

“爱召车”免费能否免出生机

如何吸引司机接单,避免彼此“放鸽子”等仍是问题

济南官方版打车软件“爱召车”新版本一改“收费高”的标签,试图用免费来提高乘客积极性,期望转变遇冷窘境。但的哥的利益被忽略后,如何吸引他们接单、如何避免司乘双方爽约始终是“爱召车”面临的问题。

免费后乘客高兴的哥不乐意

老版“爱召车”软件需额外再花7块5,很多乘客都表示软件只照顾了出租车驾驶员和软件提供方的利益,但却给乘客设置了收费门槛。

不仅乘客,接受采访的专家和业内人士也认为收费可能成为这项新技术推广应用的瓶颈。就连浪潮集团有关负责人也坦承,爱召车面临的问题就是“价格高”,影响了市场推广。四个多月的运行,爱召车寥寥可数的注册用户数印证了众人的担忧。

“爱召车免费了?那太好了。”9月5日,得知爱召车新版本推出后,市民李燕子高兴地说。很多市民表示,软件方此举迎合乘客,肯定有利于该软件的使用和推广。

市民王女士告诉记者,她手机上下载了“快的打车”等

多款打车软件,但使用这些软件,虽然也是免费,但必须加价,才能叫到车。“既然使用‘爱召车’,不需要额外付费,我肯定选择这个软件。”

爱召车新版本迎合了乘客,却忽略了出租车驾驶员的利益。“5元电召费取消了?还不知道呢,那对我们还有什么意义?”5日,接受记者采访的多名出租车驾驶员表示。

“本来乘客用爱召车打车的就少,我们也不大感兴趣,现在免了5元电召费,对我们无利可图,更不愿意接活儿了。”一名哥的表示,与“快的打车”加价功能相比,爱召车对他们没有吸引力。而很多市民欢迎爱召车取消7.5元的额外收费的同时,对能否打到车也表示担忧。

软件商将给接单的哥奖励

如何吸引出租车司机乐意接单?如何避免司乘双方的爽约?5日,就这些疑问,记者采访了“爱召车”软件提供方浪潮集团的相关人士。

上述人士表示,爱召车新版本的推出,主要就是为了改变一期版本的不完善之处,吸引更多的乘客和出租车司机。取消2.5元信息费,是为了提高乘客的使用积极性。而取消5元的电召费,是因为“爱召车”属于自助召车,不在收取电召费的范畴。5元电召费只是针对96576人工电话召车。

“表面上乘客不需要给出租车司机支付电召费,但我们会给接单并且电召量较高的司机相应的奖励。”该人士表示,另外他们还会根据接单量,评选优秀出租车驾驶员。“具体怎么奖励,目前还在研究。”

另外,该人士还解释,尽管看起来的哥少了电召费这一块收益,但实际“爱召车”是给司机增加了收益。“乘客自主召车的多了,的哥接的活儿就多了,减少了空驶率,节省了空跑的成本。”

建“黑名单”防彼此“放鸽子”

软件商相关人士介绍,新版本增加了预约车辆的功能,目前已经从各大出租车公司挑选优秀驾驶员,组成了近百辆车的品牌预约车队,提供1小时以上的预约用车服务。“这些预约的活儿一般都是长途,是有吸引力的大活儿、好活儿。”

爱召车取消收费后,如

何约束司乘双方不爽约?对此,该人士表示,除了呼吁双方诚实守信外,还将建立诚信机制和诚信基金,对被“放鸽子”次数较多的司机进行补偿。“另外,司机爽约两次,就无法接单;而乘客爽约两次,就会被拉入黑名单,手机号码将无法使用该软件。”



制图:牛长婧

延伸调查

手机招车软件 几成鸡肋

本报见习记者 王皇

以快的打车、爱召车为主的手机应用软件经历了前期的新鲜劲后,乘客、司机的使用热情都开始下降。除双方“放鸽子”带来的诚信问题,软件开发者不能提供足够诱人的优惠措施,让越来越多司机弃用。

“进入济南5个月,目前已有7000多司机使用,近20万乘客注册。每天有6000多个订单。”快的打车市场部经理董女士表示。济南目前共有8034辆出租车,市区人口400多万,仅这款打车应用软件就已覆盖了济南87%的出租车,5%的乘客。另外还有嘀嘀打车、爱召车等手机应用。济南手机打车市场经过5个月的发展已经初具规模。

但在济南,出租车司机仅靠路面即招即停就能保证客量。加上快的打车返利要求提高,而爱召车最开始时收费,以及乘客爽约等原因,司机的使用热情有所下降。

据了解,最初每周五天、每天在线7小时就能得到每月40元的电话费,现在则增加了每天至少载3位招车乘客等条件。

司机表示每个月至少要90M流量,40元的返利本就不够,要求提高后,很难保证每天都有时间用这个软件。用手机软件打车的人本不是主要客源,自己垫钱用手机上网,不少司机表示不值,已有部分司机停用类似软件。

公交车到哪儿了 手机软件用得火

本报9月5日讯(记者 孟燕 通讯员 赵东云) 记者5日从济南市公交总公司获悉,自7月18日济南公交手机来车预报软件正式测试后,用户数量已达15万人,极大地方便了市民的出行。

据济南市公交总公司信息中心主任蔡中平介绍,由于近段时间济南市道路维修频繁,使得公交线路时有变更,为保障软件中线路信息的准确性,济南公交建立了相应的后台基础数据维护更新机制,保证用户能看到最新信息,使得该软件很受欢迎。

蟹王阁

自产自销送美味
千亩基地

中秋好礼

若以假蟹馈赠亲友,定会面上无光。蟹王阁是苏州阳澄湖大闸蟹行业协会常务理事单位,在阳澄湖中央活水区拥有大规模示范养殖基地。通过10年来的不懈追求与努力,成功的将蟹王阁打造成大闸蟹一线品牌。目前蟹王阁已在北京、上海、山东、黑龙江、广西、天津、江苏、四川等省市均设有销售点。全国现已有百余家专卖店。蟹王阁大闸蟹入驻济南十年,秉承质量至上、诚信经营的原则,坚持绿色、营养、健康的服务理念,让济南的食客们不用去阳澄湖就能品尝到大闸蟹这一美味佳肴。

阳澄湖蟹王阁大闸蟹

十周年庆典,买1000元送海参一盒,先到先得,送完为止。 礼券销售中

——蟹票在手,全国通用 吃蟹无忧——

今年的蟹王阁蟹券除了398元、600元和1000元面值,还根据市场的需求新增设2000元和2800元面值的蟹券,让情意更加大气,彰显非凡品质。蟹王阁成立十年,现已成为大闸蟹的一线品牌,目前蟹王阁已在全国共设有两百余家全国连锁专卖店,品质与实力的彰显,是您送礼的首选。

——美观——

底蕴深厚的包装设计,不仅蟹票高档精美,蟹王阁全国每一家店都有大气高档的统一包装,无论是家人团聚还是馈赠友人,蟹王阁都是您最佳的选择!

苏州工业园区阳澄湖蟹王阁养殖场

团购热线: 18660166661

- 总店地址: 经一路166—6号(火车站往西800米路南)
电话: 0531—87061139
- 二店地址: 山大路北段4—2号
电话: 0531—88118299
- 三店地址: 济南市浆水泉路16—63号(名士豪庭三区,统一银座对面。)
电话: 0531—61362226
- 四店地址: 淄博市张店区新村西路174号
电话: 0533—2832323
网址: www.yzdazhaxie.com