

中秋消费刮起“节俭风” 各路商家迎“大考”

有月饼企业本地供应量少了三成,一礼品策划公司业务量锐减六七成



编者按

在国家厉行节约、禁止公款送礼等节俭风、廉洁风影响下,今年的中秋消费市场显得格外不同:高档礼品少有人问津,卖不动;机关单位取消中秋福利,商家几乎接不到团购订单;礼品策划公司遭重创,业务量锐减六七成;送礼的、收礼的变得“偷偷摸摸”,小额购物卡受到青睐……

再有十天就要过中秋节了,本报在此之前推出这组报道,意在从不同角度为读者展示这个不一样的中秋,带读者了解节俭风、廉洁风带来的变化。

月饼:
大宗团购几乎为零
供应量无奈削三成

7日,记者走访市区大润发、振华量贩、佳世客、家家悦等大型超市发现,许多品牌的月饼都打出“买一赠一”的促销口号。在佳世客,促销的不下10家。在大润发超市,一位月饼促销员介绍,今年的月饼相对往年来说很便宜,大部分都参加“买一赠一”活动。

据了解,200元以内的中低端月饼最受青睐,卖得也很快,价位再高一点的,就少有人问津。

“一般价位高的都是用来送领导的,价位低的就送朋友、送亲属。今年国家严禁机关单位过节公款送礼,受这种节俭风的影响,价格高的月饼都卖不动。”业内人士分析,今年机关单位严禁中秋公款送礼,不少企业也倡导节俭风,减少员工中秋福利,所以,团购订单流失严重,散户成了购买主力,总体销量不如往年。

市场上的销量少了,月饼企业的供应量也少了。“今年生意难做,烟台本地销量缩减了不少。”南沪食品有限公司董事长李广宇说,“受节俭风影响,今年政府机关和事业单位的月饼团购量几乎为零,无奈之下公司只好削减了三成左右的本地月饼供应量。”

本报记者 李静 齐金钊

大闸蟹:
中秋节送礼
大闸蟹“失宠”

每年中秋,大闸蟹都会成为中秋礼品中的香饽饽。而今年,受节俭风影响,大闸蟹“失宠”了。眼看开湖的日子近了,商家准备好的蟹券卖得并不好,这让不少商家发起愁来。

在二马路附近一家大闸蟹专卖店,黄老板说:“今年的销量太差,没几个人来,蟹券卖得也不好。”往年这个时候,有不少人来买蟹券或者提前预订,今年只有零星几个回头客,而且一次也就买个一两只自己吃,都没人敢买来送礼了。

黄老板透露,她认识不少机关单位的人员,都是老客户。见老客户今年迟迟不来,她主动打去电话,不少客户反馈说,今年不用了,今年中秋严禁送礼,不仅没人敢送,就算送了也没人敢收。

“广告费花了好几万元,就是不见什么效果,这两期做完,打算停了。”黄老板说,今年在媒体上投放了许多广告,但是不见成效,“往年这个时候每天电话响个不停,都是来预订或者咨询的,今年一天就能接到几个电话,宣传都没动静了。”

在二马路另一家大闸蟹店,老板说,今年买券打7.5折,可到现在来咨询或预订的也不多。

本报记者 李静

购物卡:
“做了不少准备
却没收到惊喜”

月饼、大闸蟹等礼品,和中秋节联系得十分紧密,可以说它们卖得好坏与否,几乎完全取决于中秋礼品市场的热与冷。

购物卡的时令性也很强,往年每逢过年过节,卖得都不赖,但今年发生了变化。“本以为购物卡隐秘性强些,不送礼的人 would 转送购物卡,做了不少准备,却没收到惊喜。”

在大润发超市,到处悬挂着“购物卡,送礼自用两相宜”的宣传标语,上面还标注面值额度,从100元到1000元不等。负责办卡的工作人员介绍,一般节前一周才是办卡高峰期,现在办卡的数量还没有具体统计出来,大概估计,会比往年同期少些。

另一位工作人员透露,整个中秋礼品市场日子都不好过,“本以为购物卡隐秘性强些,不送礼的人 would 转送购物卡,做了不少准备却没收到惊喜,不知道到了高峰期会不会多些。”

在其他超市,办卡的人员也安排了不少,但就是不见有多少顾客来办卡,不少办卡人反映,今年销量减少,只能干着急。

本报记者 李静



部分商家打出品质牌,文艺的铁盒包装抬高了价格,相对来说较受冷遇。 本报记者 韩逸 摄

礼品策划公司遭重创

有礼品策划公司业务量同比降六七成

本报记者 李园园

国家提倡利住公款送礼等不正之风,过一个风清气正的中秋节、国庆节。这让专为机关事业单位服务的礼品策划公司雪上加霜,“这日子没法过了。”一家礼品策划公司的工作人员说。

近日,记者采访了市区一家礼品策划公司的一位工作人员,这位不愿透露姓名的人士透露,往年中秋节,提前两三个月就开

始联系客户,为客户采购、送礼出谋划策。他们主要服务于烟台市区机关事业单位、大公司,对方采购的礼品一般为员工福利和送礼这一块,生意一直都不错。

但从去年年底以来,国家“反腐”力度加大,对公款消费不正之风有了遏制,礼品策划公司的生意也冷淡下来。“今年中秋节能完成去年的1/3就不错了。”该人士说,春节的时候就比上一年业务量降了2/3,从目前的客户量来看,

今年中秋节至少也是这个数。“不管是员工福利还是送礼用的礼品,采购量都少了很多,尤其是机关事业单位,压根儿没有生意。”

