



□张开学

9月伊始，作为传统婚庆和乔迁新居的黄金时节，加上今年的中秋跟国庆又是相差不几天，因此今年的“双节”家电盛宴将会非比寻常，各大家电厂商早已摩拳擦掌，纷纷开始了提前促销。

双节黄金促销 清库存吸金两不误

自今年10月日起，变频空调、平板电视、洗衣机、空气能热水器和吸油烟机五类家电将开始执行新的能效标准。根据新标准，业内预计将有30%以上的空调产品面临出局，50%以上洗衣机将被淘汰。清库存需求加上双节临近，国庆促销大战9月初就提前开打。

业内专家表示，在这种的情况下，企业对于双节之前的大促寄予厚望，这既是难得的市场吸金时刻，对于部分企业也是消化库存的良机。

记者了解到，三联商社作为泉城路商圈首屈一指的家电卖场，为了备战双节促销，近期已经开始重装，将于9月13日盛大开业，现在预约买家电送山东一卡通，单品满1500送300，3500送700，5500送1000，

促销力度空前。而济南苏宁则抓住开学季和黄金9月彩电热销等市场兴奋点，在本周末掀起了3C类产品和智能电视的促销热潮。

记者从海信电视济南分公司获悉，下周海信电视将携VIDAA TV等产品为主的阵容，给消费者带来前所未有的促销盛宴，创维、TCL、康佳等品牌也纷纷提前布局，迎接双节促销大战。国产品牌忙于促销的同时，合资品牌也没有例外。据某家电卖场三星电视专柜销售人员介绍，三星将从9月6日启动黄金周大促销，将推出包含电视、冰箱和洗衣机在内的“家电套餐解决方案”，目前各卖场的货源均已调配到位，供应充足。LG也将于近期发布首款安卓智能电视，迎战双节促销。

金秋购买家电 节能还是风向标

自2008年开始实施节能产品惠民政策，有效提升了节能产品在市场上的占有比例，绿色节能理念深入人心，节能将成为家电行业的风向标。“准备在国庆节期间购买整套的家电，首先还是要考虑是否节能，然后再看价格，如果能够兼顾这两者是最好的。”正在泉城路某家电卖场咨询的王先生说出了心中的选购标准。

日前，国家发改委确认实施“能效领跑者”制度，即将发布空调、洗衣机、平板电视等家电产品能效“领跑者”目录。

业内人士表示，这一制度的实施，将进一步优化家电产品结构，将有效提高节能家电产品的市场占比，有利于行业向节能绿色方向发展。

为了向消费者更深入地了解符合能效标准的产品，也为了让企业的节能产品做好市场推广，本报联合山东省家电行业协会，将于9月底推出“家电能效领跑者”品牌推荐特刊，届时将对各大家电品牌符合能效标准下的“节能之星”产品做广泛推荐，谁将成为家电行业的“能效领跑者”呢？让我们拭目以待。

中秋国庆将至 家电促销提前

相关链接：

节能补贴新政中秋前有望出炉

针对备受关注的家电节能补贴新政——能效“领跑者”制度，据权威消息人士透露：“中秋节前有望出炉，国庆正式实施的可能性比较大”，目前补贴细则正在制定当中，基本敲定采取温和的刺激方式，补贴金额不超过100亿元，规模远小于此前的节能补贴政策，就连补贴型号、规模也将受到限制，补贴的形式也将是直接补贴给企业，“终端产品的价格不会产生太大的波动，预计不会对市场销售造成明显影响”。

“近期发改委、财政部等牵头部门已就相关问题展开了讨论，方案的细则有望在中秋前出炉。”上述消息人士表示，10月1日，变频空调、平板电视、洗衣机、吸油烟机、热泵热水器等共5类家电产品的能效新标准将正式实施，补贴新政极有可能与这些能效新标一同落地。

在补贴的细节上，这位人士指出，总体来说，方案敲定温和刺激方式，“控制补贴的产品型号、数量、规模，条件比较多”，补贴金额与节能补贴政策的265亿元相比也将大幅降低至不超过100亿元。

不过，单一产品的补贴金额则可能突破此前的补贴水平。节能补贴政策中，最高补贴金额不超过600元。此外，补贴新政实施的时间也不会像之前的政策那样一年就退出，“是一个长效机制”。

据记者了解，能效“领跑者”制度起源于日本，这一制度是按照市场上销售的电视机、冰箱等产品当中效率最高的产品性能设定为该类产品5年后的能效目标，敦促企业为实现这一目标而努力。

