

“钻石普及运动”今天开幕啦！

省钱就是硬道理,市场价1/3疯抢平价钻石

连日来,越来越多的市民关注钻石市场的疯狂暴利之后,港城的消费者将关注点放在了“哪里能买到物有所值的钻石”上。消费者关注的话题终于有了答案,从今日起到本周日三天的时间里,本报与“妃灵翠钻”联手,将在位于市府街区政府西邻的太平洋大酒店一楼举办“钻石普及运动”,3天时间内来这里购买钻戒,仅需市场价的一半甚至1/3。详情可拨打热线6791392或4006—523—521咨询。



价值近200万、重达5.03克拉的大钻采用经典六爪皇冠式镶嵌。



经典美钻

市民热情:今天去太平洋大酒店“抢”钻戒!

昨日,活动组委会的工作人员一直忙碌不停地接市民咨询电话,不少市民期待为自己“抢”一件优质美钻。

“直销价是商场价的三分之一,太便宜了。这么大的优惠活动,我要去‘抢’一个。”市民周女士告诉记者,最近她逛了几家商场,对比了很多款钻戒。看到本报“钻石普及运动”的消息,她仔细记录了比较喜欢的几个款式的钻石标准。

打算在10月份结婚的林女士说,最近一到周末就和朋友去商场看钻戒,一款30分的钻戒,价格标在15000元左右,几乎放弃买钻戒的她看到“钻石普及运动”的消息,很是激动:“这个活动真是太及时了,我真的不想在婚礼上留下遗憾,本来我准备用7000元买钻戒,现在我决定再拿

出3000元,买一枚50分的钻戒,才9688元,太划算了,一定不能错过!”

据山东妃灵翠钻珠宝文代会馆总经理齐伟然介绍:“这次钻石普及运动,将一次性拿出1500余款精品钻戒,价格方面将延续‘普及运动’的平价原则,以低于市场价一半甚至1/3的价格,回馈烟台消费者。这对想购买钻戒的市民来讲是个难得的机会。”

据活动组委会统计,截至昨天晚上8点,已经有近千名市民来电咨询,打算参加今日的“钻石普及运动。”这次“钻石普及运动”反响非常热烈,反映出消费者对于钻石的渴求,也说明只要能够把价格降到合理的价位,让消费者买得起,买得物有所值,钻石消费的需求本身是很大的。

挤干泡沫:省钱才是硬道理,市场1/3价买美钻

30分钻戒商场卖到15000元左右,这次仅为4688元。半克拉钻戒,商场里售价高达3万多元,周末活动现场仅为9688元,整整省了2万元还多。这次所展售的1克拉钻戒,商场卖价为7万多元,现在仅需要28888元。巨大的优惠幅度,让很多市民惊叹不已。

钻戒不仅是结婚消费的刚性需求,更是每个爱美女性的梦想,正如玛丽莲·梦露所唱的那样,“钻石是女人最好的朋友”。作为爱的象征,钻石让每个女人变得璀璨夺目,但是目前烟台高昂的钻价让许多女人对喜爱的钻石望价兴叹。“太贵了,要是能便宜些,我也想买个半克拉的钻戒圆梦啊!”刘女士的想法代表了大多数烟台消费者对钻石的追求。

“妃灵翠钻”联合齐鲁晚报·今日烟台推出本次“钻石普及运动”,去掉层层加价环节,直接从厂家调货至卖场直面消费者,把中间加价让利给消费者,还原钻石本来价格,用仅仅有市场价1/3的

价格,让每一位喜爱钻石的女人都能买到独属自己的美钻,圆了很多人的梦。活动负责人期待通过这次的宣传推广,挤干价格泡沫,引导消费者科学理性消费钻戒,让钻戒的价格逐渐回归到正常轨道上来。

此次直销惠活动,主办方优先为新婚需求群体考虑,推出颜色H,净度为SI、切工极好的30分经典款钻戒,售价只有4688元,充分考虑到了大多数消费者的经济能力。由于性价比超高,很多市民担心买不到,对此工作人员介绍说,这次准备了300款这个级别的钻戒,只要来得早,多数消费者应该都可以买得到。

本次直销惠还为高端消费者准备了200款半克拉钻戒。这次所展售的半克拉钻戒里,都是适宜日常佩戴的I-J颜色,净度为SI的高性价比半克拉钻石,价格连一万都不到,仅为9688元,而同品质的钻石市场价至少要3万元。

