



“齐文化”商标遭乱用引发热议，业内专家普遍主张：

深度开发“齐文化”经济价值

本报近期关于“齐文化”商标及品牌的系列报道刊发后,引起了淄博众多企业、市民和业内人士的关注。大家在思考“齐文化”文化价值的同时,也越来越看重其经济价值。



第九届国际齐文化旅游节上演员们正在进行蹴鞠表演。 本报记者 王鑫 摄

本报记者 张汝树 见习记者 唐宁

齐文化的深度开发将助推经济转型发展

山东理工大学齐文化研究院院长、山东省齐文化研究基地首席专家宣兆琦教授介绍说，在先秦时期，齐文化是中国多元一体文化中非常重要的一元，没有齐文化，中国历史文化将是残缺的。秦汉以后，形成了一元多体的文化，齐文化和鲁文化逐渐融合，成为了中国传统文化的主心骨。

“作为一种历史文化，齐文化是一面镜子，有给后人一种看懂兴衰成败的借鉴作用，今天所提出的社会主义新文化，也离不开齐文化，而且齐文化底蕴深厚，可以在当今文化产业中起到很好的作用，对建设经济强市，助推经济发展都有必要的作用。”宣兆琦教授介绍说。

据了解，此前，在齐文化

开发方面，首届国际齐文化旅游节，达成签约项目58个，资金总额达43亿元；淄博市委、市政府鼓励社会多种经济成分自主经营齐文化产业，通过招商引资建成了一批重点齐文化设施；淄博商厦股份有限公司积极投资齐文化产业，投入600万元建设了3500平方米的“齐宝斋文化艺术广场”。

齐文化经济产值 不止上百亿元

开放重商齐文化 需要发扬光大

张店区政协委员李思玉认为,齐文化有着深刻的内涵和价值,但是现今的开发力度并不够。李思玉说:“我认为齐文化可以用四个字来概括:开放、重商,齐文化需要发扬光大。”

“体现在文化方面，就是开放包容的治学态度。齐国的稷下学宫可以说是当今社科院的雏形，当时百家争鸣，用现在的话来说许多学者都到那里讲学，形成了独特的开放包容的齐文化。齐文化的特点是后世罕有的精神财富。”李锐说。

由于对齐文化的不断深入开发,据统计,单是旅游方面,2006年淄博市国内旅游收入达到76.43亿元;2010年,淄博市接待国内旅游人数达2544.2万人,平均每年增长23.41%,国内旅游收入达到207.38亿元,平均每年增长28.34%。姚勇胜说,旅游事业的不断发展,也带动了与齐文化有关的文化产品、礼品、餐饮等多个方面的效益。

据介绍，在文化价值方面，齐文化的价值正日益明显。视频、电影、出书、印刷等多个层面共同发展，齐文化有关的文化产品更是层出不穷。“齐文化，不管是在经济还是在文化上，都必将带来重大的效益。”姚勇胜说。

如果您对齐文化开发有很浓厚的兴趣,如果您也想谈谈自己对齐文化的理解,如果您对齐文化的开发、保护有自己的想法和建议,也愿意为齐文化的保护贡献良计良策,我们欢迎您的畅所欲言。

您可拨打本报热线15006530515或2272168或将您的想法发送到本报邮箱qlwzbz@126.com,我们期待您的观点。



近山、亲水、享绿意,休闲生活从这里开始

—献给懂得享受生活的人

- 你可以在垛顶山公园轻松晨练，也可在小区园林中悠然散步；
 - 你可以在会所体育场尽情挥汗，也可以在泳池中展示泳姿；
 - 你可以在书画室挥毫泼墨，也可以在琴室中抚琴弹奏；
 - 你可以约友亭中对弈，也可以独自赏景品茶……
 - 在发现代城，一个真正的休闲之城！

•开发商/销售商：威海东发房地产

•本资料不作为开发商要约，亦不构成双方买卖合同附件，一切数据以政府有关部门批准为准。

• 项目地址：威海市高新区沈阳路

