

齐鲁秋季车展盛大开幕

润华奥迪汽车公园店·等您到 9^{周年}

润华奥迪不负众望首日大捷

9月5日,2013齐鲁秋季车展盛大开幕,作为奥迪品牌在济南地区的参展商,润华奥迪首日惊艳亮相,捷报频传。车展首日,润华奥迪展区人头攒动,当日订交逾70台,在众多豪华车品牌中独占鳌头,彰显了润华奥迪在齐鲁车坛中的影响力。

在充满现代设计风格的奥迪展区,8款奥迪明星车型熠熠生辉:运动级豪华轿车常青树A4L,行政级豪华轿车王者A6L,领袖风范旗舰级豪华轿车A8L,轿跑车明星A5、A7,城市型SUV新锐Q3,人气豪华SUV之王Q5,全尺寸SUV Q7。香车美女最相宜,青春靓丽的模特与奥迪名车交相辉映。而优美的现代舞表演,更是引得观众流连驻足,好评如潮。

购车悦心,购车满意,润华奥迪推出五重好礼钜惠齐鲁,让客户真正感受到“不在润华买奥迪是您的遗憾”,而“砸金蛋、中大奖”更是刺激了客户的购车欲望,点燃了全场的气氛。

【五重好礼】

豪礼一:50台厂家直供车0利润销售;
豪礼二:奥迪全系20万元起购;
豪礼三:二手车置换享万元专属礼包;
豪礼四:月供188元,即刻开启奥迪人生;
豪礼五:老客户购奥迪加赠原厂金质延保。

【明星车型】

A4L:完美融合运动与舒适

更具活力的全新形象、更强性能的全新动力与驱动组合以及全系标配的发动机启停系统与能量回收装置等高效技术创造更动感、更环保的运动驾驶体验。

更精湛的品质,带有自动紧急制动功能的自适应巡航控制系统、主动式车道偏离警告系统等众多领先驾驶辅助装备与大量豪华配置使舒适驾驶更尊贵、更智能、更安全。

A6L:行政级豪华轿车王者

一汽-大众在同步开发全新奥迪A6L的最初阶段,就将深度满足中国高档C级车市场需求作为首要任务,秉承全新的本土化开发理念和独一无二的“A6法则”为中国消费者打造出长轴距尊享空间,并以

中国专属发动机,十余项中国专属装备,以及众多本土化技术研发,使整车性能及豪华舒适特性大幅超越了海外奥迪A6标准轴距车型,为中国高档C级车市场再树标杆。

Q3:至美设计,精致灵动的城市型SUV新锐

全系标配2.0 TFSI发动机、7速S tronic双离合变速器、发动机启停系统和能量回收装置。

继承纯正的高档SUV血统,

一汽-大众



凭借“动感”特征打破级别界限,进入了更为广阔的“动感型车”大市场。

灵动、敏捷的驾驶体验,诠释出奥迪特有的动感操控主张,贴近用户日常驾驶需求。(晓健)

中级两厢车市驶向充分竞争时代

今夏火热的天气似乎也激发了人们的购车热情,全国乘联会数据显示,7月份国内乘用车销量近120万辆,同比增长15%。其中,作为车市的主力军,中级两厢车细分市场的表现尤为出色,新TIIDA以10930台的傲人销量再次领跑中级两厢车市,而新福克斯和高尔夫6也以优秀的销量表现令人瞩目。在一派火热景象之外,中级两厢车市的三大主力军也继续着“三国杀”的胶着状态。

前景美好

日德美纷纷再祭新兵

在早已摘除了“小众、低端”的帽子,转而成为“主流、精品”的代名词后,今日的两厢车市已成为车市众多细分市场中少有的香饽饽。面对这块诱人的香饽饽,精明的厂商自然按捺不住,面对新TIIDA、高尔夫6和新福克斯三大明星车型长期以来的诱人销量表现,日德美三大车系再次出手,纷纷派出新兵加入到中级两厢车市的快车道,以期从中抢占更多的市场份额。

其中,有着高性价比、低油耗、优质做工等口碑的日系

车在两厢车研发上有着天然优势,并不乏经典车型。东风日产最早捕捉到这一市场的讯息,数年前就前瞻性地推出了中级两厢车型TIIDA,而此款车型则将日系车的代表性优势发挥到了极致:时尚诱人的外观,精致无比的内饰,先进的动力,优良的操控性,同级最低的油耗,直逼中高级车的车内空间以及驾乘舒适度,低到近乎忽略的维护成本等。前后两代TIIDA均以其卓越的产品力和多年来积淀的优秀口碑牢牢占据了中级两厢车市场中“两厢车王”的宝座,成为该市场具有划时代意义的经典车型。

