



车展上靓丽的车模成为焦点,小粉丝也忙去合影。 本报记者 张晓科 摄

齐鲁(济宁)车展惠动全城

上百款特价车型最受青睐,部分新款车未上市先“热销”

本报济宁9月8日讯(记者 马辉 庄子帆 高雯) 8日下午,为期三天的2013齐鲁(济宁)秋季车展落下帷幕,上百款特价车型引领车展,成交量相当火爆,不少市民纷纷果断出手,在车展上订下心仪的车型。

6日,齐鲁(济宁)秋季车展开启大幕之后,三天时间,济宁市体育馆的车展现场就始终人山人海,延续着齐鲁车展的火爆态势。本次参加车展的4S店有近百家之多,起亚、别克、雪佛兰、奔腾、帝豪等各品牌悉数到场参展,近千款车型引爆全场。

逛车展、赏车、选车的市民很多,借车展的大力度促销出手的市民也不少。各个汽车品牌均推出数款促销车型,整个车展上推出的特价车型有近百个,优惠高达数千元到两三万元。据车展主办方统计,让利幅度在万元以上的车型达20余款。其余特价直供、买车赠礼等活动更是席卷全场。

对于来车展上选车的消费者来说,购买汽车除了关注款式、配置、价格之外,车展期间的巨幅优惠才是最令消费者期待的。7日,记者来到车展现场,很多商家纷纷“割肉”,直接减现金,随处可见直降1.6万、3万等这样的广告,除此之外,还有交一万抵三万、赠送礼包、抽奖等活动来吸引消费者。

特价车依然最受市民关注,在其中的一个展厅,全新桑塔纳、cross polo等有三款特价车,桑塔纳的价格现金最高优惠12000,还有8000元的大礼包赠送,cross polo也优惠了一万元钱。“特价车的销量不错,截止目前一天多的的时间就订出了50多辆车,其中全新桑塔纳就有15辆。”济宁交运汽车销售服务有限公司的销售顾问刘斌说。

刘斌介绍,目前销售的这些特价车都是史上最优惠的幅度,就连之前从来没有搞过促销活动的车型,在此次车展上也有8000元的大礼包赠送。

除此之外,一些升级版的车型即将在济宁上市。趁此次车展,降价促销成了吸引购车者的策略。具有奢华低调之称的雷诺科雷傲新款已经在某些大城市上市,雷诺汽车的销售经理白旭告诉记者,现在这款车的车展价格是21.68万元,优惠了1万元,而且还送两万元的礼包,主要目的就是想通过促销将老款的科雷傲销售完,之后主打新款科雷傲的销售。

“本届车展作为今年入秋后的一场大型车展,让很多车商重拾信心,也让更多的购车者买到了便宜车。”车展主办方相关负责人告诉记者,齐鲁(济宁)车展连续举办多年,已成为鲁西南地区规模最大、品牌最多、优惠让利幅度最大的汽车盛会,是消费者看车、买车及咨询服务的最优选择。通过举办车展,不仅拉动了当地的汽车消费,更是弘扬了汽车文化,让更多的消费者面对面与众多汽车品牌近距离接触,品尝这道汽车盛宴。



车展现场发布新款车。本报记者 高雯 摄



车展上的卡通动物吸引人气。 本报记者 张晓科 摄

现场花絮

6岁男孩认识70多种车标

“我儿子是小汽车迷,一听说有车展吵着闹着要来看。”在车展现场,一个小男孩手里拿着气球,在展区跑来跑去,诸唯唯说,她的儿子王子鸣今年6岁,但是已经认识70多种汽车,现在家里准备买新车,要让儿子也拿拿主意。

“知道要来看车展,儿子特别兴奋,一大早就赶过来,都逛到中午了也不喊累。”听妈妈说他是汽车迷,正在看新车的王子鸣调皮地撇了下嘴,他一会儿蹲下看看车轮,一会儿翘脚照照后视镜,玩得很是开心。

在车展现场,除了成人,孩子也成为

一道新风景。很多家长都带着孩子一起来看车展,或领着或抱着,看车展成为了周末全家出行的项目。“我们是从嘉祥过来的,车展上人太多了,怕孩子走散,我一直领着她。”魏中华看着一旁的女儿说,车现在是整个家庭使用的,买车要让孩子也参与进来,别看孩子小,她的意见也很重要。

9岁的盛梦一跟在妈妈身边,手里抱着一摞的宣传单页,左看看右瞧瞧,眼神里充满新奇。“今年车展很热闹,车的种类也很多,带着孩子过来也能让她长长见识。”魏中华说。

头条链接

新款车还未上市 已收到不少订单

每次车展,都有很多新款车亮相,借此聚焦购车者的注意力。在这个金九银十的购车季,参展商自然不会放过这次机会,在每个展区几乎都能看到新的面孔,有的参展商为了聚焦人气,甚至将新车的发布会搬到了车展现场,再加上赠送各种小礼物,自然是吸引了不少消费者的眼球。

年轻时尚的80后小伙小吴,从今年7月就开始琢磨着买一辆车,普通的家轿彰显不出自己的个性,于是小吴打算买一辆SUV。“已经看好了北京现在的ix35,但在网上看到9月份2013版的ix35要上市,新款的比老款的车外观上更加大气,而且熏黑运动型的轮胎看起来更时尚、动感。”小吴说,之所以迟迟没有出手,就等着新款车上市再买。

同时,有一些新款车在济宁还没有上市,但已经吸引了不少市民前来打听,而且商家已经开始预订。即将在9月10日发布的科鲁兹掀背版,截止目前已经订出去30多辆。“操控性、安全性以及小排量成为购车者选这款车的原因。”济宁朗巍宇汽车销售服务有限公司的销售顾问张为聪说,这款车搭载小排量发动机,由原来的1.8、1.6T、1.6换成1.6、1.6T,光着一点就吸引了不少人,虽然这款车的价格还没有确定,但很多来看车展的人都会打听这款车。

记者从多个展区了解到,2013年新款车型,除了注重外观设计之外,还是注重排量的控制,而且从目前的销售情况来看,小排量的新款车型比较受青睐。

本报记者 马辉 庄子帆 高雯