

“钻石普及运动”明天开幕

热线被打爆,新人争买平价美钻,国家级质检师现场为您“鉴宝”

“听说‘钻石普及运动’要来烟台了,是真的吗?”“30分的钻戒多少钱?”“有婚戒吗?款式多吗?”……9月4日,本报刊登了“钻石普及运动”即将于本周五在太平洋大酒店举办的消息,市民纷纷打来咨询电话。

为了让消费者买到物美价廉、剔除暴利的钻石,“妃灵翠钻”将联合齐鲁晚报·今日烟台举办“钻石普及运动”,以出厂价销售钻石,地点在太平洋大酒店一楼,历时9月6日—8日三天。据山东妃灵翠钻珠宝文化会馆总经理齐伟然介绍:“本次‘钻石普及运动’,不但准备了充足的货源,更在款式上进行了精心的挑选,兼顾到各个年龄段和不同消费能力的群体,现场的价格也将带给消费者惊喜。”



咨询火爆:热线打爆,金秋结婚季新人争买平价美钻

近日烟台钻石市场引来了广大市民的关注,咨询热线每天都能接到上百名市民打来的热线电话,不少来电咨询的年轻人都是打算今年秋天结婚,需要购买钻戒作为爱情的见证。而烟台将于9月6日开始举办“钻石评价运动”的消息一经登出,消费者纷纷致电咨询,大家对于能用这么便宜的价格买钻戒,有的惊喜,有的不敢相

信,还有的市民还担心活动当天买不上心仪的钻石,想要提前预定。

“价格真的能这么便宜?我正想给爱人买钻戒在婚礼上做为结婚信物呢!”正准备婚礼的王先生在电话里十分兴奋。“我结婚十年啦,一直没给老婆买过什么像样的首饰,以前去商场看过一次钻戒,要一万多,老婆说太贵了,不要。看到咱报纸上登

出的这个活动,我和商场对比了一下,这个价格真的很便宜。过几天是我们的结婚纪念日,我打算周末去看看,给老婆悄悄买个钻戒,给她一个惊喜。”市民刘先生已经做好了充分的准备。和他们有这样想法的消费者可不少,都等着在本周末来抢购平价钻石。

据齐伟然介绍:“本次‘钻石普及运动’,组委会优先为新

婚需求群体考虑,推出颜色H,净度为SI,切工极好的30分经典款钻戒,售价只有4688元,这充分考虑到大多数烟台消费者的经济能力。”由于价格低到最低点,很多打电话的市民担心购买不到钻戒,组委会工作人员说:“本次活动准备了300款这个级别的钻戒,只要市民来得早,肯定能购买到心仪的款式。”



市民期待



不容错过:半克拉钻戒不到万元,克拉钻佩戴理财两不误

为了满足烟台市中高端消费者的需求,本次“钻石普及运动”,还推出了200款半克拉钻戒。据了解,这次展售的半克拉钻戒里,都是适宜日常佩戴I—J颜色,净度为SI的高性价比半克拉钻石,价格仅为9688元,而同品质钻石的市场价至少要3万元以上。

听说本次活动要展出的半克拉钻戒不到一万元,今年36岁的刘女士极为关注,

通过热线仔细询问确认了钻石的定价。“这种半克拉钻戒,在商场售价大都在2万元以上,最高的甚至卖到三四万元,这样的价格实在让我们难以承受。这次活动价格感觉比较实惠,我会和朋友过去看看。”刘女士说。

齐伟然还介绍到,作为本次活动的重头戏,素有“钻石之王”美称的克拉钻确定参加此次活动。“克拉钻在明天活动中

的价格比香港地区的价格还要低出不少,相信这对烟台市成功人士来讲一定是个不小的诱惑。”

作为稀缺资源克拉钻,每年都在以15%—25%的幅度升值,投资空间之大可见一斑。它既是身份象征,又具有这样的保值升值特点,近年来在国内一直受到不少高端人士的追捧。“钻石普及运动”上展出的克拉钻,总体价格比商场低一半左

