

热销

莱钢·凯旋公馆

8月31日盛大开盘



8月31日，莱钢·凯旋公馆开盘选房活动在喜来登酒店进行，现场摇号、现场选房、现场签约，活动进行得井然有序，一天共签售房子360余套，几近售罄。

莱钢·凯旋公馆位于化纤厂与华能路交汇处，定位为“历下主城区，学府公园家”。总建筑面积22万平米，规划有8栋高层、沿街底商。建筑风格采用风靡世界的artdeco风格，8栋高层围合式布局，形成了院落式社区，20000平米法式中央园林，千亩大辛河畔，享受自然生态生活。30班小学，将引进历下品牌小学，为孩子提供既便利又优质的学校教育。莱钢·凯旋公馆，继承莱钢建设一贯的高品质标准，凭借莱钢多年经验与山钢集团的强大实力后盾，必将为泉城人民提供高品质的生活体验。

龙腾国际花园

开盘售罄

8月31日，位于济南森林公园旁的龙腾国际花园盛大开盘，推出10号楼224套房源，涵盖87平米、131平米、140平米三种户型，当日全部售罄。据项目负责人介绍，7号楼、8号楼也将即日加推，预计9月中旬开盘，面积在87-182平米之间。

作为西部片区少有的刚需、改善型楼盘，龙腾国际花园在推出之时便备受瞩目。紧邻森林公园，环境绝佳；距离西客站5分钟车程，并规划有R2线城轨，交通便利；周边商业配套完善，生活便利。这一切使其成为众多改善型客群的首先目标。

“这次是奔着140平米的户型来的，希望这次能够选到合适的楼层。”在现场等候选房的刘女士说到。西客站片区以刚需房源为主，龙腾国际花园适时地填补了改善型住宅的空白。上午10点时，一单元140平米的户型全部售罄，均价在8300元/左右。

活动

祥泰·森林河湾

首届社区邻居节



8月31日19点整，礼炮声响，由山东源泰物业管理有限公司主办“左邻右舍 拉近你我”为主题的“祥泰·森林河湾首届社区邻居节晚会”拉开帷幕。

社区业主热情高涨，积极参与，老少齐集，共度节日，动听的歌声、优美的舞姿、精彩的武术、脍炙人口的曲艺节目一次次地把晚会推向高潮。热烈的掌声、热情的欢呼声不绝于耳。大家纷纷拿出自己的绝活登场献艺。社区广场成了最热闹最和谐的

地方。

本次邻居节活动旨在，弘扬中华民族邻里互助、和睦相处的传统美德，推进文明和谐的新型社区建设。

百替御园华府

新品鉴赏沙龙即将举行

百替御园华府将于9月7日下午4：00在营销中心举办新品鉴赏沙龙，新品5#楼即将9月中旬面世，周末莅临营销中心更有礼品相赠。

本次活动主题“养生之道 道养生”，百替关爱新老客户，特邀请了中医药理疗养生专家带来精彩养生讲座，并请专家现场把脉问诊，针对现场来访客户提出养生理疗建议。来访客户可参与幸运大抽奖，有机会得到开盘惊喜大礼；活动还设置互动问答，凡答题者均有礼品相赠；现场将准备精致的甜点、饮料及水果等自助餐品，让大家在轻松愉快中度过下午茶时光。

百替御园华府，经十东路建大西邻，新品准现房107-192㎡舒适两居、三居、四居，295-315㎡墅质洋房，5#楼2万抵5万认筹中，预计九月中旬开盘！

历城二中

万象新天分校开学

9月1日，省级名校历城二中首个分校即历城二中万象新天分校正式开学。各级领导到新校查看开学情况，并指导后期工作。在记者的随机采访中，业主主们纷纷对学校的如期开学表示赞赏。记者也感受了一下历城二中分校的建设情况，9年义务教育45个班的配置，能够保证小区内的每个适龄儿童都有学可上。

