

什么样的东西叫“礼”，界定很难

法律人士：老师若为学生谋取利益，可定性为收礼



本报记者 柳斌 刘杭慧 张晶

教师节，有学生家长给老师送礼。可是，究竟啥样的东西才能算得上“礼”？送个价值几十元的礼物算送礼吗？家长、老师、律师都有不同的界定。

家长：

凡是送东西就叫送礼

究竟送什么样的东西才叫送礼，家长各抒己见。家长宋女士觉得，孩子给老师送些小礼物，比如杯子、相框、鲜花，只能算表达心意，如果家长送购物卡、烟酒等贵重物品，就算送礼。

多数家长认为，给老师买东西送东西就是送礼，送礼就是有求于老师。“给老师送礼，就是希望老师能多给孩子些照顾，在学业或者评优上，给予一些‘特殊照顾’。”

老师：

只要“有价”就是“礼”

“来而不往，非礼也。”中国人自古讲究礼尚往来，然而



9日，在一所小学附近，两名小学生展示自己精心挑好的教师节礼物。 本报记者 张晶 摄

随时经济的发展和社会的变迁，传统意义上的“礼”，已经逐渐被实实在在的“物”禁锢和异化了。如今，“送礼”两个字已经潜移默化地被染上了负面色彩。然而，是否只要送东西都算送礼，“礼”有没有标准？

崇文学校副校长赵文涛认为，礼物分有价的和无价的，鲜花也好，高档盆栽也罢，都算有价的礼，都不能收。“我们更希望收到学生无价的礼物，其实就是学生的一片心意。”

该校的范老师认为，学生用零花钱买一朵塑料花，或者自己动手写一张贺卡，这些都不算“礼”，只能称得上“礼物”。

法律人士：

是不是收礼要看动机

“大家平时说的礼，和法律意义上的礼是不同的。”法律工作者王云伟说，教师节学生给老师送的礼多是指礼物，而法律上界定的“礼”和“贿”的意思相近，界定老师是不是收“礼”，在法律实践上不好界定，不好计算。

“在法律上看老师是不是收‘礼’，要看老师收礼之后是不是要为学生谋取利益。”王云伟说，学生给老师送了礼，老师最多是更加严格地要求学生，这本身就是老师的职责所在，老师不会为学生谋取什么利益，所以很难界定老师收

“礼”行为。

山东同济律师事务所律师王智光认为，全国因为老师收礼被“法办”的事例非常罕见，如果老师主动向学生索要礼品，或者收取了学生超过2000元的“礼”品，那么老师就构成了受贿罪，违反了刑法规定。但是，这个问题也不能一概而论。如果小学生凑份子给老师送点礼物，即便价值超过2000元，也很难定性老师为受贿，因为小学生基本不存在想要老师为他们谋取非法利益的问题；如果有大学生给老师送礼，是为了入党、为了当选选调生，破坏了国家教育的公平竞争秩序，那么，老师收“礼”就有可能构成受贿。

教育部门：

教师若收受钱物 坚决从严处理

本报9月9日讯(记者 刘清源)

9日，记者从市教育局了解到，多年来，烟台市各级教育部门把师德师风建设放在教师队伍建设的首位。

2001年以来，教育部门先后制定出台了《烟台市教师职业道德行为“十不准”》、《烟台市教师职业道德行为应语忌语二十条》、《烟台市中小学教师职业道德考核实施办法》、《关于在全市中小学在职教师中开展有偿补习专项治理活动的通知》等规章和文件，其中明确规定了：教师不得参与有偿补习活动，不准接受或要求、暗示学生家长吃请或送钱物等，否则一经查实，当年师德考核等级定为不合格。

对师德考核不合格人员，在职称评聘、评先评优和年度考核等方面实行一票否决，情节严重的给予降聘直至解聘处理。

教师节来临，烟台市教育局要求，广大教师要自觉遵守国家、省、市有关规定，恪守职业道德，坚决遏止和杜绝有偿补习行为，以实际行动树立人民教师的良好形象。凡有教师从事有偿补习、收受钱物等有悖师德行为现象发生，一经查实，坚决从严处理，并追究学校主要负责人的领导责任，所在县市区当年教育重点工作考核中“师德建设”项目确定为0分。



蟹券热销中 团购有惊喜

“阳湖岛”引领港城购蟹热潮

中秋日近，烟台的大闸蟹销售市场，开始日渐火爆。近日，烟台阳湖岛大闸蟹烟台直营店，这家引领烟台蟹文化，在烟台有着多年经营大闸蟹历史的专卖店，生意异常火爆。现场购买蟹券的顾客，络绎不绝，据阳湖岛的负责人介绍，阳湖岛一直秉承着“用心服务，客户至上”的宗旨为烟台的顾客服务。

