量超标

随着智能手机的普及,手机上网也越来越普遍,由于浏览网页、手机看视频等会消耗大量流量,一些手机用户会出现流量超标现象。

为方便用户掌握流量使用情况,淄博移动推出了多种流量提醒服务,可以及时给用户流量使用情况提醒,方便用户及时掌握。

淄博移动还针对没有流量套餐的用户推出了“无套餐提醒”服务。当客户流量使用达到10K时,移动会提示客户正在进行流量消费,当客户使用流量达到2M时,移动会再次下发短信提醒,针对无WLAN套餐用户,当用户使用WLAN累计时长超过200分钟时,也会及时发送提醒短信,提醒客户使用流量套餐,以减少费用支出。

针对手机上网已制定套餐的客户,中国移动会对客户进行套餐剩余流量提醒,当数据流量费用达到封顶值时也会进行提醒,避免流量超标,产生不必要的费用。



移动客户会定期收到各类提醒短信。 本报记者 姜文洁 摄

话费提醒,让所有消费明明白白

此外,淄博移动推出了多种话费提醒服务,让客户了解自己话费的使用情况。

包分钟数的套餐客户如果套餐内剩余量小于等于20分钟时,移动就会对客户进行短信提醒。如果套餐内短信剩余量小于15条时,也会进行提醒,并且在套餐额度用完后,系统会提醒用完。

有些客户的话费使用很不平均,有时很低,有时很高,如果某个月的话费突然上升,

淄博移动会对这些客户发送话费高额提醒,及时提醒消费者知晓话费变动情况,避免手机被盗后产生高额的话费支出。

“有了这个高额消费即时提醒,我再也不用担心话费太高了。”以前有过因电话丢失被人盗打经历的王先生认为,移动的这种服务非常人性化,非常到位。

预付费客户越来越多,有些客户会忘记查询话费余额

和充值,如果手机话费余额不足会影响客户正常使用。为此,淄博移动专门推出了话费余额提醒服务,当话费少于20元时就会收到余额提醒,当余额低于5元时,会再次提醒。当用户话费余额为0时,系统会自动下发停机提醒短信。

为方便按月缴费的客户,淄博移动会在每月25日至28日发缴费提醒,在每月最后一天进行停机提醒,提醒用户尽早缴费,以免停机造成影响。

增值业务提醒
客户订制业务
一清二楚

现在的增值业务越来越多,客户可以随时根据需求定制,时间一长,有时候自己也记不清定制了哪几种增值业务。

为解决这一情况,中国移动本着为客户服务的宗旨,客户订购包月类增值业务或点播增值业务后,在首次扣费前,将通过短信予以扣费提醒,并且用户在加入集团、家庭网等时,移动会下发短信让用户进行确认。

此外,中国移动还针对客户已订购业务推出了查询和退订服务,客户只要发送短信内容“0000”到10086,即可查询到客户截至目前的包月类信息业务。

“中国移动的自有业务和合作业务都可以查询,如手机报、歌曲下载、天气预报等。客户也可以根据短信提示退订相关业务。”淄博移动工作人员介绍。

增值业务提醒充分保障了手机客户的知情权与选择权,让手机使用者能够明白、放心消费。



一客户正在查看提醒短信。