

关注每一个置业梦想

齐鲁晚报“筑梦计划”启动

居者有其屋。也许房子不等于家，但没有房子就肯定没有一个完整的家。蜗居梦、婚房梦、大宅梦更有甚至的海外梦都是“住房梦”的一部分，作为最基本的生活梦想，直接关乎百姓幸福指数。不少网友坦言，只有个人“住房梦”实现了，才能实现共同的“中国梦”。

近期，齐鲁晚报对购房俱乐部成

员做了一份置业调查，近两成客户为了孩子未来教育问题而咨询学区房情况，四成客户多为首次置业群体，奔着两室及经济型“小三室”而来，还有两成客户有购房意向，但是没有明确的购房目标，处于迷茫状态。

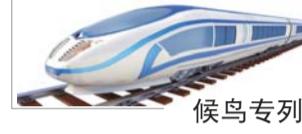
为实现每一个阶层的住房梦想，尽快安家立业，齐鲁晚报聚合资源全力打造“筑梦计划”，为购房者提供

置业指导。筑梦计划不仅仅是寻找一个钢筋水泥的搭建物，而是更多的从生活方面去贴近内心购房追求。

此次“筑梦计划”以齐鲁秋季房展会为契机，在9月13日—9月15日的秋季房展会现场全面启动，届时将有20多家品牌房企参与，囊括了婚房、改善房、投资房、学区房、海景房等众多物业类型，让大家的住房梦想更进一步。

“筑梦计划”将全省长期招募追梦者，定期发送看楼车，指定线路组团看房，一站式网罗质优名盘；对于单一楼盘，专职记者陪同看房，解答疑惑。除了本地置业，“筑梦计划”还将延伸至省内沿海城市及海南等旅游城市的度假产品，并且会不断升级，海外置业专栏也将同步启动。

(楼市记者 陈晓翠)



候鸟专列



9月13日，2013齐鲁秋季房展会将在舜耕国际会展中心启幕。记者从主办方获知，本次展会继续吸引了青岛、日照、烟台、威海等沿海城市楼盘参展。

“避寒在海南，避暑在山东”，一直是中国海景房竞争的基本格局。经过10年进化，海景房也已经从“海边上的房子”转变成为“海边上的生活”。近年来，海景房相继提出游艇生活、温泉生活、会所生活等，都是在原有海景房基础上，附加更有享受度的因素。

从投资者的角度来讲，价格因素依然是其购买的重要参考。记者调查了解到，目前山东一些海景房的价格悬殊很大，有不少主打小面积、低总价的产品，单价在5000—6000元/平米之间，总价有的不到20万元，较内陆房价有着很大的优势，“因为总价较低，所以考虑将手头余下资金拿出来购买一套，夏天的时候过来避暑。”准备购买青岛一海景房的张先生说到。

作为齐鲁晚报“筑梦计划”系列的一部分，“候鸟”是一个不可忽视的群体。追梦海边生活的人越来越多，旨在关注每一个置业梦想的“筑梦计划”将顺势启动“候鸟专列”。本期重点推荐以下楼盘，接受报名预约看房团。

(楼市记者 陈晓翠)

避暑：山东半岛成首选

“青岛后花园、东方夏威夷、沙滩、森林、负氧离子3000个/cm³，夏季平均气温17—25度，60%的绿化面积，距离海150米……”，鲁能海蓝金岸的置业顾问告诉记者。

对海景房的追逐一方面除了投资外，还有不少避暑、度假情结。

“每到夏天炎热时节，就会把老人和孩子送到这边避暑，闲暇之余也会过来玩耍，在旅游旺季不会因为住宿问题而伤脑筋。”已经购置过一套海景房的魏先生告诉记者。独特的气候，适宜的温度是海景房备受青睐的直接原因。位于山东海阳的鲁能海蓝金岸，夏季平均气温17—25度，空气优质质量天数达到85%。作为亚沙会的举办地，海阳拥有着丰富的旅游资源，每年吸引180万的旅游人口，“你买的海景房，是否处在一个有持续旅游业发

展的区域，是衡量未来增值能力的一个关键因素。”业内一地产人士说到。

海景房因为淡旺季非常明显，伴随而来的高空置率一直是制约海景房发展的绊脚石，鲁能海蓝金岸全新度假物业服务模式彻底解决了旅游地产空置率与投资回报率的难题。“在资产管理服务方面，我们提供房屋代租服务、房屋代托管服务、房屋置换服务；居家服务包括自持业主食堂，社区巴士等，方便与外界沟通联络。”项目相关负责人告诉记者。他表示，项目自身配套也很完善，规划有3000平米的风情商街，建设有业主食堂，度假幼儿园、社区门诊等，只租不售，全部有鲁能自持，并采取租金补贴的方式，吸引品牌商户入驻，真正实现度假生活化。

作为海景房的典型代表，鲁能海蓝金岸除了海水、沙滩等基本元素外，更多的赋予了其生活本质。在楼栋设计上，充分发挥“南向大海”的区位优势，通过错式布局，实现“户户观海”270度亲海生活；50000平米中央景观、60%高绿化，通过“一心二轴三环七组团”的景观结构，保障景观资源最大化。为让业主享受真正海边生活，鲁能地产打造30000平米私属沙滩公园，将不定期举行沙滩运动、文艺演出、海上嘉年华等系列活动。

