

陶动淄博 聚焦第十三届陶博会

展示拿手文化 抢占更多商机 参展商借力陶博会广打形象推广牌

6日淄博陶博会开幕,近300家参展商首日亮相便拿出自家的镇店之宝来招揽顾客。记者发现今年前来参展的各商家纷纷打出文化牌,注重宣传商品的文化内涵。“来参展的都是精品,我们得拿出有文化积淀的精品,才能吸引更多顾客。”参展商赵炎说。



本报记者 谭文佳

▲市民正在欣赏艺术家们在陶瓷上作画。 本报记者 姜文洁 摄

推广陶瓷更推广文化 希望能够增加互动

古镇陶瓷是景德镇非物质文化遗产产生性保护单位。参展负责人余传文告诉记者,今年是他第二次来,与前一届相比,本次陶博会在服务、规模和客流方面都有很大提高,同时,

在品牌形象展示上也收效良好。对于以后的展望,余传文表示,希望下次主办方可组织多种活动加强与当地陶瓷企业的互动,一起交流制瓷技术,也可资源共享一下。除此之外,余传

文告诉记者,此次陶博会与他们接洽的主要是一些零散的客户,大规模的采购团体比较少。因此,希望主办方加大对于淄博陶博会的宣传力度,让更多的国外客商了解淄博陶博会。

相比成交量参展商更注重品牌宣传

相对于直接的成交量,参展商们更注重的是产品的宣传,“以陶会友,是我们此次参加的主要目的。逛的人多,买的人少,我们的主要目的是推广品牌,目前已经有许多山东其他地市的

加盟商有意加入我们。”一些陶瓷企业代表也表示,卖得比较好的是低端产品,真正买精品的人寥寥无几。除了企业本身努力之外,也希望主办方把陶博会办成比较综合

的大型展会,吸引更多的国内外客商。某参展商代表就表示,虽然参展没有多少直接的收益,但还是要来,作为淄博本地比较大型的专业展会,陶博会的影响还是比较大的。

昆仑瓷器股份有限公司员工现场讲解如何分辨真假鲁青瓷 敢仿冒鲁青瓷,把它砸碎!

本报9月8日讯(记者 李超) 由于市场上仿冒的鲁青瓷泛滥,陶博会上,山东昆仑瓷器股份有限公司工作人员现场为市民讲解如何辨别真假鲁青瓷,然后将两件仿冒的鲁青瓷当场砸毁。

“你看这样一件仿冒的鲁青瓷,在景德镇当地才几百元钱,但是卖到淄博价格却到了一两万。”山东昆仑瓷器股份有限公司经理段瑞鑫给现场市民讲解。

“大家购买鲁青瓷的时候,一定要学会辨别,还要学习一定的陶瓷知识,避免上当受骗。”山东昆仑瓷器工作人员介绍。

据了解,陶博会期间,山东昆仑瓷器股份有限公司的工作人员会将真假鲁青瓷放在一起供消费者比较鉴赏,感兴趣的消费者可前去学习辨别知识。

►工作人员向市民讲解如何辨别仿制昆仑青瓷。
本报记者 王鸿哲 摄



打造淄博陶瓷行业名片 ——2013第九届中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会召开

9月7日,为期三天的第九届中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会在中国财富陶瓷城隆重召开。淄博市及淄川区的有关领导、中国建筑卫生陶瓷协会会长和中国建筑材料流通协会会长等同志应邀参加了开幕式。

中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会2005年创办以来,迄今

已是第九届。经过多年发展,峰会已经成为集产品展示、信息交流、经贸洽谈、陶瓷文化展示为一体的盛大展会,成为淄博陶瓷的行业名片。

7日上午8:58,峰会正式开幕,来自全国的上万名陶瓷代理商、经销商、采购商、学者、国际采购商、全国各陶瓷产区代表见证了开幕式的盛况。丰富

而充实的内容使本届峰会呈现出八大亮点:以“中国梦·淄博陶·享世界”为主题,表达了淄博建陶人不断实现“让淄博陶瓷享誉世界”的夙愿;所有活动紧紧围绕建陶领域,更加专注建陶行业;建陶上下游产业链延伸联动;关注产品花色、关注技术和创新;注重助推企业拓宽销售渠道;专设陶机原料配

套展示区;商业化程度不断提高;展会活动和企业活动同台搭戏。

作为展会的举办单位,中国财富陶瓷城不断努力,使得峰会在中国建陶行业影响不断加大。与此同时,中国财富陶瓷城也得到不断发展壮大,已发展成为中国北方最大的品牌陶瓷企业营销中心。

开幕当天达成 合作协议257项

据第十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会组织方介绍,此次博览会共吸引来自德国、英国等20多个国家和地区的客商、采购商及陶瓷艺术家、中国工程院、中国科学院和全国100多所高等院校、科研院所的200余名专家学者,以及景德镇、醴陵等国内陶瓷主产区的创作大师和龙头企业代表。

6日下午,淄博市人民政府与山东工艺美术学院、德国卡茨·贝通集团等单位达成合作协议合同257项。
本报记者 罗静



▲精美的陶瓷作品让市民大饱眼福。 本报记者 王鑫 摄

11位“80后”被评为 山东陶艺大师

陶瓷艺术大师年轻化趋势逐渐显现。在评选出的59名第五屆山东省陶瓷艺术大师中,“80后”有11名,占近1/5,最年轻的为1985年出生。

记者注意到,陶瓷艺术大师年轻化的趋势开始显现,在59名陶瓷艺术大师中,“80后”有11人,占到了总数的近1/5,而“70后”中有几名还是1979年出生的。“80后”的11人中,最年轻的为1985年出生,还有1名是1983年出生。

记者了解到,山东省陶瓷艺术大师大部分来自淄博。山东省陶瓷艺术大师由山东省轻工业协会、山东省陶瓷协会组建评审委员会评审,意为全省陶瓷文化艺术和陶瓷文化产业的全面发展培养优秀艺术人才。

本报记者 罗静

20余名院士 现场为企业支招

记者获悉,在陶博会期间,淄博邀请中国工程院、中国科学院20余名院士和40余名专家,为淄博企业发展“支招”。

据了解,本次新材料论坛邀请中国工程院、中国科学院的20余名院士和40余名专家对淄博企业进行考察,与有关企业进行对口洽谈,解决技术难题,寻求项目合作,为企业的科研、生产、创新发展提供咨询。同时,国内外的100余所高校、科研院所的220余名研发人员和专家将发布相关科技成果并与淄博企业进行对接洽谈。

前十二届陶博会和前十一届新材料技术论坛,累计有中国科学院和中国工程院院士228人次、专家383人次,20多个国家和地区的390名专家、学者,国内100余所科研机构、高等院校的3000余人次博士以上高科技研发人员参加,推介科技项目60000余项,涵盖新材料、新能源、电子信息等众多领域,6473个技术合作项目在淄博落地生根,带动淄博科技投入和高新技术产业投资689.23亿元。

本报记者 罗静