道路曲折

品质成通关终极杀器

作为中级两厢车市无可争议的领头羊,TIIDA最为人称道的就是其明星产品品质。凝聚了日产全球先进技术和品质的TIIDA自进入中国市场后,一路斩获口碑无数。而新TIIDA则以脱胎换骨的姿态,以其对中级两厢车市消费趋势的精准把握和引领,由外至内地再次大幅度地提升并持



续全面领先的产品力,完成了对这一市场消费需求的前瞻性理解和全面满足。

在外观上,新一代TIIDA应用了日产全新的炫酷动感“Agile”跃式造型设计,宽大低重心的车身布局,线条流畅而充满张力,更是激情个性的代表。时尚动感的前脸设计及烟熏镀铬前后大灯组合,犹如妩媚的双眸。新TIIDA传承并进一步放大了上一代TIIDA宽敞舒适的优良传统。秉承日产人性化创新的“U-Room”全新车内空间设计理念,新TIIDA大幅提升了轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了同级最长的2700mm超长轴距和同

级最大的681mm膝部空间,打造出可媲美高级车的驾乘空间,同时,新TIIDA的行李箱容积比TIIDA提升了20余升。

在车辆的使用成本方面,除了同级最低的车辆维护成本外,新TIIDA还带来了同级别最低的绝佳综合油耗表现,新TIIDA装备了日产新一代X-tronic CVT无级变速系统,采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并具有1000多种变速模式,同时具备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,从而打造了新TIIDA综合工况6.2L/100km的绝佳燃油经济性。(天骥)

爆料!东风日产车展“钱规则”

金九银十黄金消费季的大幕,随着秋季车展正式拉开。号称车展“订单收割机”的东风日产,在车展首日订单轻松突破150台,六重钜惠风暴更是让消费者大呼过瘾,在置换、分期、装具、延保等各个购车环节,都有为您量身定做的优惠专案。

最低1.4万元
就可买到东风日产

金秋分期购车专案大受客户好评,享受完车展钜惠,再享受20%的超低首付,订车客户纷纷表示:“只花一两万就能解决首付问题,真是万万没有想到”“本来打算买阳光,后来发现分期很划算,直接升级到新轩逸,一步到位啦”。

本次车展优惠也是大友集团、东风日产总部和大型银行“三方会师”的结果,销售顾问给客户的介绍中,不断提及“接近工厂价,有些车型就是为了走量”。其中数款畅销车型的低首付概念,更吸引了大批客户围观:逍客2.5万起、新

轩逸2.3万起、骐达1.9万起、骊威1.6万起、阳光1.4万起!

豪华跑车370Z
首度亮相济南

有“高性能峰尚跑车”之称的370Z首度亮相车展,济南仅5台接受预定,首日即被订走2台!百公里加速仅为4.7秒,堪称百万级别跑车中的性能野兽!370Z的亮相,也标志着大友集团正式开展济南尼桑进口车渠道,继北上广沪之后,以后在济南您也可以买到贵士、GTR和途乐等高端进口车型!

钜惠六重风暴
让您不虚此行

而东风日产十款明星车型,楼兰、天籁、逍客、奇骏、轩逸、骐达、骊威、阳光、玛驰车展大让利,更是让看车的朋友不虚此行,应了那句“看过东风日产才算来过车展”的广告语!神秘抓钱机,万元现金等您来抓!全球绝版的津巴布韦50亿钱币,免费赠送给订车朋友,绝对值得收藏!

买车要长远
东风日产三大王牌服务

买车除了看价格,后续的增值服务往往是消费者忽视的环节,车价只占用车成本的20%-30%,而油费、保养维修费用、保险费等,将占到更大的比重。“买车省钱,用车省心”,独享三项王牌服务,同级别车型绝无仅有,解决消费者的后顾之忧:5年/15万公里超长延保,每年最高60天免费代步车

7天免费包换服务
车展二十万人瞩目焦点,最大惊喜就在2层B区5号东风日产展台!

东风日产经十西路大友店

88880000

东风日产经十东路龙腾店

88882222

东风日产工业北路金大友店

82798888

东风日产二环南路银大友店

87580666

东风日产章丘明水大友明店

83788888

中华汽车

公益爱心活动再次启动



8月27日,中华汽车公益爱心系列活动“关爱中华、汇聚温暖”活动在中华品牌京华店再次启动。“关爱中华、汇聚温暖”是华晨之家中华品牌每年都会在全国进行的系列公益活动,它不仅仅是中华品牌作为自主品牌高度社会责任感的充分体现,更旨在通过中华品牌的倡导,号召社会各界相互关爱、传递正能量,对身边需要关爱和帮助的弱势群体伸出援手,让家庭充满温暖亲情,让社会充满关爱呵护。活动中,华晨之家中华品牌的相关人安排了简短但意义非凡的现场捐赠仪式,有学习用具、书籍、衣物、有儿童玩具等,孩子们还在电影院看了精彩的电影。(李晓宁)