

导向何方

山寨机压价、返修率高、4S店抢活

多重挤压让单卖导航仪几无市场

从2008—2010年的七八十家,到现在的十余家,淄博导航仪市场迅速缩水。5日,记者调查淄博各大电子商城了解到,同行竞争激烈、“山寨机”恶性压价、市场透明度高、利润低、返修率高、费用高等原因使得多数导航仪厂家倒闭、经销商转行。



齐赛科技城的一位商家打算卖完柜台上的几个导航仪,就转行不干了。本报记者 张汝树 摄

本报记者 张汝树 见习记者 罗旭君 盛鑫甜

同行竞争激烈 “山寨机”恶性压价

2008和2009年是导航仪销量高峰年,众多企业纷纷加入这个行业,甚至原先代工杂牌MP3、MP4等电子产品的厂家也直接转型加入,很多没有品牌的“山寨机”也趁机杀入市场,使这个潜力巨大的市场很快就鱼龙混杂。

为了扩大销售量,同行之间相互压价成为竞争的常用手段,“山寨机”的恶性压价成为行业低迷的主要原因。从事电子导航仪销售4年的卖家崔昊明说:

“山寨导航仪生产厂家一般使用盗版地图或者正版地图的破解版,在成本上较正版导航仪低很多,同样的外观和包装,正版导航仪卖500元,有的盗版导航仪仅卖100多元。”

通过采购一些核心的器件,多数企业不需要掌握核心技术,依靠简单的组装就可以推出一款产品,崔昊明说:“山寨机的盗版地图是不能更新的,这给居民的出行带来极大不便。”

市场透明度增高 利润不断减少

淄博齐赛科技城一期的导航仪经销商周虹说,2008、2009年的时候导航仪卖500—600元的是普通价位,售价1000—2000元的高端产品。卖一台机器才挣100元也是很平常的事,遇到顾客买高价位的导航仪,挣300—400元也是有的。“现在市面上300元价位的属于正常,500元往上的基本没有,还有100、200元的不带商标的山寨机器。”周虹说。

周虹说,现在市场越来越透明,不同尺寸、品牌、型号进价多少买家卖家心中有数,加上近

些年网购时兴,价格透明度更高,实体店卖一台机器才挣10多元。

从事电子导航仪销售的卖家王先生也告诉记者,他在齐赛科技城二期租的店面,每年光租金就2万元,物业管理费、水电费每个月200元左右。“一个人干肯定干不过来,最少要雇一个人,这个费用在2000—3000元,如果店面比较大,需要雇更多的人就得支出更多的费用。”王先生说,“这两年,导航仪经销商放弃不干,因为有的连租金都挣不出来。”



有的商家干脆不留营业员,只留下个联系电话。本报记者 张汝树 摄

返修率高保修期短 代理商无奈转行

百脑汇淄博店导航仪经销商杜海波说:“导航仪不同于其他电子产品,在使用上存在自身特殊性。”正品导航仪的返修率在10%左右。夏天车内温度高,开机造成导航仪内部零件烧坏的现象经常发生。导航仪也时常受颠簸,内部零件散了掉了的现象也时有发生。

齐赛科技城导航仪经销商崔昊明说,返修率高,返修的费用也高。“如果产品在保修期内,导航仪要返厂保修,来回运费就20元,卖一个机器也就赚几十元,一个机器返修两次就相当于赔钱。”

一般带正版地图的导航仪自购买那天起厂家承诺保修一年。如果顾客从经销商而非代理商那里购买机器,保修时间应该按经销商从厂家进货那天算起,也就是说,如果这款机器是经销商两年前进的货,消费者买到机器时已经过了保修期一年。崔昊明说:“所以,愿意从经销商那里购买机器的人现在越来越少,这也是造成很多经销商不做导航仪的原因。”

