

刚开海 海蟹“上摊”抢占市场

飞蟹暂居上风,大闸蟹“蟹券”先行夺客源

策划统筹 李彦慧
本报记者 冯琳

1日开海后,市面海蟹量充足,肉质肥美。礼盒装大闸蟹虽然还未现市,蟹券已售得沸沸扬扬。普通河蟹目前暂时处于下风,仅在大超市内露面。而今年威海的蟹市并未像其他城市一样大起大落,总体价格平稳,比去年稍低。



▲1日是开海首日,不少市民来到远遥码头选购鲜蟹。
记者 王震 摄

市场、码头 飞蟹销量拔头筹

开海后的几天,记者连续走访威海市水产品批发市场及远遥码头,今年新鲜捕捞的飞蟹及本地养殖的飞蟹量较多,价格实惠。3两一只的飞蟹售价在30—40元之间,半斤一只的飞蟹售价在45—55元之间。而目前市面海蟹充足,“主要是目前购买力还不是太充足,所以量足,并非因为今年蟹子丰产”,摊主毕某解释说。

1日下午3点,远遥码头的渔船纷纷返港,打回新鲜鱼虾蟹等海产品。渔民就地在岸边摆起摊

位出售海鲜,寂静的远遥码头在开渔后又恢复了繁忙景象。其中,近10个摊位有新鲜海蟹出售。一位女摊主说,“开渔首日,捕回来的蟹子不多,但个头还可以。首日捕蟹不多,尚不能断定今年海蟹产量好不好。”水产品批发市场及远遥码头也都以出售飞蟹为主,没有河蟹。

威海市水产品批发市场一位王姓摊主统计:开海后,摊位一天卖100多斤不成问题,但购买力还是没打开,估计中秋节销量会再增。

海蟹的大量上市也逼得部分河蟹退市。纪念路一家川菜馆的主打菜是麻辣河蟹,但是近来这个菜被取消了。“威海人的饮食习惯是,开海后基本以吃海蟹为主,而中秋前送礼则选择礼盒装阳澄湖大闸蟹,普通河蟹在这个时节不受宠”,店主介绍道,一般我们只在春夏两季做这个主打菜,秋冬季就停了。

而普通河蟹目前只在大超市内有售,多数个头较小,一个不足2两重,市民购买的热情也不算高涨。

中秋大闸蟹 揽客有奇招

随着中秋临近,礼盒装大闸蟹高端大气上档次,成为市民送礼的选择之一。但阳澄湖大闸蟹迟迟不开湖,千呼万唤不出来。但店家并没闲着,蟹券早已在网络及市场预售。店家使劲浑身解数揽客,如将蟹券生级为蟹卡,以及大闸蟹还没到货,便给折扣等。

记者走访威海多家阳澄湖大闸蟹代销点,相关负责人均推测,由于今年气温较高,不利于大闸蟹生长。而6月下旬以来,南方部分地区出现历史罕见的持续高温少雨天气,使得今年大闸蟹的收成不被看好。但为了抢夺市场,商家称,即便今年阳澄湖

大闸蟹的进价涨了,他们也不敢贸然涨价。而目前在市面发行的蟹券基本保持这样的规则,即按照去年的标准定价。“拿蟹券提货,即便中秋前螃蟹价格涨了,顾客仍可享受蟹券价格,商家自负盈亏,不会让顾客加钱”,海滨北路一家大闸蟹专卖店的负责人说。

而青岛北路一家大型超市也代售阳澄湖大闸蟹,每逢顾客到超市生鲜区选购海鲜时,相关工作人员会上前推荐阳澄湖大闸蟹的蟹券。“虽然大闸蟹还没到,但我们现在主要是预订,发蟹券,预订工作做好了,进货也有数”。海滨路一家大闸蟹代销

点更是使出浑身解数抢夺客源,争夺蟹市的中秋市场。为此,他们今年特制购蟹卡取代蟹券,卡片制作精美,上面印有金额以及注意事项。此外,根据顾客购买量的多少,给出不同的折扣。“大闸蟹还没到货,我们就视情况给折扣了,真是想尽办法揽客源啊”,店主说。

对于今年大闸蟹的销量预测,店家期待满满但并不抱太乐观的想法。“就目前来看,预订情况不如去年。三公消费取消后,过节礼品的销售也受影响。不过,还是会积极宣传,营销,把噱头做足吸引顾客”,海滨路一家阳澄湖大闸蟹代销商信心十足。

开海后、中秋前 蟹价或先跌后涨

毕先生在水产品批发市场售卖蟹类多年。据其分析,就目前来看,今年蟹价还比较平稳,比去年同期稍微便宜一点,便宜幅度在5元/斤。预测开海后的一周内,海蟹价格会小幅下降,但临近中秋会再涨一些。

1日下午,水产品批发市场内,3两一只的飞蟹售价在30—40元之间,但3日下午,同样大小品质的海蟹售价均在30元/斤左右;1日下午,半斤一只的飞蟹售价在45—55元之间,3日下午售

