

滨州移动“无线城市”杯暑期营销秀大赛隆重颁奖



滨州移动“无线城市”杯暑期营销秀颁奖典礼在会展中心举行

200多名小报童领到证书和奖品



到现场领奖的小报童合影。 本报记者 韩志伟 摄

本报9月8日讯(记者 王茜茜) 7日上午10点,滨州移动“无线城市”杯2013全市中小学生社会实践大赛暨暑期营销秀活动颁奖典礼在滨州国际会展中心举行。此次营销秀活动中共有12名小报童获得助学金,共计5200元;116名小报童获得了个人奖,还有三个班级获得“最佳团队之星”的称号。

这个暑假,有这样一群孩子,他们身穿橙色T恤,头戴白色太阳帽,他们或者在早市,在市场,在早餐店,在门头店……用稚嫩的声音询问着过往的市民,他们就是

齐鲁晚报的小报童们。本届暑期营销秀共吸引来自全市的200多名中小學生参加,小报童们在酷暑和风雨中走街串巷,一点点地锻炼成长,在一个半月的时间里共售出近3万份报纸,募集爱心款11000余元。

此次营销秀颁奖典礼共设置了8个奖项,分别是营销秀冠军、亚军、季军、优秀奖、明星小报童、卓越小报童、爱心小报童、最佳团队之星。其中,冠军、亚军和季军的奖励是助学金和荣誉证书,个人奖奖品为一套精美文具,两本

中小學生阅读书目和荣誉证书。

此外,还有三个班级集体报名参加营销秀活动,并获得了“最佳团队之星”的称号。在这个暑假,他们的关系变得更加亲近,从同学变成了“战友”,也从同学变成了竞争对手。但是他们仍然互相团结,互帮互助,共同完成了售报任务。通过营销秀活动,小报童们不仅锻炼了沟通交流能力,培养了独立意识,增长了自信,也学到了许多营销小窍门,更加认识到努力才有收获,体会到了父母工作的辛苦。

小报童要拿奖金给家人买礼物

本报9月8日讯(记者 王领娣) 暑期营销秀颁奖现场,一些小报童得到了自己心爱的文具和图书,还有不少表现非常优异的小报童得到了现金奖励,这对于大部分小报童来说是人生的“第一桶金”,所以小报童兴奋得不得了。

“除了文具,我还得到了200元现金,虽然卖报纸很累,但是每天都是爸妈陪我去拿报纸、卖报纸,他们也很辛苦,我要拿钱给爸爸买润眼液,给妈妈买一件衣服。”第三期营销秀季军获得者张艺萱说。

第二期和第三期的亚军被小报童曹诗宜一人独揽,一拿到800元奖金,曹诗宜就对在一边的妈妈说:“走,我们给妹妹买玩具去。”原来,虽然曹诗宜的妹妹只有几个月大,但是在卖报的过

程中,爸妈经常带着妹妹陪曹诗宜卖报纸,所以一拿到奖金,曹诗宜先想到了妹妹。

参加了三期营销秀的小报童孙超不仅获得了第一期营销秀优秀奖、第二期营销秀季军,还获得了第三期营销秀冠军,除了获得的图书文具,孙超还得到了1000元的现金奖励,领到奖品的孙超非常高兴。

“我第一次卖报纸的时候都不敢张嘴,后来在爸妈的鼓励下,卖报数量一点点增加,自信心也大增,爸妈都说我有了很大地长进。通过卖报纸,我知道了只有付出才会有收获,以后我不仅不会乱花钱,还要更加努力学习。”孙超高兴地告诉记者,8日是妈妈的生日,他要拿奖金给妈妈买礼物,只要妈妈喜欢买什么都可以。



双胞胎小报童王睿(右)和王哲(左)都拿到了证书和奖品。 本报记者 李运恒 摄

滨州移动助力“智慧滨州”建设

——本报专访滨州移动公司总经理孔军

建设“智慧滨州”,实现城市精细化管理“全覆盖”,是滨州市近年来的重点工程之一。如何更好地服务民生,推进“智慧滨州”的建设,切实服务好滨州经济建设呢?对此,滨州移动总经理孔军表示,要发挥主流运营商的优势,按照市委市政府的部署,以“智慧滨州”为题,积极推进政府信息化、农业信息化、行业信息化、企业信息化、校园信息化建设,以移动信息技术便民惠民,不断提高城市的信息化应用水平,做好民生服务。

本报记者 张卫建

斥资几十亿元 不断提升网络质量

孔军告诉记者,滨州移动公司在市委、市政府的正确领导和关心支持下,以党的十八大精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,秉承“正德厚生、臻于至善”的企业核心价值观,注重创新,努力推动经济、社会与环境可持续发展。

孔军介绍,在移动互联网时代,客户规模决定了企业的社会价值和影响力,是公司最大的竞争优势。滨州移动之所以能够取得良好的业绩,在当地通信行业中保持绝对的主导地位,为滨州的经济社会发展作出了积极的贡献,最根本的原因在于始终坚持以科学发展为中心,一心一意谋发展,不遗余力抓发展、千方百计促发展,客户规模不断扩大,业务收入不断提升,优势地位不断得以巩固。

