展惠全城 2013齐鲁(济宁)秋季车展 9月6日·惠在眼前

展惠全城 2013齐鲁(济宁)秋季车展 9月6日·惠在眼前

齐鲁(济宁)秋季车展东展区

品车、赏车、买车 一展惠全城

各大汽车厂家和经销商在为我们带来了新款车型的同时，也会给我们带来了属于每个品牌的汽车文化，你可以通过汽车展台上的宣传资料和汽车厂家展台上循环播出的视频资料了解一个汽车品牌的成长史，建议多关注一些老牌汽车品牌的历史，这对于资深的车迷，是交流时不可或缺的谈资。

想买车 一定去车展

即准备购车的客户，当然也要去车展看车，在这里，你将会看到各大汽车厂商主推的车型，有已经上市的，也有还没有上市的车型，你可以详细对比，货比三家而且各大汽车厂商的销售代表会不遗余力地给你介绍的。而且，由于购车的潜在客户很多，而且也有已经购买此车型的客户，你们可以互相交流，说不定，能听听其他人的意见，对你的选车有莫大的帮助。

已经买车 也要去车展

已经买完车了依然可以去看车展，这样，就有人会说，我还是不要去了，都已经买车了，众多的车型，我一看，肯定会挑花眼的，说不定又把某款车纳入了自己的换车计划了。其实，不然，你可以去看看各大汽车企业的汽车文化和现场靓丽的车模，还有一些平时在马路上不多见的车型，车展，就是大饱眼福的好机会。

“我”看车展

看车展，看的不仅仅是车，也不仅仅用眼睛去看，镜头下的车展总能带来一些与众不同的瞬间。“一千个人眼中就有一千个哈姆雷特”，相信在众多车迷的眼中，同一个车展也会呈现出不同的风采。

针对齐鲁(济宁)秋季车展，本报展开图片征集，精彩的车展图片将在下期的运河车市中刊出并点评，来看车展的车迷们，拿起你们手中的各种摄影器材，无论是单反、卡片机还是手机，拍下最美的、最有趣的、最动人的车展瞬间，和大家一起分享吧。

图片可发送至 qlwbjining@vip.163.com