

渤海日出 孙春明 摄

高品质 品牌化 乡村味

——来自山东乡村旅游规划编制洽谈会的报道

4日，山东乡村旅游规划编制对接洽谈会在济南舜耕山庄举行，我省132个需要编制乡村旅游规划的县与来自全国30家优秀乡村旅游规划编制单位进行了接洽，为打造乡村旅游品牌，提升品质，铺设了绿色通道，乡村旅游有了“高端教材”可供参考。

□李芳芳

“发展乡村旅游从来没有过这么好的机遇，现在既有资金支持又有政策配合，还有这么好的学习机会，所以一定得抓住机会，从质量和规模上促进乡村旅游的全面发展。”沂南县旅游局局长黄树田说，在洽谈会上，沂南县获得了山东旅游规划设计院对于乡村旅游总体规划的编制支持，而在省旅游局一直关注的“红嫂”文章上，则和北京德安杰环球顾问集团谈成了品牌策划营销上的合作。

据了解，2012年，我省乡村旅游总收入达到920亿元，超过当年农业增加值的20%，占旅游总收入的20.3%。虽然乡村旅游发展缓慢，但仍然存在一些突出问题，主要是规模小、档次低、综合效益不高。

日前，省政府下发了《关于提升旅游业综合竞争力加快建成旅游强省的意见》，要求省、市、县、乡（镇）和有条件的村都要编制乡村旅游发展规划。乡村旅游规划引领着乡村旅游业的发展方向，决定着乡村旅游业的结构布局，对提升乡村旅游发展质量具有重要影响。尤其是乡村旅游关联度高，涉及新农村建设和城乡一体化、新型城镇化，涉及文化传

承与保护，做好县域乡村旅游规划工作意义重大。

山东省旅游局局长于冲指出，发展乡村旅游规划是基础，规划做得好，不仅可以有效利用资源，实现产业融合发展，产生1+1>2的溢出效应，还可以为新农村建设增光添彩，促进城镇化、城乡一体化发展。反之，若规划做不好或根本没有规划，势必形成乱开发、低层次开发、恶性竞争的乱象。

于冲局长明确提出了乡村旅游规划的重点，即让滨海乡村旅游高起来，让河流、湖泊等水面动起来，让山岳热闹起来，让古村、古镇等文化资源活起来，让原生态旅游火起来，还要注重依靠重点旅游景区发展乡村旅游，形成乡村旅游群星捧月的格局。

对于规划编制，于冲局长也提出了具体要求，规划单位要做精品，按照乡村旅游是高端、高品质的标准认真编制规划，全方位负责编制工作，不得转包，规划单位要有旅游、经济、资源、文化、环境、城市规划等方面的专家，每个规划编制的时间不少于3个月。“乡村旅游一定要有乡村味，要有城市化的基础设施和功能，乡村的风貌和环境。落实到乡村旅

游接待设施应该是一星的墙、二星的装、三星的厕、四星的饭、五星的床。”于冲局长表示，规划还要考虑拉长产业链，强化市场营销等内容。

记者在会上获悉，乡村旅游规划要分步实施，省旅游局计划今年重点支持发展条件相对成熟的30个县域先期开展规划编制工作，在积累经验的基础上，2014年再安排90个左右，2015年全部完成规划编制任务。

“希望一张蓝图绘到底，乡村旅游规划的生命在于实施，把乡村旅游这件强县富民的好事办好。”于冲最后强调说，充分调动群众的积极性，鼓励农户，家庭农场、返乡农民和大学生等参与乡村旅游开发，用好土地、资金等政策。

齐长城主题 旅游受热捧

作为山东特有的旅游资源，齐长城一直广受关注，它的历史价值更是吸引着无数爱好者的追捧。在前几日的山东国际旅交会上，齐长城主题旅游大放光彩，同时，由省内几家品牌旅行社共同打造的齐长城旅游线路大卖，充分展示了齐长城作为“中国长城之父”的魅力。

8月27日，山东省旅游局组织山东嘉华文化国际旅行社、山东交运旅游集团有限公司、山东旅游有限公司、山东省中国旅行社、济南国信国际旅行社等五家骨干旅行社，以“读齐鲁、做好汉”和“徒步登齐长城、挑战极限”为主题，联合设计开发了“中国齐长城主题旅游”线路产品，主推“探访齐长城起点：济南大峰山一日游”和“齐长城寻迹探秘：淄川二日游”两条线路，以优惠的价格向公众推出，吸引了众多市民前来咨询和报名。

“我对齐长城特别感兴趣，一直盼望着有穿越齐长城的机会，看到旅游部门这么积极地推主题游，当然是非常开心，我肯定全程都要走下来。”对齐长城着迷的济南市民张先生兴奋地说。

据了解，齐长城西起黄河东畔的济南市长清区，东到黄海之滨的青岛市黄岛区，蜿蜒逶迤济南、泰安、莱芜、淄博、潍坊、临沂、日照、青岛8个城市，全长618.9公里，以人工建筑连接大河、大山、大海自然造化，构筑了一个独具特色的综合性景观，让人不由得拍案称奇，由衷赞叹。

（司琰）

不登齐长城 枉称好汉

详见 B06

十省晚报联盟 浙江行出发啦

详见 B08

