

44艘远洋渔船为烟台谋“渔”利

作为曾经的远洋渔业发祥地,烟台将重振远洋渔业



开海前后

本报记者 李娜
通讯员 唐建春

近海资源匮乏一年只捕秋季一季鱼,成了许多近海捕捞渔民的无奈选择。为了渔业的长期可持续发展,烟台在现代养殖渔业、海洋渔业资源修复上下功夫,同时,烟台正在新兴外向型渔业产业上发力,逐步走上振兴远洋渔业的道路。

一个月3条渔船

开赴北太平洋

今年7月7日,蓬莱中柏京鲁船业有限公司建造的首艘77米秋刀鱼/鲑鱼钓船(鲁蓬远渔017),顺利驶离公司1号突堤码头,顺利实现首航。这是国内第一艘完全与国际接轨的秋刀鱼船,标志着我国渔船造船产业跻身国际先进行列。7月份,该公司共有3条渔船开赴北太平洋。

这艘大型远洋秋刀鱼渔船,船长约76.7米,总吨位约980吨,主机功率1912千瓦。烟台市海洋与渔业局科技与对外合作科科长于小群介绍,这艘大型远洋秋刀鱼船属自主创新产品,采用了世界最先进的LED集鱼灯和秋刀鱼捕捞设施,同时采用高效襟翼舵等船舶先进技术,各项技术指标都填补了国内空白。

在业内,这艘秋刀鱼船的建造成功具有“颠覆性”的意义。

据了解,在此之前,烟台的大型远洋捕捞船,乃至全国的大型远洋捕捞船,大多是从国外引进的二手船,关键设备都是由国外进口。在远洋渔业上,和日本、韩国以及欧美国家有



今年7月,京鲁公司77米长、秋刀鱼和鲑鱼兼捕渔船开赴北太平洋作业)。

很大差距。

蓬莱中柏京鲁船业有限公司员工刘女士介绍,今年7月,共有3艘秋刀鱼船赴北太平洋作业。最早出发的“鲁蓬远渔017”作业情况良好,8月份已将捕获的秋刀鱼往国内运输,目前还没有到烟台。

远洋渔船“转产”

鱿钓船改捕秋刀鱼

8月9日,烟台海洋渔业有限公司的一艘远洋船,奔赴西北太平洋投入秋刀鱼生产。

在此之前,这艘远洋渔船主要进行的是鱿鱼捕捞,如今烟台海洋渔业有限公司的远洋渔船由鱿鱼钓转产秋刀鱼。

这是捕捞鱼种和作业方式的新尝试。据了解,烟台的远洋渔船在外作业,主要是捕捞金枪鱼、杂鱼以及鱿鱼,远洋渔船以鱿钓船为主。秋刀鱼生产,是近年来国内新开发的捕捞鱼种和作业方式。

7月份开赴西北太平洋的3艘远洋渔船,在建造时就配置了秋刀鱼和鱿鱼两种捕捞设备,实现了从单一商船到高端渔船的转型。“为规避远洋渔业捕捞品种单一的问题,在进行完秋刀鱼的生产后,渔船将开往西南大西洋进行鱿鱼钓作

业。”蓬莱中柏京鲁船业有限公司员工刘女士说,秋刀鱼和鱿鱼一般都运回国内加工。

“上半年,咱们烟台3家远洋渔业企业共派出了作业渔船44艘,主要在西北太平洋、西南大西洋等海域作业。”烟台市海洋与渔业局科技与对外合作科工作人员介绍。

烟台远洋渔船作业区域主要集中在太平洋、大西洋公海及朝鲜以东等海域,作业项目主要有西南大西洋和东南太平洋鱿鱼钓项目、境外厄瓜多尔杂鱼项目、秘鲁鱿鱼钓项目、太平洋金枪鱼项目、缅甸定置网项目等,作业方式主要有拖网、延绳钓等形式。

去年,烟台3家远洋渔业企业(烟渔、京鲁、北京远洋)共获批新建造船22艘,除了京鲁3条渔船已经赴北太平洋生产,今年年底前烟台还将建成7条远洋渔船。

鼎盛时期

146艘远洋船在作业

烟台的远洋渔业,是从1985年开始的。当年,原中国水产烟台海洋渔业公司首次派出5艘拖网船赴西非作业,从事底拖渔网杂鱼项目,标志着烟台远洋渔业的开始。烟台是国内

最早发展远洋渔业的地区之一。

“烟台远洋渔业鼎盛时期,在外作业的各类船只达146艘。”一位老渔业工作者说,那是1999年,当时烟台拥有农业部远洋渔业资格认定企业6家。“在山东省乃至全国都处在领先地位!”他不无骄傲地说。

但是,近年来,由于各种原因,烟台远洋渔业出现了大幅下滑,这6家企业中有3家由于严重亏损相继解散。

在烟台远洋渔业大幅萎缩的同时,其他地市却实现了快速增长。距离烟台最近的威海,外派远洋渔船超过400艘,2010年实现产量12.1万吨、产值15.7亿元,远远将烟台抛在了后面。