张敏(化名)在烟台礼品策划圈里待了四五年,在这个市场里也是小有名气,但面对惨淡的市场环境,他成了一个“失业者”。

在烟台市礼品策划行业,有二三十人在刮分这块“蛋糕”。他们的服务对象,多数是机关事业单位和大型企业,服务的内容是

帮客户采购心仪的礼品。

凭着一般干劲,张敏做得游刃有余,一年下来能稳赚50万元以上。去年中秋,仅在莱山区、芝罘区,他就拉了200万元的订单。而今年此时,张敏成了一个“失业者”。

张敏介绍,在节俭风下,客户们都不敢采购礼品,尤其是刚开始那段时间,许多客户毁约,订的礼品都退了。今年上半年,生意实在撑不下去了,就干脆不做了。

实物换成购物卡,送礼更隐秘

收礼的也变得小心翼翼

本报记者 李园园

从商家到礼品策划公司,大家能感受到节俭风、廉洁风带来的威力,但有些送礼人坦言,礼该送还是得送,实物换成购物卡,送礼越来越要挖空心思,收礼也更隐蔽了。

中秋备60多份礼

多是500元购物卡

快到中秋节了,这几天,在烟

台某城郊村开厂子的刘畅(化名)一直在和对象商量着送礼的事。看着一长串名单,他们计划备60多份礼,考虑到节俭风、廉洁风,多选择送500元的购物卡。

“哪能不送礼啊!”刘畅说,节俭风、廉洁风刮到再猛,该送也得送,该收的也会收。以前中秋节送高档烟、酒、月饼、水果等礼盒可以,但现在这些显眼的大物件人家不敢收,送礼的自然也不会送了,多数换成购物卡。

但送购物卡,拿得出手的就

得是500元/张起价,高额购物卡实名,就送多张500元面额。

在楼上遥控

用车后备箱收礼

张敏(化名)在某公司当采购员,要替公司采购礼品送礼。购物卡成了公司节日采购的一个“礼品”。

今年中秋节,张敏公司的领导还没有想好采购什么样的礼品送礼,不过在她看来,基本是购物

卡。“这两年每到节日需要送礼,公司多是准备购物卡。”张敏说,购物卡小巧,在不动声色之间,一个握手动作或一搭肩膀等,就能把卡送出去。

不过,遇到有特殊需要的人,需要送实物礼品,送礼和收礼都会变得“隐蔽”起来。一般送实物礼品,会提前给对方打电话,到达对方的停车场,对方不必出来见面,在家或办公楼上遥控钥匙打开车的后备箱,然后把礼品放进后备箱,走人即可。

不同人眼中的节俭中秋

在节俭风劲刮的大背景下,每个人看到的中秋节都不一样。8日,记者采访了不同行业的人员,从侧面展现节俭风对中秋节的影响。

业务员小宋:

想拿大单不容易

在一家大型超市,一品葡萄酒区的业务员小宋说,这是她第二年在中秋节被派到大型超市里做促销员,深感今年比去年差好多。“今年不好干。今天上午一瓶红酒还没卖出去,本来还想多赚点提成呢!”

“今年中秋,想拿大单不容易。首先买礼品的人越来越少,再就是今年企事业单位订购都很谨慎,老客户今年都比较低调,都提前跟厂里打过招呼。”小宋说,他们酒厂今年的客户都是小企业。

采购员小毕:

福利没了不痛快

对采购员来说,在每个传统节日为公司员工采购“福利”也算一件苦差事。可今年,烟台某文化传播公司的采购员小毕倒是省事了,因为他们公司今年不发中秋福利。

小毕介绍,往年,他们公司每到中秋,都会发200块钱加一盒月饼,虽然不多,但只要发了也算份福利,但是今年,公司什么都不发了。

“老总说了,今年提倡勤俭节约,所以就不发了。”小毕说,背后员工意见很大,都在他面前嘀咕,“我也是员工,我心里也不痛快。”

事业单位李先生:

中秋节啥也没有

“领导说了,中秋啥也没有!”38岁的李先生在烟台某技术类事业单位工作,他说,单位领导刚开了会,提到中央要求各单位在中秋、国庆期间要加强廉洁。“然后,中秋啥福利也没有了,搞得我们还一阵抱怨。”

李先生介绍,他们平时非常忙,经常一群技术员连忙好几天,忙完之后大家就会聚在一起喝喝酒,放松放松。但是,自今年春节以来,受整个大环境影响,一次吃喝的聚会都没有,而且中秋福利也取消了。

见习记者 张倩倩

媒体监督: 齐鲁晚报·今日烟台 全案策划执行: 金华中国动力文化传媒

烟台市家居建材‘惠民工程’采购大会

大牌云集 | 工程造价 | 媒体监督 | 礼遇烟台

购[惠民卡]热线: 6401884

9月21日中午12:00

南山皇冠假日酒店

PIANO 皮阿诺橱柜

pauchie 班尔奇衣柜

帝王洁具 monarch

SUPERUS 一尚品本色木门 居于生活之上

marborio 德国玛堡壁纸

大普DAPU COOMO 楷模 精品制造

斯米克磁砖 CIMIC 时尚空间·健康生活

Vöhringer 菲林格尔 始于1921年·德国

奥普电器 品牌卫浴

好艺家灯饰 Good life Come from YI JIA

全城名品 齐聚一堂

品牌展示 排名不分先后

天才宝贝儿童剧 赛尔号之五星连珠

全国巡演烟台站 9月13-14日 烟台市市政府礼堂 火热上演

演出时间: 9月13日晚7点/9月14日上午10点 演出地点: 烟台市市府礼堂 售票热线: 0535-6656988

FastTrackKids 天才宝贝 儿童剧品牌