

# 宝马展位来了三位洋模特

## 车展三天,宝马汽车一共预订20辆

本报9月8日讯(记者 李运恒) 6日,中国·滨州黄河三角洲大型车展在国际会展中心顺利举行,车展现场除了看到各大车商所展示的靓丽车型,还有许多模特也来助阵车展,漂亮的模特成为了车展现场靓丽的风景线,

其中最吸引人的还属宝马车商所请的三位乌克兰模特。本次车展宝马除了推出周年庆典纪念版5系车型和配套生活精品——自行车之外,还从北京请来了三位乌克兰模特助阵。在宝马车展的现场周围站满了参

展的市民,大家争相拿起手机、相机拍照。宝马市场活动专员耿先生介绍,这几位模特是公司从北京请来的乌克兰模特,“宝马汽车作为国际品牌,请外国模特会显得与众不同,而且滨州车商请外国模特的并不多,参加车

展人流量很关键,这样更能吸引人气。”据销售经理张娜介绍,车展三天宝马汽车一共预定20辆,“请来外国车模把人气带动起来,销售量也是很有长进的。”

### 可口可乐助力车展



在2013年中国滨州黄河三角洲大型车展(秋季档)现场,中粮可口可乐饮料(山东)有限公司滨州分公司为前来看车订车的市民提供了十余顶爱心太阳伞,还专门设立了可口可乐饮品专卖区,为市民带来了清凉。本报记者 李运恒 摄影报道



乌克兰美女模特。 本报记者 李运恒 摄

#### 相关新闻

### 宝马生活馆,体验精品生活

本报9月8日讯 (记者 阚乐乐) 本次车展上的室外部分只有一处展区采用了封闭式装饰,那就是宝马的精品生活馆。车展几天来生活馆参观的观众不少于其他车展展区,记者随机采访了几位参观者,王女士说:“看着很特别就进来了,没想到里面还挺有意思的”。带着孩子的张先生告诉记者,“听说里面可以玩游戏就带孩子过来。”生活馆的前台人员

告诉记者,“虽然没有具体统计过数量,但每天来来往往的人特别多,路过的观众基本都会进来看一下。”滨州宝通汽车销售有限公司的市场专员耿燕飞介绍说:“宝马的精品生活馆主要是展示多种宝马品牌的精品产品,比如宝马的山地车、各类车饰、车辆保养用品等,还有两款宝马改装车,另外还开设了体感游戏体验区域和宝马视频播放区域。”

### 顾客这边选车 孩子那边玩耍

本报9月8日讯(记者 刘涛) 车展三天,不少展商使出浑身解数,只为吸引前来观车的顾客。这不,一家汽车公司特意放上了一个充气的划皮艇,带着孩子的顾客在选车时,可以将孩子放在划皮艇上,孩子不仅玩得高兴,顾客也能安心选车,一举两得。当其他参展商纷纷用文艺演出、车模来吸引眼球时,长城汽车销售公司另辟蹊径,通过抓住孩子的心,来吸引过往顾客。一个长近三米的充气划皮艇放在展位靠前位置,里面有木

筏等工具,它成了孩子们玩耍的乐园。许多孩子,在皮艇内时而摆动木筏,时而斜靠在皮艇一侧,玩得不亦乐乎。而孩子的父母在展厅内可以安心地挑选心爱的车型来。据工作人员介绍,这个皮艇其实是顾客买车时配赠的物品,因为许多人都带着孩子来看车,为了给顾客提供最大的便利,他们特意拿出一个划皮艇,供孩子玩乐。“让顾客买得高兴,孩子玩得开心,我们目的就达到了。”工作人员介绍。



小朋友也要给美丽的车模拍一张照片。 本报记者 王茜茜 摄