据记者了解，2011年8月2日天鸿地产与历城二中签约，历经700多天的努力建设后，天鸿地产兑现承诺保障学校如期开学。据项目负责人介绍，天鸿地产对好学区有一个很简单的理解，那就是好学区=好学校+好校长+好老师，为了确保业主孩子受到良好的教育，首先引入名校历城二中，其次，历城二中初中部现任校长高玉岱亲自出任历城二中万象新天分校校长，势必要把分校办好，此外，天鸿地产投入千万元设立“励学基金”，用以学校的优秀教师招聘和优秀生源奖励。这样的实力配置，教育地产实属少见，天鸿地产希望通过这种切实有效的办法，为学校的教育质量保驾护航，也是为业主孩子的未来保驾护航。

热点

重汽翡翠外滩

9月金秋送金活动隆重启幕

重汽翡翠外滩，抽金活动盛大启幕，凡在2013年9月1日至9月30日期间，每天到访客户均可在现场领取抽奖券参与抽金活动，周六周日当天到访客户，也可在现场领取抽奖券并参与抽奖。活动定于每周日的上午11点和下午16点半进行抽奖，十万黄金厚礼等待幸运的您来抽取。

重汽地产成立20年来根植济南，对品质的追求从未改变。值20周年庆，购房特惠季隆重启幕，为百姓带来真正的购房利益。目前翡翠外滩项目每天推出两套特价房，凡是先到客户皆可享受特价购房的优惠，先到先得。

重汽翡翠外滩，位于滨河新区核心，东临二环东路，北临滨河大道——清河北路，未来轻轨贯穿城市。从此，高架、公交、轻轨三位一体交通，为您的出行提供便捷。项目西侧400亩北湖公园已经开工建设，东侧未来华山湖，堪比五个大明湖的面积，目前，翡翠外滩90㎡舒适两居，110㎡经典三居，130㎡140㎡奢阔三

居，新品盛大认筹，交5万抵7万，送日进百金。

丁豪广场

商业中心年底开业

丁豪广场10万㎡商业中心集休闲、娱乐、购物、美食于一体，承担片区240万人商业需求。目前，丁豪广场商业中心已经吸引200余家名品入驻，年底即将全面开业，届时必将成为与和谐广场、恒隆广场相抗衡的东部第一大型商业中心。40-120㎡百变空间组合，自由分割，使丁豪广场成为各中小企业创业、成长最佳基地。完善的配套，东部最佳居住片区：省立医院、银座、高新小学、各家银行加上即将开业的丁豪广场商业中心，40万常住人口，完备生活配套，使丁豪广场居住功能丝毫不显脆弱。

为回馈广大客户对项目的支持与厚爱，丁豪广场40-120㎡办公居住两用公寓特推出87折钜惠，且凡9月到访客户即可抽价值2000元的家电大奖，成交客户还可抽1000元/㎡的公寓精装大奖。1号黄金地块、240万人保证、10万㎡商业支撑，价值飙升在即！

实力·黼湖居

举办钻石展

位于经十路与腊山北路的实力·黼湖居近期调整推盘策略，推出15号楼93-95平的两房和131平的三房，打造“婚房”概念，并以“2千抵2万”、“每周七套特价房”、“签约送万元裸钻”等多重优惠，高调亮相市场，力争在周边大盘林立的竞争中突围，以高品质、学区房、低总价、高性价比获得青年置业群体的青睐。

而最能引起轰动效果的是实力·黼湖居整个九月份推出的“签约15号楼，送万元裸钻”活动，这是在济南很少见到的创新营销，还未正式展开宣传，就已经获得了很好的反响。实力·黼湖居为将“签约送万元裸钻”活动进行高调宣传，让广大市民看到送钻石活动的真实性和赠送钻石的品质与价值，特于9月7日上午，在黼湖居售楼中心举办“邂逅珠宝，感受幸福”实力·黼湖居15号楼买房送钻石启动仪式暨香港妃灵翠钻展示活动。