真正好蟹，港城刮起“阳湖岛”流行风

鲜味难挡，市民购蟹券以抢“鲜”机

“蟹蟹”你的爱，店庆三周年，好礼大放送

在这个食蟹的好时节，“阳湖岛”大闸蟹已然成了烟台市民孝敬老人、关爱晚辈的最佳美食和走亲访友的首选礼品。那它到底有些什么独特之处，能成为现在流行的送礼佳品呢？

“阳湖岛”自落户烟台后就备受众多消费者的青睐，也吸引来了不少回头客。据负责人介绍：“我们将服务创新作为重中之重。”由于大部分消费者对大闸蟹没有透彻了解，销售人员将对每位顾客进行食蟹知识的普及，从如何挑选、如何吃蟹到如何烹饪，都会有销售人员的详细讲解，并准备有热线电话来解决消费者的食蟹问题。

虽然距离中秋节还有几天，但烟台市民们吃蟹的热情都已经十分高涨。销售人员介绍说：“为了让消费者有更舒适的购物体验，无论从风格还是陈列

上，都体现了浓郁的蟹文化，让顾客能够身临其境地感受到大闸蟹所带来的味觉、视觉相结合的美食体验。”

现在阳湖岛的蟹券已经在火热销售中，根据不同的消费需求，分为380元、580元、880元、1280元和1880元五种规格。送礼送蟹券，既方便，又有面子，因为蟹券印刷得很精致，烫金字体，激光雕刻，而且每年都有不同的文化主题，就像一件艺术品，装在精美的小礼盒中，送出去相当有档次。一位正在店内购蟹的王先生说：“平时做生意，有很多客户需要维护，送一张蟹券，既新颖，又实惠，在阳湖岛100多家分店都能通用，送给外地的朋友，他们也能在当地领蟹，相当于请了个免费的管家在帮忙养蟹，随时吃随时取，非常方便！”

自从“阳湖岛”大闸蟹横行人烟台，受到了众多消费者的青睐：个人送礼、单位福利、酒席宴请……一些市民表示：“年年送礼都不外乎是月饼、水果，太老套了，买几盒大闸蟹送给亲友，健康又有品位！”

“阳湖岛”工作人员表示：“许多市民直接买蟹盒送礼，由于没有专业的保鲜设备，造成了不必要的浪费，蟹券很好地解决了这个难题，

为了确保蟹味肥美，“阳湖岛”在湖蟹养殖过程中，让蟹农采取公蟹、母蟹分开养殖的方法，让蟹的繁殖期延缓，使得蟹黄肥美飘香，蟹膏肉质鲜香。

位于阳澄湖的养殖基地，阳湖岛有自己的生态养殖技术和环境，从优选蟹苗，到选址蟹田，再到生态养殖方法的精益求精，一直致力于为消费者提供最好的大闸蟹。

想吃的时候，一个电话就可以送货到家，保证市民吃到新鲜的大闸蟹。”

持有蟹券可以享受很多便利，随着鲜蟹上市，“阳湖岛”的蟹券销售再上新高峰。听到鲜蟹上市的消息，心急的市民们早已禁不住大闸蟹的诱惑，纷纷前来咨询、购买，一些当日没有买上鲜蟹的顾客，毫不犹豫地选购蟹券，生怕错过品蟹“鲜”机。

真正好蟹，味美意浓

消费者也在品尝正宗大闸蟹的同时，能够感受到最为正统的蟹文化，这也是阳湖岛销售大闸蟹的最终目的所在，即在品蟹时体验文化，让文化伴随美食。

据了解，为庆苏州三阳蟹业阳湖岛烟台直营店三周年，“阳湖岛”特推出优惠大酬宾的活动，消费者购买蟹券，无论何种面值，均可享受最低优惠政策。更有其他精美礼品送给消费者。

为了感谢消费者多年来对“阳湖岛”大闸蟹的支持和厚爱，凡一次性购买蟹券金额达到3800元的顾客，都会获得一份神秘大礼，“蟹粉”们还在等什么呢？快来抢购吧！

品蟹资讯

地址：芝罘区建设路13中北200米路东
电话：6653589 13863869931
苏州阳澄湖三阳蟹业有限公司
阳澄湖大闸蟹协会副会长烟台直营店

