

《外出看个病,回家店没了》跟踪 规划后癌症女将有新摊位

本报枣庄9月2日讯(记者 李泳君 见习记者 杨兵三) 经本报报道了薛城区四季春市场的曹女士外出看病回家后房已被拆的问题后,得到了相关部门的高度重视,2日,巨山街道办事处的工作人员向记者承诺,将会尽快给曹女士解决店面问题。另外,由于曹女士

家庭条件比较特殊,下一步将会组织捐款,帮助其渡过难关。

由于身患癌症,不能从事其他工作,家住薛城区的曹女士在巨山街道办事处的四季春市场从事瓜子生意。8月24日,曹女士因身患癌症前往济南复查,25日回家后,忽然发现自己在四季春市场的房子

没了,房内的许多东西也不见踪影,深感无助的曹女士遂向本报求助。9月2日上午11点左右,记者再次来到曹女士家,曹女士表情轻松,略带笑容。经过协商,四里石社区和四季春市场管理办公室对曹女士的特殊情况做出了特别的决定。“现在市场正在规划,等到规划结

束之后,再分给曹女士摊位,保证让她能够正常经营。”巨山街道办事处四里石社区居委会书记王世英向记者表示,考虑到她的情况比较特殊,他们也想尽快协调一下市场方面,把她之前缴纳的租金返还给曹女士。

另外由于曹女士患重病,家庭

相对困难。因此,四里石社区和四季春市场管理办公室还决定在社区和市场发动爱心捐款,为曹女士捐助一笔爱心款,帮助曹女士渡过眼前的难关。同时,放在治安室的曹女士的物品也随时可以取回或由市场管理办公室的相关人员送到曹女士的家里。

手机卡实名后 无名卡仍在售

无名卡都是1日之前开出的,之后开出的手机卡不实名激活不能用

《电话用户真实身份信息登记规定》已于9月1日正式施行,今后用户购买手机卡,必须实名登记后才能开卡使用。2日,记者采访发现,一些街头零售店店主手中还有少量以前未售完的电话卡,因此市民仍可买到不用实名登记的手机卡。

本报记者 李婷婷



手机卡实名后,街头仍可买到无名手机卡。 本报记者 李婷婷 摄

手机卡实名制催高无名卡价格

2日,在青檀路电讯商城内东头的一个手机号码销售柜台前,记者称想要购买一张移动的手机卡。该老板表示,现在购买手机卡要实名制,并让记者提供身份证号码,从而进行注册登记并激活电话卡。当记者称没带身份

证时,该老板表示,他手里还有几张8月份开出的手机卡,暂时不用实名制就能使用,但如果记者想更改业务的话则必须要去营业厅进行信息登记。

接着该老板从柜台里面拿出了几张无需实名登记的电话卡。

记者了解到这些卡现在的价格比以前稍微高了一些,之前卖15元至30元,现在的价格为30元至45元,“1日之后开的手机号都得实名制登记后才能使用,这些不用实名的手机卡是我上个月开出的,以后都没有了,所以价格上涨

了一些。”该老板说。随后,记者又走访了市区内一些销售手机号码的街头零售网点了解发现,由于一些零售网点上月开出的手机卡都没卖完,因此目前市民依然可以买到“无名”手机卡,但价格却比以往稍微贵了一些。

不愿麻烦,零售商打起退堂鼓

采访中记者了解到,许多市民认为在代售点买卡就是图个方便,如果买到卡不能及时激活使用,或者把自己的信息告诉代理点的话,还不如直接去营业厅办卡登记。对此,

许多零售点老板也表示,手机卡实名制以后,还要将客户的信息发到运营商那里进行激活,太麻烦了,担心销售量不好,所以打算少量开号或者停止代办手机卡业务。

在胜利路经营一家移动手机卡代理业务的孟先生表示,他打算卖完手里的几张手机卡之后停止代办此项业务。“虽然安全了,但太麻烦了,大代理商让我每卖一个卡,都需

要用我注册的电话号,将对方的人网账号、身份证号、姓名和住址都发给10086进行激活,我和我媳妇都50多岁了,不会用座机发信息,所以不代办了。”孟先生说。

买了无名卡 得激活才能用

据枣庄市移动公司一位杨姓大代理商介绍,9月1日之前开出的手机卡不受实名制的影响,无需激活就可使用,但如果市民不实名的话将无法更改业务。同时,如果市民购买零售网点9月1