在交通方面也更加便捷，据相关负责人介绍，青岛到海阳的轨道交通工程已经挂牌，预计2015年通车，届时海阳到青岛仅需45分钟。对于济南人来说，到海阳约有3个小时的车程。

(楼市记者 陈晓翠)

避寒：候鸟“南飞”至琼岛

生活在济南，一年中总有那么些日子让人难熬，冬天的北风让不少人招架不住。追求生活品质的济南人，开始迈出济南去往候鸟生活，以避开济南的严寒。不仅济南人有候鸟生活，济南企业也有候鸟项目，作为济南的本土实力房企，重汽地产率先走出山东，去海南开疆扩土，打造山东人在海南的家。

据了解，重汽地产倾情打造的全球候鸟养生度假基地——涿海·蝶泉湾位于海南省五指山市，离三亚市很近，临海伴山，空气质量非常优质，备受内陆客户的青睐。在交谈中项目负责人马经理告诉记者，涿海·蝶泉湾项目囊括花园洋房、小高层及别墅等物业类型，产品项目外立面为纯粹托斯卡纳风情，打造地中海坡屋顶，典雅弧形

窗和连廊廊架等建筑细节，户型方正实用，超值赠送超大景观阳台和层退式露台，更重要的是重汽地产的企业实力和项目大体量的开发给了购房者更多的信心。

马经理表示，海南项目的客群主要以山东人为主，大概占到整体客群总量的60%以上。不少山东人尤其是重汽地产的老业主都有着浓厚的重汽情结，相信重汽地产建筑的质量和品牌信誉。在购房者年龄分布中，以中老年人居多，很多中年人购房也是为了孝敬父母给老年人度假养老。据了解，为适应养老度假需求，涿海·蝶泉湾重点打点养生度假服务体系，囊括星级雨林酒店、滨河民族风情长廊、湾流景观步道、商业街、森林泳池和小区会

所等配套设施专为养生度假而建，巨资聘请贴心管家，着力打造“金钥匙”定制性专享物业和“一站式”养生度假服务，使生活尊贵便利，养老清心放心。

记者了解到，项目的独特区位优势和40%的超高绿化率吸引了众多购房者从山东到海南去往候鸟生活，同时还有来自东北、西北等地的购房者选择了重汽涿海蝶泉湾。能在严寒的冬日体验温暖的生活不再是北方人的奢望。据悉，项目两室两厅70—90平米的花园洋房和小高层颇受市场欢迎，目前售价在8000元/m²左右。

(楼市记者 葛未斌)

“环环”相扣通南北 “地上地下”达四方

恒大雅苑迎二环西高架通车

记者近日在相关部门了解到，二环西路高架桥沥青铺设已完毕，整体道路已经具备通车条件。秋意渐凉时，二环西路高架附近的房地产项目却将迎来烈日当头般的炽热。恒大雅苑作为该片区首屈一指的豪宅项目，在二环西路和北园高架无缝连接通车后将继续稳坐高铁新城一号豪宅的地位。

根据规划，济南的三条主要快速高架桥——二环西路高架、二环东路高架、顺河高架将全部南延，连通二环南路，而二环南路将东延至港沟枢纽立交，济南全城环形交通架构已经基本成型。恒大雅苑项目作为二环西路的直接受益者将迎来“环环相扣”的立体交通时代。

除此之外，恒大雅苑作为高铁新城的一号豪宅项目，西客站的高铁经济优势与其坐享其成，1.5小时到达北京，3小时到达上海，全面融入京沪两个都市圈；因郑济高铁建设的开展，我省将全方位接入京广高铁沿线各个城市。随着高铁建设的快速推进，4—5小时济南便可通达武汉，8—9小时到达广州、深圳，未来还能够到香港。

三条外环路，两条市内快速高

架，一条高铁线，两条轨道线。正所谓，“环环”相扣通南北，“地上地下”达四方。恒大雅苑坐拥济南西客站交通枢纽中心，尊享高铁、双轨道线、长途西站、二环西路、北园高架、“十二横十二纵”的便捷公路交通。紧邻济南市城市景观大道——经十路，5分钟可达京沪高铁西客站，10分钟可达济南市西部生态区，15分钟可达京福高速济南段；规划的地铁1号线与6号线途径此地；目前经过本项目的公交车有19路、133路；项目所在高铁新城片区规划2条地铁、7条交通要道、4条公交线，1个高铁西客站，1个长途客运枢纽站，实现了高铁与其他交通工具立体无缝接驳。待地铁运行



时，“三环”相连后，10分钟到泉城广场，15分钟全城直达，20分钟到机场，以分钟定义城市版图。

据了解，为了答谢广大恒大业主的无私关爱，倾情呵护与鼎力支持，恒大雅苑中秋特别推出，90-

143平御湖精装豪宅，震撼首付3.8万起，开盘再享87折特大优惠，再送1500元/m²满屋9A精装！恒大雅苑以无可比拟的交通区位优势向泉城济南诠释着怎样的区位价值才能配得上豪宅的称谓。