



一线开发者谈齐文化商标与品牌的开发

“齐文化好项目值得资金鼎助”

5日,记者就“齐文化”商标与品牌的开发问题采访了“齐文化”的一线开发者,与他们共同探讨“齐文化”到底如何才能实现更多经济价值。多数人认为齐文化的开发需要特色产品的支撑,更需要资金和政策的支持。

保护开发齐文化 淄博应多措并举

淄博高度重视齐文化的研究保护和开发。目前已高端规划,开工建设了齐文化生态园,连续举办了九届齐文化国际旅游节,开展“齐国故都与齐王陵”申报世界文化遗产,对田齐王陵遗址、临淄齐国故城遗址、稷下学宫遗址、齐长城以及齐国故城48处重点遗址、临淄墓群150余座古墓和市级以上27处重点文物保护单位进行重点保护。

淄博市不断加强对齐文化的研究,出版了齐文化研究专著33套(部),完成国家和省社科规划项目19项,理论专著作品85件,论文500余篇,建立了较为完善的学术科研组织。初步确立了以齐文化为核心的15大类200多项非物质文化遗产项目,其中,五音戏等10个项目被列入国家级非物质文化遗产名录,周村铜响乐器制作技艺等30个项目被列入省级非物质文化遗产名录。

本报记者 张汝树

“齐文化”商标由 本地企业率先注册

“齐文化”商标被淄博本地企业率先注册。

记者查阅中国商标网发现,已经有三家公司申请注册了“齐文化”商标。三家公司登记的所在地均在淄博,分别为淄博锦豪中泽商贸有限公司、淄博业伟科技网络有限公司、淄博张店汇利通广告有限公司。三家公司的注册类别不同,其中淄博张店汇利通广告有限公司注册的类别最为广泛。

根据该网站的公开资料,三家申请注册的公司使用的商标图像不一样。根据登记的注册时间,淄博锦豪中泽商贸有限公司的“齐文化”商标已经注册公告,专用权期限为2008年8月14日至2018年8月13日。淄博业伟科技网络有限公司“齐文化”商标专用权期限为2010年3月21日至2020年3月20日。而该网站发布的信息,淄博张店汇利通广告有限公司也早就进行了申请。

本报记者 张汝树

接力会展经济提高 齐文化品牌知名度

有专家认为,近年来,市场已经进入了一个以品牌为核心的“第三代竞争”时代,实力强大的国际企业,都很重视通过文化来塑造形象,提升无形资产的价值。因此,在城市经营中,树立“文化资本”的观念,打造城市文化品牌,将是城市竞争力的核心所在。

根据目前淄博文化产业发展状况,九三学社淄博市委建议,创建鲁中五大文化产业聚集区,拉动文化产业经济发展。为此,在九三学社淄博市委的提案中,特别提出了借助会展经济打造文化品牌。

近几年,淄博大力发展会展经济,一批会展品牌逐渐做大做强,中国(淄博)国际陶瓷博览会、中国·临淄国际齐文化旅游节、中国(周村)旱码头旅游文化节等大型会展节庆活动成功举办。齐文化品牌知名度和市场价值也随之不断提高。

本报记者 张汝树



第九届齐文化旅游节上,演员们进行古齐礼仪展演。(资料片) 本报记者 王鑫 摄

本报记者 张汝树 见习记者 王欣

齐文化产业有巨大潜力和价值

“我是福建人,之前主要投资化工产业,最近几年开始对齐文化比较感兴趣,现在正考虑投资有特色的齐文化项目。”淄博齐文化科技发展有限公司总经理董志建说。

据董志建介绍,齐文化作为淄博的名片,是淄博很具潜力的一大特色,不仅是山东地区古代文化资源的重要组成部分,而且也在中国传统文化中占有重要地位,如果进行开发是非常有前景的。

