



◀在5天的车展上,不少车商花大力气布展促销。本报记者 齐金钊 摄

# 多个品牌的豪车销量过百

## 历时5天的车展结束,销售总额突破11.2亿元

本报9月9日讯(记者 李园园) 9日,历时5天的2013第九届烟台国际汽车工业展览会落幕。在整个车市低迷的大背景下,本届车展刺激了烟台市场,唤醒不少市民的购买欲望,各大参展商可谓满载而归。据烟台车展组委会统计,本届车展共计卖车9227辆,销售总额突破11.2亿元。

在本届展会上,共有百余家汽车生产厂家、汽车经销商参会,千余辆车参展,展出面积6.2万平方米,吸引了宾利、兰博基尼、英菲尼迪、保时捷等豪华品牌参加。特别是奥迪、进口大众、奔驰、宝马等多家厂商带来了800平方米以上的展品。

在汽车厂家的大力支持和展会组委会的努力下,本届展会从5日开幕以来,吸引了17.5万人次前来参观购车。不少车商也是满载而归,不论是家庭经济型小轿车还是进口豪华车,成交量都有了新的突破。

据了解,本届车展销售汽车9227辆,销售总额突破11.2亿元,留存潜在购车意向信息27000批。其中,进口品牌销售1200辆,占总销售量的13%;合资品牌4798辆,占总销售量的52%;自主品牌3229辆,占总销售量的35%。北京现代销量518辆,东风日产销量突破460辆,一汽-大众、东风标致、别克等多家品牌销售均突破300辆。车展第一天宾利价值435.8万的新飞驰售出。

“宝马、奔驰、奥迪、进口大众等豪车简直卖疯了。”烟台市汽车商会办公室主任刘晓说,在豪车企业大力支持等因素带动下,豪车在本次车展大卖,多个品牌销量突破100辆。

烟台市汽车商会专职副会长孙言诚称,在全国车市低迷的情况下,通过本次车展,烟台市场销售总额突破11.2亿元,给各车商带来很大的信心,也给下半年的车市添了一把火。

记者探访

## 烟台车市潜力受到激发

本报记者 李园园

在车市低迷的情况下,车商的大力投入让烟台市民看到了实惠,加上烟台市民拥有这个经济实力,车展收获颇丰。

### 大力布展>> 豪车企业重点 布局烟台市场

在这次车展上,奥迪、进口大众、奔驰、宝马等多家车企带来了800平方米以上的展品。而在青岛、济南、烟台同时举办车展的时候,奥迪带着俄罗斯制造的展品来到烟台车展,该展品是第二次使用。烟台市汽车商会专职副会长孙言诚认为,烟台市场已成为

豪车企业重点布局的城市。

不仅如此,据了解,本月奥迪、宝马将在烟台开第二家4S店,烟台首家保时捷4S店也将于年内开业。

孙言诚称,本届展会,豪车成交出乎意料,可谓卖疯了。说起这一结果,孙言诚认为,这与

豪车车企对烟台车展的重视离不开,车展企业布展,给汽车销售商减轻了负担,车商并会把这部分费用让利给消费者。再者,烟台人出手不凡,有这个经济实力,企业有备而来的情况下,把烟台的市场潜力给激发出来了。

### 车展效应>> “展会商圈”推动 旅馆天天爆满

本届车展吸引了17.5万人次前来参观购车,这也让莱山区顿时热闹起来。尤其是展会周边的酒店、旅馆天天爆满,“展会商圈”显现。

据了解,本届展会直接拉动了烟台广告礼仪、金融、物流、交通、旅游、餐饮、住宿、通信、装饰材料等相关服务产业产值近亿

元。展会期间,来自汽车生产厂家、搭建公司、外地经销商等超过3000人,展馆周边酒店住宿增加,餐饮爆满。

“车展让小店客源增加了三成。”周边某餐馆的老板说,平时这边人比较少,到展会才比较忙活,真希望像车展这样规模的展会每年多弄一个。

此外,本次车展还举办了少儿车模大赛、少儿绘画大赛等丰富多彩的汽车文化活动,吸引了全市600多个家庭报名参加,成为2013第九届烟台国际汽车工业展览会一道亮丽的风景线。组委会为市民准备的变形金刚模型也吸引了很多市民驻足观看。

### 后续发展>> 县域购买力猛增 车展有意向延伸

孙言诚向记者透露,烟台县域购买力势头猛,下一步车展有意向龙口、招远等县域延伸。

据孙言诚介绍,从烟台市区汽车市场来看,家庭首次购车和换车的比例接近,尽管购新车数量大,但换车量也在赶超,烟台

的市场还有很大的潜力。

汽车市场潜力,还来自于县域市场。孙言诚称,烟台县域的汽车购买力在不断增长,势头比市区还猛。

随着老百姓生活水平提高,尤其是栖霞果农、龙口、招远一

带的农村比较富裕,对于越来越多的家庭来说,买辆10万元左右的車不成问题。

这也使得越来越多地车商开始扩展县域市场,下一步烟台车展组委会也会结合市场情况,让车展延伸到县域去。

# 北京现代再次荣获车展销量王



本报9月9日讯(记者 孙维扬) 2013年9月9日,烟台秋季车展在国际会展中心顺利落下帷幕,北京现代携全系车型以及即将上市的又一款中高级轿车——名图,强势登陆车展,又一次交出了一份满意的答卷,再次荣获车展销量王!

据悉,在本次秋季车展期

间,北京现代订单总量达到518辆,其中作为本次参展主推车型之一的高端suv车型全新胜达也表现不菲,取得了58辆的傲人成绩。

全新胜达定位为“T动力全尺寸豪华SUV”,是北京现代迄今为止最高端、最豪华的车型。作为城市豪华SUV,全新胜达不

仅配有大量高科技与安全配置,还针对中国消费者增加了个性化豪华配置。它搭载的涡轮增压+缸内燃油直喷技术的2.0T GDI增压发动机和2.4GDI发动机,更是兼顾了动力性和燃油经济性。无论尺寸、动力、配置等都全面领先同级车型,为驾乘者提供无与伦比的豪华体验。

此外,即将上市的北京现代全新中高级车名图也在此次车展首次亮相,一亮相就吸引了大批的人群前来观赏、咨询。

车展5天,北京现代毫无争议地拿下本届车展的销售冠军,相信在未来的日子里,北京现代将继续以贴心的服务和优质的汽车服务于广大消费者。