现场定制:轻松拥有专属钻戒

作为本次直销惠活动的一大亮点,活动期间,“妃灵翠钻”还将向消费者提供钻石定制服务,让消费者轻松拥有属于自己的独一无二的钻戒。

齐伟然介绍,三线城市中消费者还以购买成品钻戒为主要模式,而在国内其他一线城市,已经兴起了钻戒定制风。已经有近十年国外工作经验的齐伟然说,在国外,珠宝

定制已经非常普遍了。“不光是出席各类颁奖典礼宴会的明星们喜爱定制珠宝,很多普通民众也钟爱定制的珠宝特别是钻石这样的稀有产品。”

近几年,钻戒定制模式从国外传到国内,率先进入国内一线城市,并逐渐成主流,北京、上海已出现很多钻石定制商场,颠覆传统珠宝卖成品的模式,采用定制形式,顾客先

市场反响:钻价降了,市民喜、商场急

“一年不开张,开张吃三年”,长期以来,本地珠宝市场品牌数量少,竞争不充分,在“卖方市场”的大环境下,消费者失去主动权,钻戒价格高高在上成为行业内公开的秘密。

本次“钻石普及运动”,以出厂价直接面对消费者,巨大的差价,撕开了钻戒暴利的冰山一角。连日来,很多市民通过电话等方式,为此次举办的“钻石普及运动”叫好。但

也有不少珠宝商忧心忡忡,认为“珠宝展销惠”揭开了珠宝行业不能说的秘密,扰乱了多年以来的价格秩序,让珠宝生意没法做了。

一家珠宝品牌的老板表示,最近一个星期,生意明显淡了,很多人都是来比价的。另一家珠宝品牌专卖店负责人说:“钻石普及运动对我们冲击太大了,每个行业又有自己的秘密,都把行业底牌揭露了,珠宝生意还怎么做?”

选钻石,再挑钻托,最后镶嵌成一件钻戒。这种形式对商家来说,不用备大量现货库存,大大降低销售成本。对消费者来讲,既能选到个性钻戒,又能省去一半费用,因此格外火爆。

据了解,直销惠期间,妃灵翠钻将展示500颗裸钻以及上千款戒托,消费者可以自由选择搭配后,由专业人员现场镶嵌,现场还提供多款戒托样式供消费者挑选。

一边是市民欢喜,一边是珠宝商家着急。专家表示,这恰好说明了现在市场上的两种心态,市民都希望钻戒价格能回归到合理的正常价位,但是珠宝商家死扛不降价。

这次“钻石普及运动”正好给本地市民提供了一个省钱买钻的机会,相信会让本地钻戒消费达到喷井,这将有助于本地钻戒价格走上健康良性的发展轨道。

提前爆料:现场可刷卡消费,国家级质检师现场鉴宝

很多市民致电反映:“大周末的身上带着几千元现金出门,人来人往的总担心不安全,能不能刷卡消费呀?”为此,组委会请广大市民放心,可以刷卡消费,并且在活动现场有专业安保人员保驾护航,人身和财产安全都会得到很好的保障。

在“钻石普及运动”现场,六爪皇冠、四爪皇冠、扭臂雪花、直臂雪花等经典款式,以及经典卡地亚款、灵动系列等最新流行的款式,各种款式应有尽有,将成为各次钻石直销活动中

款式最全、最新的一次,可以满足不同年龄、不同个性的消费者。

为了让消费者在直销惠上买到质量放心的钻石,本次活动特别邀请了国家级珠宝鉴定大师张志刚现场坐镇,为市民现场免费进行钻石质量检测。

张志刚在全国钻石行业内享有很高的声誉,是国家珠宝玉石注册质检师CGC、国家珠宝玉石质量监督检验中心宝石鉴定师、钻石分级师、中国宝玉石协会宝石鉴定师、拥

有国家贵金属首饰检验高级技能职业资格、国家宝玉石检验高级技能职业资格。

钻石价格虚高,让很多人白花冤枉钱,有人甚至一辈子都无法实现自己的钻石梦想。这次举办“珠宝展销惠”活动,通过与珠宝企业深度合作,打破了传统商场珠宝的定价体系,拉近市民与钻戒的距离,让市民买钻戒省钱一大半,更让本地每个爱美女性,轻松实现自己的钻石梦想。



国家级质检师 张志刚

钻石普及运动贴士:

时间:9月6日—8日
9:00—18:00
地点:太平洋大酒店一楼
市府街74号 区政府西邻
咨询热线:6791392 4006—523—521
公交线路:
49路 太平洋大酒店站点下车
45、47路 中信银行站点下车
1、2、5、10、52路 兴业银行(华联)站点下车北走100米