价在40多元/斤。

摊主王先生介绍,开海后的这几天比开海前和开海第一天便宜了几元,原因是目前市面供应量暂时充足。但9月、10月是婚礼高峰期,婚宴用蟹会大增,蟹价之后肯定会上涨。而中秋临近也将催高蟹价。

对于大闸蟹和海蟹的争夺战,海蟹摊主们信心满满。“消费群体不太一样,大闸蟹以送礼人群为主,海蟹主要是自家尝鲜吃,而婚宴用蟹也是海蟹销量的

主要源头之一,受大闸蟹威胁不大”,摊主们根据多年经验分析。

对于螃蟹销售旺季的到来,专家提醒市民食用螃蟹仍需注意一些事项。

海大医院中医科主任贾慰祖说,螃蟹属于寒性食物,脾胃虚寒的人不宜多食,感冒发烧的病人也不适宜吃蟹。

此外,医生建议市民购买螃蟹时尽量选购活蟹,因为死蟹体内会含一定毒性,所以在购买时一定要谨慎。

今年中秋节 酒店“很低调”

除了不推中秋宴,自制月饼也走平民价

本报9月4日讯(记者 李孟霏 实习生 罗毓婷) 中秋节临近,可威海市区高档酒店中秋宴预订并不火热。4日上午,记者走访市区10家酒店,只有3家接到了中秋宴的预订,其余7家则表示尚未接到预订电话,而他们也不准备推出中秋宴。此外,多家酒店的自制中秋月饼礼盒,价位都在70元到200元之间,比去年便宜了10%左右。

与年夜饭和婚宴不同,接受采访的大多数酒店工作人员表示,今年并没有特制的“中秋套餐”,市民订餐也均按照正常消费来点。

“中秋宴可以预订,最低消费150元。”市区海滨北路一家酒店餐饮部工作人员说,中秋宴的价格和平常一样,之所以没有专门的活动是因为预订的

人太少了,“一共没几个人订,我们还费人力和物力搞活动,不值当!”

高区老刺参海鲜酒楼一位工作人员也介绍,“现在订中秋节的包间需要交一部分定金,再者中秋节没有专门的活动,因此还没有人来预订。”参圣食府山大酒店在中秋节也没有优惠打折等活动,“我们有固定的客源,中秋节日前没有促销活动,也没有人提前订餐。”前台工作人员介绍。

尽管大部分酒店没有专门的中秋宴,但也有些酒店推出专门活动,来招揽客源,“在客人订餐或消费时,我们一般会问是否是家宴,如果是家宴的话,我们不收取15%的服务费,此外,我们的自助餐还推出了美味99元的活动。”中心大酒店销售部一位王经理说。

而海悦建国酒店虽然没有针对中秋节专门的订餐活动,但是会给中秋当天来饭店就餐的顾客赠送月饼。

除了中秋宴,不少中高档酒店都会在中秋节推出自制月饼,但今年的自制月饼市场降低身价了。采访的10家酒店中,只有一家推出了300元以上的礼盒,其他几家的礼盒都在200元以下。

“68元、158元的礼盒,”市区文化路一家酒店前台的工作人员说,往年都会推出300—500元的月饼礼盒,但今年只推出了两种低价位的。

新威路一家酒店也只推出了138元、158元两种价格的月饼礼盒,“原来的对应价位是158元、178元,现在降价是大趋势,我们只能应声降价。”销售经理孙先生坦言。

空调只需清洁 却被骗换主板

本报9月4日讯(记者 李孟霏 通讯员 张玉红 彭军红)

日前,荣成消费者许女士家中空调忽然不制冷,本来只需要清洗,可厂家找来的维修员竟以空调过期为由,收取了560元的维修费用。2日上午,经荣成消协调解,维修人员退还了多收取的400元维修费,同时支付给许女士560元赔偿金。

8月20日,许女士在家中使用空调时,发现空调不制冷,于是拨打了空调生产厂家售后服务电话。维修人员很快便上门服务,但由于空调已经过了保修期,工作人员表示要收取必要的费用。

经过检查,工作人员说是空调的主板坏了,需要更换主板。修好后收取了560元的维修费用。事后许女士犯起了嘀咕,“不

到2千元钱的空调维修一次竟然需要5百多元钱?”出于对维修人员的不信任,许女士留下了更换下的坏主板,通过朋友向其他维修人员进行咨询,谁知另一个维修人员看后表示,许女士的空调可能是由于室外机装在室外长时间不清理,使得散热器上面吸附很多的灰尘垃圾等脏物,所以散热器的散热效果较差而导致空调不制冷,这种情况经过清理就可以恢复制冷。

气愤不已的许女士找到维修人员讨说法,由于没有结果,她便向荣成市消协投诉。

经过调查取证,消协人员证实消费者投诉反映情况属实,换下的主板并没有坏。经调解,维修站退还许女士多收取的400元维修费用,同时支付给许女士560元赔偿金。