桓台县国税局多举措专项整治钢材市场税收

自查普查相结合,入库税款百余万

本报讯 针对桓台县钢材市场商户聚集度高,经营方式复杂、部分企业管理混乱,财务核算水平参差不齐等实际情况,自今年5月下旬开始,桓台县国税局在全县范围内集中开展为期两个月的钢材市场税收专项整治活动。

据了解,桓台县国税局加强钢材市场和木材市场税收专项整治,结合桓台县钢材市场

税收管理的实际情况,专项整治工作领导小组科学、合理的制定了《桓台县国税局钢材市场税收专项整治工作实施方案》,全面指导税收专项整治活动开展。

由于钢材市场业户的装卸、吊装由某装卸公司统一管理、统一结算,联合检查组在对个别企业检查前,先到该装卸公司进行调查,取得了各个钢

材市场业户的装卸、吊装数据,为以后对纳税人的检查提供了有力的支持。

国税局选取个别企业,实行突击调账检查。根据钢材市场业户的企业规模、纳税申报情况、发票使用情况,联合检查组分两批共计12户企业进行了个别检查。经过一个多月的努力,12户已经全部结案,查补税款91万元,

已入库税款89万元。同时要求商家全面自查自纠,巩固税收检查成果。针对个别检查中存在的税收问题,国税局制作钢材市场税收问题自查提纲,对其他未检查业户共计22户,召开自查自纠会议,组织企业开展自查。自查有问题的16户,查补入库税款38万元。

(赵长江 张翠环)

导航仪搭车卖 4S店成主渠道

记者在采访中了解到,汽车4S店导航仪的销售安装情况依然乐观,这与安装导航仪的个体经营者由于利润较低被迫关门的情况截然相反。

张店区张博路大众经销商的工作人员赵先生说:“近两年多数导航仪厂家倒闭、商家转行,但4S店导航仪的销售安装并没有明显的下降趋势。”赵先生告诉记者,大众4S店安装导航仪价格在4000到15000元不等,国产的价位便宜些,95%以上的消费者选择安装这种,并且国产导航仪利润相对来说也比较高,而原装进口的导航仪价位普遍在1万元以上,利润并不高。

周村区刘先生的奥迪车就是在4S店安装的导航仪,他告诉记者,虽然在外面安装会比4S店便宜三四百元,但4S店信誉好,后期维修保养都比较可靠,因此多花几百元图个放心。当记者问到刘先生汽车导航的使用频率时,他坦言使用率并不高,因为平时多在市内,路线熟不需要,但觉得汽车配置中有个导航才显得比较完整。

八成购车者 愿配导航仪

淄博市某奥迪经销商的工作人员告诉记者,同款车型,高配置的车一般都配备导航,购买低配车的消费者80%以上都会选择在4S店加装导航。

当记者问到为何会有这么多人加装导航时,该工作人员说:“一是消费者有求全心理,认为花了这么多钱买车,再加个几千元装上导航配置才会更完整;再就是像畅销的车型,4S店一般会有促销手段,加价加配置,也就是说必须在原车的基础上加一定的钱,赠送导航、倒车影像等配置;还有就是现在导航仪市场价位比前几年透明一些,4S店和外面个体经营者的价位区别并不是很大,消费者图放心和省事,一般就直接在4S店安装。”

首只医药分级指基 9月6日深交所上市

本报讯 国内首只成立的医药行业指数分级基金今天在深交所上市交易,医药行业投资正式步入杠杆时代。

信诚基金日前公告称,已于8月16日正式成立的信诚中证800医药指数分级基金的稳健份额800医药A(交易代码:150148)、杠杆份额800医药B(交易代码:150149)今天在深圳证券交易所上市交易。这是国内首只发行成立的医药行业指数分级基金,也是首个上市交易的医药指数分级指数基金,该基金上市后,投资者可通过二级市场便利地交易医药行业杠杆投资工具800医药B,还可以自由套利,从而为看好医药行业的投资者提供了更多便捷投资工具。