

编者按

9月10日是个特殊的日子,9月10日是个充满爱的日子,9月10日是第二十九个教师节。为学莫重于尊师。在这个充满敬意的日子里,学生们以自己的方式感谢恩师。有的亲手折不凋零的玫瑰花送老师,而有的学生与老师不是亲人,胜似亲人,师生情是一辈子斩不断的情谊。

40多年来,师恩不敢忘

这位老学生已经55岁,老师去世9年来他年年去探望师母



本报9月9日讯(记者 苑菲) 高中毕业后,一直对老师的教导之情念念不忘,多年来没断了联系。9日,芝罘区幸福街道77岁的赖女士给本报打来电话,称她和老伴都是老师,老伴9年前去

世了,但他的学生还年年来探望她,希望通过本报感谢老伴的这位学生——今年55岁的牟传功。

赖女士说,牟传功是她的老伴刘万春在烟台六中时的学生。当时他们家住在凤凰台小区,包括牟传功在内的几个学生都很勤奋,经常晚上留在他家补课,“家里养着鸡,我看太晚了就给他们炒个鸡蛋,考试前他们还睡在我家,跟老伴的关系都很好。”

后来牟传功子承父业,去了铁路部门工作。他常在空闲的时候来

看她的老伴,双方也常常通电话。刘万春在1995年退休后,牟传功跟老师联系更频繁,每年春节和八月十五,都不间断地前来探望。慢慢地,双方的家人都熟悉起来。

2004年刘万春去世,牟传功仍然没有断了跟老师家人的联系。9年来,每年春节和中秋节,刘万春都去探望师母,其他时间给师母打电话。“老伴去世9年了,他一年也没落下,年年都来,我心里很感动。就想让你们帮着,替我和老伴说声谢谢,感谢这个好学生。”说

到这里,赖女士的声音一度哽咽。

对于师母的感谢,牟传功却连连说,应该感谢的其实是老师。9日,记者联系到牟传功的时候,他正在医院陪伴老母亲。“刘万春是我的数学老师,对我教导尽心尽力,是个特别好的老师。”牟传功说,他在1970年还上初中时,就认识刘万春老师了。后来上了高中,开始跟着刘万春学习。

“我们那会跟老师关系好,考试前都住在老师家,临出发的时候老师帮着理发,千叮咛万嘱

咐。”牟传功说,他在1977-1979年连着三年高考失利,刘万春老师很着急,就把他拉到家里让他抓紧时间学习。到80年代,又考了一次,没想到就考上了。

“老师是我一辈子的老师,我跟老师一家人,已经不是师生关系,而是亲人了。”牟传功说,他虽然出身农民家庭,也知道一日为师终身为父的道理,这么多年来,从没敢忘记老师的恩情。他希望师母能健健康康,也祝所有老师教师节快乐。

“不凋零”玫瑰送给恩师

“今年教师节,我们要送老师一束‘永不凋谢’的玫瑰花。”鲁东大学马克思主义学院学生会成员付淑蕊说,41位学生用彩纸折出41朵花,送给分管学生工作的两位老师。“为了折得好看,有的同学一晚上练了二十几朵。”任倩说,每朵花的背面,都写着对老师的祝福,希望给老师一个惊喜。图为学生们在做纸玫瑰的花托。 本报记者 孙健 摄影报道



教师资格考试进入“国考”时代

本报9月9日讯(记者 刘清源) 9日,烟台市中小学教师资格考试开始网上报名。这也是烟台市中小学教师资格考试首次进行全国性统一考试。

据介绍,烟台市中小学教师资格考试之前是山东省统一考试,合格率在20%左右。全国统一考试之前在其他省份也有试点,合格率最低为27%,最高为30%。

近日,山东省教育招生考试院根据国家教育体制改革规划及中小学教师资格考试改革试点工作的总体要求,2013年下半年山东省被首次纳入全国中小学教师资格考试和定期注册制度改革试点工作范围。

Living Mall 城市生活广场 你就是中心

——烟台新世界城市广场为万千家庭提供全能生活体验



烟台新世界城市广场一Living Mall全能生活中心,集休闲、购物、娱乐、餐饮、文化、艺术于一体,立足服务生活,为万千家庭提供休闲消费的全能生活中心。

坐拥烟台莱山中心枢纽地段,统领五大片区生活配套

莱山区占据烟台东部商业版图的核心,加上离烟台中心较近的优势,拥享周边成熟的生活配套,满足专业化、多元化、人性化的生活需求。

一站式全业态Living mall,尽享吃喝玩乐购

烟台新世界城市广场规划五大业态中心,以全功能的业态复合模式,打造一站式购物休闲场所,领衔都市家庭的多功能消费新体验,开创工作、生活之外的第三空间。

生活补给中心——满足万千家庭生活所需

立足日常生活所需,包含金融、电信、超市等生活补给型业态,满足居住者交通讯费、免费无线上网、采购生活必需品等基础生活需求,千余个车位的特大停车场为消费者出行带来舒适与便捷。

社交美食中心——

12000㎡超级餐饮盛宴

罕见的12000㎡规模,汇集了大型餐饮、特色餐饮、主题餐饮、风味小吃等各色美食,打造区域内规模最大、种类繁多的美食中心,成为名副其实的五星级家庭消费场所,还能实现消费者的社交需求。

娱乐影视中心——体验互动式娱乐消费

打造集豪华KTV、院线影院、花样冰场、儿童游乐、健身纤体等多种功能为一体的互动式娱乐及影

视中心。同时引入强力聚客的金逸影院等主力业态,吸引烟台六区强大客流,带来更多财富潜力。

时尚购物中心——400余品牌,购物随心所欲

创建品类丰富、数量繁多的高品质购物乐园,实现在家门口就能从容不迫的享受购物。

亲子体验中心——烟台首个最大最全的儿童活动中心

面向数十万家庭不可或缺的儿童消费需求,打造烟台首个超过5000㎡的集儿童零售、游乐、早教、培训为一体的儿童活动中心。

Living is all,Mall is more! 购物增加体验,教育融入娱乐,餐饮带动消费,“全生活”概念的烟台新世界Living Mall满载时尚生活理想,于2013年12月盛装绽放港城,点亮半个烟台的夜晚。

青島啤酒 110年 只为酿造好啤酒

青島啤酒110周年 1903-2013

激情满杯 祝福中秋

团购电话: 芝罘区、福山区、开发区 13808909457、13605354224
莱山区 18953513889
牟平区 13806381523

青島啤酒 德国寻源

110个德国游 1100个青岛游 11000个经典金质纪念章

即日起至2014年12月31日,购买青島啤酒促销装,凭罐体拉环内印文字即有机会获得如下奖项(总奖金额:901.989万元,总中奖率:0.002%)

促销区域:山东省 兑奖电话:8008600899 兑奖结束时间:2015年6月30日

奖项设置	寻源奖 拉环内印文字为“德国游”奖价值4999元德国游(110个);	青島奥古特500ml罐装产品、青島经典系列产品参与本次促销活动。活动详情见箱体或海报说明,青島啤酒股份有限公司保留本次活动最终解释权。
经典奖	拉环内印文字为“青島游”奖价值800元青島游(1100个);	
典藏奖	拉环内印文字为“金质章”奖价值690元经典金质纪念章(11000个);	友情提示:节庆期间请适量饮酒。