右,最低价格28888元。这样的低价位在烟台也是首次出现。

在近日的咨询热线中,已经有几位克拉钻的藏家,致电询问克拉钻的备货情况。他们正是看中克拉钻每年15%—25%的升值潜力,准备购买用来投资理财。还有读者表示买克拉钻平时能佩戴,同时还可以保值升值,可以作为家中一件特别的“传家宝”,将来传给自己的儿孙。



钻石,因为资源稀少,硬度极高,而被人们赋予很多美好的寓意,比如真诚、爱情、永恒。但是,一层层的加价,也熄灭了不少人的钻石梦,对于钻石的真诚的寓意来说,无疑是一种伤害。

远离暴利,走向透明,是钻石真正走向大众的必由之路。减少中间的一次次加价,让钻石以真实面目示人,以合理的价格走到市民中间,才能让钻石的美好寓意在普通大众中广泛流传。

剔除中间环节进行“钻石普及运动”,把原来必需的一次次加价还给市民,让市民在享受价格优惠的同时,知情权也被尊重。而这,也是钻石交易发展的必由之路。本次“钻石普及运动”不仅能给市民带来实实在在的利益,也能让港城市民对钻石有更多信任和喜爱。

本次“妃灵翠钻”联合齐鲁晚报·今日烟台举办“钻石普及运动”,目的之一是想让消费者了解钻石价格虚高的真相,还原钻石本来的价格,另一个重要目的就是不想让消费者错过“钻石梦”,用仅仅有市场价1/3的价格,让每一位喜爱钻石的女人都能买到独属于自己的美钻,圆消费者的“钻石梦”。活动负责人期待通过这次的宣传推广,挤干价格泡沫,引导消费者科学性消费钻戒,让钻戒的价格逐渐回归到正常轨道上来。



活动保障:每颗钻石都有专业认证,更有专家坐镇现场“鉴宝”

不少市民表示,“妃灵翠钻”虽然是业内知名定制品牌,但他们在烟台的商场里没有见过,可以放心购买吗?

“其实消费者大可不必担心,‘妃灵翠钻’在济南市场做得非常好。而且,‘妃灵翠钻’的供应商,也是很多国内知名品牌的供应商,供应钻石的品质是完全一样的。”齐伟然介绍,“妃灵翠钻”的所有钻石都是依托具有专业从业资质的一级裸钻批发商处进货,之后进行加工镶嵌,或者直接以裸钻出售。

“跟很多知名品牌一样,‘妃灵翠钻’的货源都是在南非、澳大利亚、俄罗斯有钻石矿的知名钻石企业提供的,因此质量绝对没有问题。”本次直销惠提供的钻戒,多是直接从一级批发商处批发后,再经过镶嵌后直接运抵港城面向消费者的,中间一切加价环节自然全部免除了。而且每颗钻石都有专业资质证书证明。

为了让消费者在直销惠上买到质量放心的钻石,本次活动邀请了国家级珠宝鉴定大师

张志刚现场坐镇,为市民现场免费进行钻石质量检测。

据了解,张志刚在全国钻石行业内享有很高的声誉,是国家珠宝玉石注册质检师CGC、国家珠宝玉石质量监督检验中心宝石鉴定师、钻石分级师、中国宝玉石协会宝石鉴定师,拥有国家贵金属首饰检验高级技能职业资格证书、国家宝玉石检验高级技能职业资格。

“会有国家专业质检师到场帮忙鉴定钻石吗?你们这个

办法太好了,这样我们就放心了!一定得去看看!我以前在澳大利亚买过一颗钻石,孩子不小心把钻石鉴定证书弄丢了,方便的话希望质检师也能帮我鉴定一下!”喜欢收藏钻石的王先生说。

除了鉴定专家外,此次“钻石普及运动”还提供了很好的售后保障。“本次‘钻石普及运动’中售出的钻石,均有专业证书,并且保证平价销售,一旦发现假冒产品,将退还两倍购物款。”齐伟然说道。

钻石普及运动贴士

时间:9月6日—8日 9:00—18:00
地点:太平洋大酒店一楼 市府街74号 区政府西邻
咨询热线:6791392 4006—523—521
公交路线:
49路 太平洋大酒店站点下车
45、47路 中信银行站点下车
1、2、5、10、52路 兴业银行(华联)站点下车北走100米