为重振远洋渔业,烟台市海洋与渔业局今年起草并提交了《关于进一步加快我市远洋渔业发展的意见》,该意见提出了包括国际海产品冷链物流基地建设、远洋渔场开发、远洋渔业基地建设、自捕远洋渔业产品回运等方面的投入和政策扶持。

在农业部及地方政府的支持下,烟台将走上远洋渔业的重振之路。2014年,去年烟台获批的22艘远洋船有望全部建成。远洋渔船的建造得到农业部的资金支持,此外还有燃油补贴来减轻负担。

做出的努力,包括:发展现代渔业、加强增殖放流和渔业资源修复、重振远洋渔业。

通过这组报道,我们向读者展示了烟台渔业的发展现状以及政府为此做出的努力,我们有理由相信,烟台渔业的明天会变得越来越好。

本报记者 李娜

福山国税为企业

上门解答营改增



关注“营改增”

本报9月4日讯(记者 齐金钊 通讯员 王琳) 近日,福山区国税局的税务干部来到烟台德华物流有限公司等“营改增”企业,现场为企业解答“营改增”相关税收政策,指导具体业务处理,受到相关企业的欢迎。

“我们公司主要承揽钢材运输业务,平时运输的业务量较大,承运的运输企业也分布各地。有个问题比较关心,运输车辆通过渤海轮渡将钢材运往大连,这中间发生的费用能否抵扣,怎么抵扣?”烟台德华物流有限公司牟经理问。

“可以抵扣。上述业务发生后,可拿渤海轮渡公司出具的交通运输业专用发票到国税大厅认证,认证通过后,按票面标注的税额抵扣税款。”在为企解答疑问的同时,税务干部还围绕“营改增”的试点范围、税率设置、计税方法、优惠政策以及企业关心的其他税收问题一一做了解读。

两百以下盒装月饼

唱市场“主角”

本报9月4日讯(记者 刘杭慧) 中秋临近,作为走亲访友的热门礼品,月饼已在各个超市“登陆”。和往年的隆重上市不同,今年月饼显得非常平民化,不但价格便宜,包装也很亲民。

2日上午,记者在振华量贩、银座商城超市内看到,礼盒月饼已经摆上柜台,而且放在了较为显眼的位置。

今年礼盒月饼的价格很亲民,一般在200元以下。在银座超市,记者刚靠近巧媳妇月饼柜台,便有促销员热情地询问需要什么价位的月饼:“今年月饼便宜啊,一二百块钱就能买到很上档次的月饼。”在一边的南沪月饼柜台,价格最低的礼盒月饼为29元,其次为59元、69元、79元、138元、198元。广福元月饼促销员拿起一盒包装简单时尚的礼盒月饼介绍,这款月饼只需要49元,其中包括30枚小月饼。也有礼盒月饼价值六七百元,但非常少见。

各月饼品牌也在纷纷使出浑身解数促销。记者走访银座超市各个月饼柜台发现,近八成月饼品牌都在促销,一些品牌甚至推出了“买一赠一”的活动。“今年月饼挺实惠。”为父母选购月饼的小孙说。

往年比较“高贵”的海参、鲍鱼口味的月饼,今年也以较平民的价位重回市场。往年几乎沾上海参、鲍鱼的月饼,价格都在300元以上,如果加上豪华的包装,怎么也要五六百元。但今年海参、鲍鱼口味的礼盒月饼价格一般在200-300元之间。

除了促销给力之外,在包装上,月饼礼盒也显得更为贴近大众。

季末揽储战打响,银行主推中长期理财产品

业内:既能吸引大额资金流入,又能减少钱荒出现频率

本报9月4日讯(记者 姜宁) 在经历了年中揽储保卫战之后,各家商业银行过了没多久又遇上了本月的季末揽储任务期。积累了经验之后,各银行决定在这次季末揽储时早下手:在9月的第一周,就开始普遍上调中长期理财产品的预期收益率。

“年中揽储战之后,大家都看到了这次战役的惨烈性,于是在季度末时点考核期来临前近一个月,就开始动手了。”一

位银行业内人士说。

3日,记者走访烟台多家商业银行发现,新一周发售的理财产品收益率都有较大幅度的提高,特别是一些30万元、50万元以上起售的理财产品,一年期的收益率基本提高到了6%乃至7%以上。半年期收益率也要在5.4%-5.8%之间,而半年期理财产品收益率在几周前大多为5%-5.2%。

“按往年来说,到了季末

揽储的时候,银行一般会通过集中发售短期理财产品的方式来揽储,但是,因为6月份那次钱荒主要是由大量理财产品到期导致的,所以银行这次在季末‘冲时点’的时候,就先将中长期理财产品的收益率提高起来,鼓励市民买起点高的中长期理财产品。这样,一方面能减少钱荒出现的频率,一方面能吸收大额存款,从而更顺利地跨过季末考核点。”业内人士