

今日滨州

齐鲁晚报 2013.9.9 星期一

新闻有奖热线: 3211123 今日C01-C08版 本版编辑:赵旭 美编/组版:王圆

兴业银行 滨州分行
90天, 5万起点预期收益5.3%
理财产品火爆热销中
服务热线: 95561 营业厅电话: 0543-3093688
地址: 滨州市黄河五路391号(大学饭店西侧)

2013黄河三角洲秋季车展圆满落幕,两天订车1786台,接待市民8万人次

参展品牌车型再创销售神话

本报9月8日讯(记者 高丹)三天时间订车1786台,展会接待市民8万人次,本届黄河三角洲秋季车展交出一份优秀的成绩单。全市各县及周边淄博、东营等地市民也都来到滨州国际会展中心看车、选车、购车。50多家参展商不仅实现了销售和品牌推广的双赢,也同时让消费者享受到了实实在在的优惠。

本届黄河三角洲再次发挥其

影响力,齐聚了一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽等国内六大汽车集团。吉利、长城、力帆、海马、比亚迪等品牌再次全力参展,向消费者展示其新技术和新能源的利用,其势头不弱于海外品牌。

与历届黄河三角洲车展相比,豪华汽车品牌一届比一届抢眼,不但参展品牌数量有所增加,展位全部占满,而且规格档次也全面提

升。宝马在室外展台设置了生活馆,上海大众的大篷车也来助阵。

豪华车品牌在本届车展创造了新的销售神话,一直以来都是黄河三角洲大型车展销售主力军的合资品牌,在本届车展上也再创辉煌。上海大众的成交量达到了200台,多个参展品牌成交量都突破了100,订单量在50以上的品牌比比皆是。从记者拿到的车展

销量统计数据看,豪华车的成交量和订车量都突破往年,凯迪拉克、宝马、JEEP、奥迪的参展商都表示对本次车展非常满意。这次车展,一汽奥迪和宝马都全面采用厂家标准展具,将展出规格达到最高,JEEP也携大切诺基在本届车展与滨州市民见面。有些车商还请外国车模和乐队来助阵,不仅为展台带来了人气,也吸引

了众多观展者前来订车。

本届车展作为市政府重点工程,滨州市旅游局做了大量工作和努力,滨州国际会展中心彰显了展会文化新坐标的魅力。车商也为消费者带来了最优惠的购车政策,如泓瑞帝豪全系车型成本价促销,最高享3万元钜惠;海马汽车新福美来万元优惠;雪铁龙世嘉真皮导航版优惠1.5万。



车展上的车模甚是养眼。 本报记者 李运恒 摄

凯迪拉克“一元拍”活动赚足市民眼球 20元拍走限量版ipad保护壳

本报9月8日讯(记者 张牟幸子)车展上,众多车商推出了各种优惠市民购车的活动,并通过一系列的互动来增加市民对参展车商的认识度。

7日下午,凯迪拉克的展位前聚集了众多看车买车的市民,为了更好地推广品牌,凯迪拉克展区推出了“一元拍”的互动活动。凯迪拉克销售经理丁国辉介绍,这次车展凯迪拉克每天都有两次“一元拍”的活动,物品有iphone手机壳、ipad保护壳以及冰箱贴等市民能用到的东西,“手机壳和ipad保护壳是凯迪拉克和苹果合作推出的印有凯迪拉克标志的限量版保护壳,市场价都接近三百元,很有纪念意义,希望爱车的市民可以收藏。”

下午4点多,“一元拍”活动开始,模特向参与竞拍的市民展示了这一款限量版的ipad保护壳,并说明每次起拍价格不低于一元的规则。开始后,市民们参与竞拍的热情很高,三十秒内已经有人拍到了十元钱,一位男子喊出二十元后,将这款ipad保护壳拍走。拍走保护壳的刘告诉记者,他今天是来车展上看车的,没想到能以20元的价格拍到这款限量版的保护壳,“真是很意外,也很高兴,我很喜欢凯迪拉克这个品牌的车,感觉特别酷特别帅,所以能拿到这个有凯迪拉克标志的ipad保护壳也很高兴!”

丁国辉告诉记者,这些限量版的礼物都是从上海特别发过来参加这次车展的,“市面上根本买不到,所以参与竞拍并拿到这些礼物的市民很幸运!”



车展室内场人潮如涌。 本报记者 李运恒 摄

车展花絮

穿上豹纹装,渐欲迷人眼

“哇,好帅呀,我就想拥有这样的车。”一位女士对着一辆有着豹纹图案的汽车惊叹道。其实,这辆豹纹车是长城汽车销售公司在2013年的新款车型,为了吸引人气,该公司策划部特意将其改头换面,将原来的白车变成了豹

纹车。这一改装,让它迅速上位成了车展的人气王。

顺着台阶往上走,在广场东南方一辆豹纹图案的汽车吸引了众多人的眼球。有人拍照留念,有人轻轻触摸它的外表,也有人忍不住打开车门,亲身体验一下驾驶室感觉。

该车伸出展位半身,黄黑色的斑点纹,在阳光的映衬下,显得更加耀眼夺目。“这三天车展,许多顾客在与它拍照留念的同时,也不断询问它的性能,确实让它火了一把。”一位工作人员高兴地说。

本报记者 刘涛

万元大奖公布 幸运的是您吗

8日,由滨州市人民政府主办,滨州市旅游局、齐鲁晚报·今日滨州承办的2013中国滨州黄河三角洲大型秋季车展落下帷幕。除了现场的各种车型让滨州市民大饱眼福之外,设立在展厅门口的抽奖箱也使得市民积极参与,印发的30000张门票,让不少前来观展的人也到抽奖箱前试试运气,希望在购车的同时,将大奖抱回家。

本次车展上的抽奖活动,需市民将车展门票的副券撕下,投入抽奖箱内,车展结束后,由本报工作人员,现场抽取13张副券,设立一等奖2名:数码相机一部;二等奖一名:平板电脑一台;三等奖10名:价值380元的阳澄湖螃蟹代金券一张。现将获奖号码公布,请幸运的您带着主券和有效证件来本报领取属于您的奖品。

一等奖:0008117、0000030

二等奖:0000032

三等奖:0008176、0018783、0017143、0008140、0018789、0008336、0025869、0008041、0003787、0008120

领奖地址:黄河十路渤海九路锦城大厦8楼广告部

咨询电话:3262626 3210007

(本次活动最终解释权归本报所有)

本报记者 高丹