“齐文化体现祖先的生命力

和创造力,需要引起人们的重视和保护。我现在正在考虑对比较有价值、有特色的项目进行资金支持,让这些文化项目得以落地。”董志建说。

“文化和经济是分不开的,好的文化值得好的项目为之做支撑,让更多的人发现它的价值;反过来,文化项目的开发也会带来丰厚的收益,而齐文化就是这种值得资金鼎助的好项目。”董志建告诉记者,有特色的齐文化产业具有非常大的潜力和价值。

挖掘齐文化特色转为现实产品

中国管理科学研究院人文科学研究所所长、青岛两髻山文化旅游实业有限公司董事长王肇庆介绍说,平度两髻山文化旅游项目举起“齐文化”的旗帜,是因为本项目对齐文化的特质有着不同于其他项目的理解。“如果要开发历史文化概念意义上的齐文化,是非常困难的。因为历史文化中的齐文化,其文化形态符号已经所剩无几。强行开发,只能是在制造一

堆伪文化的符号,缺乏经济、文化意义。”

据王肇庆介绍说,考虑如何将齐文化形态转化为现实产品的问题,要基于齐文化的特质,开发旅游形态产品,赋予旅游产业以文化特质,推动旅游产业发展。齐地文化中的民俗、饮食、民居、民间工艺等均可开发为满足当代物质文化生活需求的产品;齐文化还可以赋予建筑以鲜明的地域文化特色。

建设齐文化孵化中心,策划系列品牌

“淄博是齐文化发源地,有丰富的历史文化底蕴。‘齐文化’是淄博的一张城市名片,作为城市符号,它的商业价值不容置疑。”淄博汇利通广告有限公司董事长姚勇胜说。

姚勇胜说,他做过很多调研工作,提出在有关部门支持下,筹建“中国·齐文化品牌孵化中心”的想法,在该孵化中心里,通过广告公司的策划、设计、营销、整合的各种优势,全面系统地立体开发“齐文化”品牌。

“孵化中心可以系列开发齐文化礼品,包括商务礼品,办公礼

品等,也可以开发博山酥锅、西河煎饼等系列食品,形成齐文化的多行业链条。”姚勇胜介绍说,孵化中心将会对淄博市文化产业发展、以及填补文化产业新业态、大量项目从无到有起到巨大的促进作用。

据姚勇胜介绍,通过各种齐文化项目种子的孵化,能够立体带动多个产业快速发展。以各种媒体形式、各类产品企业集体宣传“齐文化”,最终形成合力,将使“齐文化”品牌迅速成为驰名商标,淄博的城市名片也就在全国持续化地推广开来。



齐文化博物院鸟瞰。(资料片)

相关链接

齐文化博物院主体今年完工

临淄齐文化博物院去年动工,今年主体将完成。

齐文化博物院主要包括齐文化博物馆、足球博物馆、民间博物馆聚落和文化市场四个部分,规划占地445.7亩,建筑规模13.3万平方米,其中齐文化博物馆建筑面积3.5万平方米;足球博物馆1.3万平方米;民间博物馆聚落6.5万平方米;文化市场2万平方米。

齐文化博物馆是一座集文物收藏、展陈、保护、研究、教育、休闲功能为一体的综合博物馆,是代表临淄形象的地标性建筑。主要展示齐地特色的文物专题陈列,并进行齐地非物质文化遗产、风土人情研究保护,同时展示临淄区当前发展成就以及未来经济社会发展的规划前景。

足球博物馆(中国体育博物馆临淄分馆·足球博物馆)是一处集参观游览、休闲娱乐、历史文化研发、产品开发等诸多功能为一体的、高水准的世界性足球公园,浓缩中国的蹴鞠文化史、体育文化史和世界足球史,是一部立体的足球文化百科全书。其建筑面积1.3万平方米,分室内和室外两大部分,集展陈区、功能区、设备区、休闲娱乐等多功能为一体,是一座全面展示蹴鞠文化和世界足球发展风貌的主题博物馆。

民间博物馆聚落和文化市场建筑面积约8.5万平方米,由九组相对独立的建筑组成,临淄区政府统一规划设计,根据政府给予的扶持政策建设、经营。