蓝石·大溪地

2万抵10万限时钜惠认筹中

给父母最好的礼物，给孩子最好的童年，给妻子最美的生活，对自己最大的犒赏，泉城最美健康生态社区——蓝石·大溪地，一期售罄，二期新品认筹，经十路上70-155㎡观湖小高层2万抵10万限时优惠。奢阔空间，超高得房率，270°观景飘窗，15-18层舒适小高层，将美景纳入生活之中；更有180-240㎡全新电梯洋房华美绽放，以别墅标准淬炼大尺度空间，大户美学演绎洋房至尊生活体验。

蓝石·大溪地，33.4平方公里国家级湿地公园中唯一的高端社区，25万㎡私家园林、10万㎡原生湖泊、3个原生池塘、40多种野生珍禽栖息，1200米白鹭湖黄金水岸。社区内泉城唯一大型高档社区食堂、大溪地有机蔬菜专供农场、24小时管家服务、童心国际济南第一幼儿园等一应俱全。据了解，蓝石·大溪地幸福周末马克杯活动浓情上演，现场更可免费品尝社区食堂特制自然美味菜煎饼。

开盘

万科城

幸福生活城即将开盘



8月31日，万科城首期产品全城认筹盛大启动。据悉，本次认筹活动缴纳5万元诚意金，即可尊享万科城首次开盘选房权，并在开盘时享受总房款的2%的购房钜惠。

本周六，万科城首期产品认筹活动在接待中心盛大启动！80—140㎡幸福户型认筹火爆进行中。认筹启动第一天便吸引千余组客户到访，火爆程度可见一斑。

在此次万科城认筹活动中，万科城心系客户推出购房钜惠：缴纳5万元诚意金，即可尊享万科城首次开盘选房权，并在开盘时享受总房款的2%的购房钜惠。加之幸福置业计划的限时钜惠和万科会会员优惠，万科城首次开盘优惠力度之大，不容错过。为方便购房客户，本周六周日万科城还在接待中心设有济南市住房情况查询车，为客户现场查询并办理济南市住房情况查询手续。建议购房者尽量在周六周日带好相关资料参加认筹活动。

新河湾开盘在即

火爆认筹倒计时



目前，花园东路·轻轨旁·学区大盘祥泰·新河湾开盘在即，主力户型有95平三室、82平两室，11层瞰景洋楼、阳光板式高层稀缺发售，甚至高性价比向来受到全城置业菁英的追捧。学区房和配套成熟，高新实验一小提供了优质教育资源，有多种交通方式毗邻，未来地铁2号线就在家门口，便利的交通和发展前景，以及社区内部规划的10万平米商业配套，满足菁英人群日常生活、购物、休闲所需。6288元/平起，祥泰·新河湾开盘在即，现持续火热认筹中，最高5万元优惠分秒递减。

祥泰实业官方微信及祥泰·新河湾官方微博已开通，关注祥泰实业官方微信及官方微博，可参与新河湾的互动活动，了解项目即时信息。

品牌

海那集团

打造百万平米商贸旅游综合体

2008年，海那集团以“海那在造一座城”的气魄，推出济南首席情景花园洋房。在政府支持下，远见卓识的海那人顺应时势潮流，秉承先进的造城理念，2013年矢志打造海那城的升级版一百万平米商贸旅游综合体。

项目占地860亩，总建筑面积100多万平方米，是集办公、居住、物流、商贸、旅游五大功能于一体的大型综合体。整体由建筑面积16万平方米、58栋多功能生态商务总部公园；4.2万平方米奥特莱斯风情小镇；25万平方米的名品城；以及13万平方米高档公寓、高级会所等组成，各种业态相辅相成，形成一站式产业集群。海那集团凭借项目特有的低容积率、低密度，独创山东首个公园级街区型独栋总部。用心打造省会西二环独栋企业总部楼，专注吸纳品牌企业入驻，帮助有实力的民营企业企业家、各行业的龙头企业、入驻山东的知名品牌企业实现企业总部梦。