日之后开出的手机卡则必须实名制激活后才能使用。据介绍,市民用销售网点店主注册的号码编辑“dj*人网号码*证件类型*姓名*身份证号*住址信息,发送到10086即可。枣庄市电信营

业厅工作人员表示,新用户在购买手机卡后,登录网站按照要求输入用户名及身份证、新手机号码即可完成个人信息补登。

杨经理表示,未补登信息的老用户,需拿身份证到营业厅补

登信息。而未登记不补录的用户手机卡可以正常使用,但无法更改或增加业务服务及更改套餐等。同时,如果手机丢失,未进行实名登记的手机卡也将无法补办。

商业网点少 两千多人吃饭难

市民建议:凡是小区比较集中的地方,都应抓紧建设配套的商业网点

本报枣庄9月2日讯(见习记者 韩微) “我们小区大概有2000人左右,没有商店,买菜或其他用品都要到很远的地方。家里没有私家车,时间精力都浪费不少,每天的吃饭都成了生活中的大问题,太不方便了。”自本报8月29日魅力大新城C08版的《空气好,路也宽,就是商业网点少》的新闻报道后,引发了强烈反映,不少市民纷纷打来电话,发来短信或邮件,针对商业网点建设给出了自己

的意见和建议。

在看到报道后,家住枣庄市新城东山华府的徐女士,赶紧和记者取得了联系,徐女士说,在他们居住的小区,共有10幢小高层楼房,因为小区环境相当舒适,早就被抢购一空,但入住率到现在也只达到了40%,更别提商家入驻小区了,平时买个东西不是到薛城就是到南石乡,很是折腾。“小区内的人看到报道后,都觉得凡是在小区比较集中的地方,都要抓紧配

套的商业网点,不能到了今天还让2000多人觉得吃饭是个难题啊。”新城的好环境成为众多市民在此买房的关键,但后期配套建设的不完善,反而让辛苦攒够钱买房的市民,难以享受同等房价的小区待遇,环境优美也抵不住现实需要。

“通过最近开业的购物中心嘉会店,可以证明新城不缺少人气,但建设菜市场真的是迫在眉睫。商业网点的建设起来,还可以带动一些小服务业,

比如换个拉链,剪个裤脚,洗个衣服……市场的建设可以带动中心商业圈的形成,进而带动服务业的集中及规模发展,既便利了市民也给商户带了效益,让现在零星的小超市形成商业圈,买了房子的人也就愿意来住了,现在新城的生活还不如稍大点的村庄便利。”郭先生说,老百姓都懂的道理,政府部门得赶紧有所行动,做出成绩,才能给新城的市民一个交代。

奇瑞艾瑞泽7 枣庄上市

2013年8月30日,奇瑞全新品牌形象下首款战略车型艾瑞泽7(ARRIZO7)在枣庄市正式迎来上市。作为奇瑞汽车进入发展第二阶段的代表作品,艾瑞泽7是自主品牌中,完整运用与国际汽车行业通行做法接轨的正向开发模式打造的首款产品,它不仅是奇瑞研发体系能力整体提升的体现,也是中国汽车工业历经60年发展,自主品牌逐步走向成熟的印证,具有“里程碑”式的意义。

全新上市的艾瑞泽7共有致真版,致领版,致尚版,致享版,致尊版在内的5个配置8款车型,售价为7.89-12.69万元。其中,致真版MT7.89万元人民币;致领版MT8.29万元,CVT9.29万元;致尚版MT 8.99万元,CVT 9.99万元;致享版MT10.39万元,CVT 11.39万元;致尊版CVT 12.69万元。

纵观A+级车型领域,艾瑞泽7的定价基本处于一个中上游水平,但其产品力本身在自主同级车当中绝对算得上顶尖水平,甚至具备了与合资品牌竞争的实力,而在定价方面却比合资竞品车型有着更为鲜明的优势。通过对比相同价位的车型不难发现艾瑞泽7提供的价值更胜于合资品牌同级车型。

应该讲,艾瑞泽7作为自主品牌第一支完整贯穿汽车研发领域、具有充分专业性的汽车技术职业队打造的一款真正具备合资品牌水准的好车,很好的兑现了奇瑞战略转型后提出“为消费者打造买得起的实力好车”的承诺。艾瑞泽7无论是品质、造型、人性化、性能,都达到了奇瑞以往车型前所未有的高度,即便放眼整个A+级车型领域,这款车的产品力依旧处于上游水平。因此,我们也有理由期待,艾瑞泽7上市后能够迅速成为A+级车型领域的新宠。