“日本实施能效‘领跑者’计划主要责任方在制造企业，且过程中企业更多的是受到约束而非激励。该计划在日本实施期间，带来了行业重组和企业撤出。”姚永华指出。因此，各细分行业龙头由于在研发实力、技术储备上处于相对领先位置，再加上“领跑者”制度实施带动的资源集聚，将长期受益该政策的实施。

(来源：广州日报)

教师节，以“蟹”代“谢”，“蟹蟹”都是情

“蟹都汇”大闸蟹送出浓情“蟹”意

买1000元蟹票送268元好礼；买5000元蟹票送1888元好礼；买10000元蟹票送4288元好礼



老师买蟹有特别优惠

在教师节来临之际，“蟹都汇”山东市场总监黄华想要为老师做点什么，想来想去，决定还是靠“蟹”说话。9月9日、10日两天，凡到“蟹都汇”购买大闸蟹的老师或学生，都会有特别的优惠。

购买1000元的蟹票，赠268元的赣花野山茶油一箱；

购买5000元的蟹票，赠268元的赣花野山茶油3箱，1080元皇家鲍鱼1箱；

购买10000元的蟹票，赠268元的赣花野山茶油8箱，1080元皇家鲍鱼2箱。

长江水系均出优质蟹

“蟹都汇”大闸蟹之所以深受泉城人的认可，主要是他打出了自己的品牌，他不卖所谓哪个湖的大闸蟹，只卖真正的上等大闸蟹。

在“蟹都汇”刚刚召开的新闻发布会上，王武教授着重指出：“并不是阳澄湖大闸蟹就是唯一好的大闸蟹，只要生长环境符合条件，其他区域一样可以生产出媲美甚至超过阳澄湖品质的大闸蟹。长江水系的其他区域一样能产出优质的大闸蟹。”

王武教授表示，当前我国大闸蟹市场混乱，损害最大的是消费者。消费者心里十分矛盾，他们希望买到价廉物美的优质蟹，但更担心买到质次价高的劣质蟹，因而对市场上骗人的冒牌蟹怨声载道。实际上这笔冒牌所增加的钱，都流到蟹贩子手里，养蟹户并没有得到多少利益。养蟹户自己讲：“养蟹不如贩蟹，倒霉是吃蟹的”。同时，王武教授说，市场还存在一个严重现象，就是不论是卖蟹的、买蟹的、吃蟹的，大家都只盯着阳澄湖大闸蟹，这很不正常、不公平、也不符合实际情况。

“因为真正的阳澄湖大闸蟹的产量并不多，2011年全国大闸蟹产量接近65万吨，而阳澄湖大闸蟹满打满算仅2300吨！占全国产量的3%。全国人吃的大闸蟹，1000只里面只有3只是阳澄湖蟹。我国大闸蟹养殖经20多年的发展，现在生态养蟹技术已被广大养殖企业、养殖

户掌握。现在各地的湖泊、池塘、河沟，通过实施生态养蟹技术，都能够生产出一大批优质蟹。这批优质蟹在外形和内在品质上无法区分。因为都是中华绒螯蟹同一个物种，就是在不同的水体中饲养而成而已。”

对于“蟹都汇”大闸蟹的养殖和品质，王武教授给予了高度的肯定，他表示，“蟹都汇”品牌为大闸蟹行业发展做出了示范和榜样，“蟹都汇”发展模式是行业发展的先进模式。

“探蟹团”即将出发

“畅游阳澄湖，品蟹中极品”已成为每年金秋时尚。漫步阳澄湖畔，在杨柳湖风中品蟹、赏蟹、咏蟹，体验美食美景是何等醉人的享受。作为“蟹都汇”的一项招牌活动，本届“探蟹团”将在9月7日启程，消费者、公证人员与媒体记者将一同前往阳澄湖、太湖养殖基地。

“蟹都汇”组织消费者和媒体代表赴阳澄湖，见证该品牌精品大闸蟹养殖、捕捞、筛选和运输全过程，从而给消费者最好的品质描述，表现出极度负责的诚信经营态度。市民张先生表示，在如此背景之下，他选择“蟹都汇”完全不用担心买到假货，上当受骗。

据介绍，由于“探蟹团”活动将在全国160个城市中同步展开，“蟹都汇”山东市场总监黄华介绍，届时，今秋第一网大闸蟹将和“探蟹团”一同回到，为泉城中秋餐桌送上一道压轴菜，也为中秋礼品市场添一份新鲜、绿色、货真价实的好礼品。

“蟹都汇”抢蟹热线地址：
华信路店：88913188(华信路与华龙路交叉口东南角)
济大路店：86266098(18-6号)
黄台南路：86959166(花卉市场西侧对面)