网络质量是通信企业的生命线,滨州移动十几年如一日,投入几十亿元巨资,持续开展工程建设,不断提升网络承载能力,对包

括2G网络、3G网络和wlan网络在内的基础网络建设方面进行重点规划和布局;在无线城市和智慧滨州的建设方面做了大量的基础工作。并积极促进GSM、TD-SCDMA和WLAN“三网合一”,以我国自主知识产权的TD-SCDMA网络和WLAN网络助建“智慧滨州”,打造了覆盖全市县区、乡镇99%以上的主要交通干线、住宅小区、商业区、旅游景区的精品网络,随时随地的WLAN无线接入,让工作更加便捷、生活更惬意。同时,全力以赴推动中国移动3G(TD-SCDMA)发展,努力实现全市人民平等共享全社会通信发展的成果。

后台支撑一线 一线服务客户

孔军说,近年来,滨州移动的客户规模始终保持了高速增长,这一方面得益于滨州市社会经济的持续快速发展、稳定有利的行业政策,使移动通信成为生活必需品;另一方面,也体现出公司主动顺应环境变化,赢得了广大客

户的信任和支持。

公司高度重视客户服务,坚持“客户为根,服务为本”的服务理念,以客户感知为导向,努力提升服务质量。在滨州服务行业首创“服务监督卡”,每个办理业务的客户都可以对营业员的服务进行评价,使客户由被服务者成为服务监督者。

不断提升营业服务水平,通过服务流程标准化、现场管理细节化、人员素质综合化等多种方式,实现营业员综合能力全面提升。持续加强电子渠道业务办理,将网上商城从城区逐步扩展至乡镇和农村,支撑更多用户感兴趣的业务。目前,滨州移动客户规模已突破300万户,实现了科学发展新跨越。

“无线城市” 高速网络初步建成

在谈到目前“智慧滨州”工程的建设情况时,孔军说,滨州移动将继续加大项目的投入和推广力度,目前,在部分项目上已经取得了一些突破,一张覆盖全市的“无线城市”高速网络初步建成。

滨州移动为市委市政府开通了无线办公系统、WLAN无线网络、一卡通智能管理系统,为政务办公提供了高效的信息化支撑;平安数字校园建设全面开展,提供整合的一体化校园综合管理功能,全市280余所中小学已开展“平安数字校园”建设,服务40余

万人,200余辆校车安装考勤和视频监控系統,为实现“平安滨州”建设提供保障;智能农业应用平台搭建完成,在农业物联网应用方面实现突破进展,加强了对农产品种植、市场流通、品牌维护和零售环节链条全程有效监控;建设数字执法系统,实现了对城市管理的精细化,该系统已纳入城管执法人员150多户,城管执法车辆近30辆;建设智能公交电子站牌,为等车的市民提供车辆到站等综合信息服务;与滨州供电公司合作,以建设国家智能电网示范城市为目标,重点推进电子无线抄表和手机支付缴电费业务发展,电子抄表超5万户;完善医疗信息服务设施,开展移动健康城市信息化建设工程;滨州市“无线城市”门户网站也已正式上线,该网站通过统一的平台向所有市民提供各类智慧城市服务,用户登录进“无线城市”门户平台后,即可使用相关应用,查询政府公告、滨州新闻、五险一金、车辆违章、水电费等各类滨州本次信息,无线城市门户网站使用用户已突破20万户,滨州移动便民信息定制查询客户已达35万户。

孔军表示,服务“三农”,加快推进农村信息化建设,也是滨州移动公司的重点工作之一。不断完善“农村通信网”,拓展“农村信息网”和“农村营销网”,将农村信息化建设作为公司经营服务工作的重点予以落实,为农民提供“用

得上、用得起、用得好的”通信和信息化服务。按照国家关于发展3G通信业务的要求,将物美价廉、特别适合农村客户需求的智能手机予以大力发展。为给广大农村用户带来方便和实惠,滨州移动提供多种资费套餐,还以村为单位建立了移动村级网,同一网内打电话、发短信只需要5位短号码,而且话费非常优惠,全市村级网用户已达到120余万户。

正德厚生、臻于至善 助力公益、扶危济困

滨州移动以“正德厚生、臻于至善”的核心价值观,助力公益,勇担社会责任,真诚关爱弱势群体,扶危济困,争做优秀企业公民,追求企业、社会、环境的和谐发展。公司连续纳税列全市通信行业第一位,创造就业岗位超过2万多个;积极支持抢险救灾、教育、环保等社会公益事业,同时强化节能减排,开展绿色行动,推广低碳应用,为提高社会生态文明水平作贡献。

孔军说,滨州移动有信心,更有信心,在市委、市政府及省公司的正确领导下,全面完成上级公司下达的各项生产经营任务指标。紧紧围绕市委、市政府工作大局,抢抓“黄蓝”两区开发建设的历史机遇,不断拓展服务领域,改革创新,再接再厉,为促进全市经济平稳较快发展和社会和谐稳定做出更大贡献。