



多款全新车型成车展一大亮点

厂商主打“科技”牌,赚足市民眼球

本报记者 张超

“创驰蓝天汽油发动机,全系标配智能怠速停止系统……”车展一角,作为马自达新一代旗舰车型ATENZA登陆本次车展,流线的外形,创新的技术吸引了不少日产迷的青睐,展位上刚刚停稳的ATENZA,已经吸引了大批市民的关注,作为20多万的中级车型,ATENZA以其特有的科技感受在车展上大放异彩。

与马自达展位数米之隔的福特展区内,全新蒙迪欧也已到位,相比老款蒙迪欧,本次车展的全新蒙迪欧则是“从头到脚”的焕然一新,据工作人员介绍,此次新入市的新蒙迪欧不仅外型上有了较大突破,更加时尚和富有

视觉冲击力,“内核”也是发生了极大改观,自适应巡航,ESC车身电子稳定系统车道保持辅助系统则让新款蒙迪欧更具科技感和现代感,吸引了不少年轻人的青睐。

“外形最吸引我了,尤其是前脸,和老款有天壤之别。”市民姜先生告诉记者,自己是个地道的福特发烧友,从嘉年华,三厢福克斯到老款蒙迪欧,自己已经有了三辆福特系列的车型,这次的车展,全新蒙迪欧则再次勾起了姜先生的购车欲,“改天去试驾一下,条件允许的话就买一辆,准备月底订车。”姜先生说道。

本次车展上,记者获悉,不少刚入市的新款车型成了本次车展的一大亮点,吸引了大批市民的关注,更满足了不

少汽车发烧友的好奇心,新车的亮相,也让品牌展区增色不少,改款后的全新大众CC更趋稳重,马自达ATENZA,全新福特蒙迪欧,标志508,3008以及雪佛兰迈瑞宝仍作为新款车型参与较量。

“新车外形更加抢眼,科技植入也更具人性化。”据某品牌营销人员透露,新入市的几款车型多以中级车为主,外形设计各具特色,根据年龄段的不同,可供选择的车型和配置比较全面,在此基础上,新车的一个共同亮点既是科技感更为显著,像大灯随动转向,六方位调节座椅,甚至是概念车元素的引入都让新入市车型的科技与人性化设计有位贴切,但同时新车的价格也较为稳定,少有让利。



各种款式车辆在车展上亮相。
本报记者 李军 摄

8日,本报连续四天的齐鲁(聊城)秋季车展正式落下帷幕,本届车展上,国内外多家知名汽车厂商纷纷亮出自家“新”牌,各种新入市车型齐齐亮相,科技感十足,外形抢眼的新车型赚足了市民眼球,更成为本届车展的一大亮点。