



在5天的车展上，不少车商花大力气布展促销。  
本报记者 齐金钊 摄

# 多个品牌的豪车销量过百

## 历时5天的车展结束，销售总额突破11.2亿元

本报9月9日讯(记者 李园园) 9日，历时5天的2013第九届烟台国际汽车工业展览会落幕。在整个车市低迷的大背景下，本届车展刺激了烟台市场，唤醒不少市民的购买欲望，各大参展商可谓满载而归。据烟台车展会组委会统计，本届车展共计卖车9227辆，销售总额突破11.2亿元。

在本届展会上，共有百余家企业、汽车经销商参会，千余辆车参展，展出面积6.2万平方米，吸引了宾利、兰博基尼、英菲尼迪、保时捷等豪华品牌参加。特别是奥迪、进口大众、奔驰、宝马等多家厂商带来了800平方米以上的展具。

在汽车厂家的大力支持和展会组委会的努力下，本届展会从5日开幕以来，吸引了17.5万人次前来参观购车。不少车商也是满载而归，不论是家庭经济型小轿车还是进口豪华车，成交量都有了新的突破。

据了解，本届车展销售汽车9227辆，销售总额突破11.2亿元，留存潜在购车意向信息27000批。其中，进口品牌销售1200辆，占总销售量的13%；合资品牌4798辆，占总销售量的52%；自主品牌3229辆，占总销售量的35%。北京现代销量518辆，东风日产销量突破460辆，一汽-大众、东风标致、别克等多家品牌销售均突破300辆。车展第一天宾利价值435.8万的新飞驰售出。

“宝马、奔驰、奥迪、进口大众等豪车简直卖疯了。”烟台市汽车商会办公室主任刘晓说，在豪车企业大力支持等因素带动下，豪车在本次车展大卖，多个品牌销量突破100辆。

烟台市汽车商会专职副会长孙言诚称，在全国车市低迷的情况下，通过本次车展，烟台市场销售总额突破11.2亿元，给各车商带来很大的信心，也给下半年的车市添了一把火。

记者探访

## 烟台车市潜力受到激发

本报记者 李园园

在车市低迷的情况下，车商的大力投入让烟台市民看到了实惠，加上烟台市民拥有这个经济实力，车展收获颇丰。

大力布展>>

**豪车企业重点布局烟台市场**

车展效应>>

**“展会商圈”推动旅馆天天爆满**

后续发展>>

**县域购买力猛增车展有意向延伸**

在这次车展上，奥迪、进口大众、奔驰、宝马等多家车企带来了800平方米以上的展具。而在青岛、济南、烟台同时举办车展的时候，奥迪带着俄罗斯制造的展具来到烟台车展，该展具是第二次使用。烟台市汽车商会专职副会长孙言诚认为，烟台市场已成为

豪车企业重点布局的城市。

不仅如此，据了解，本月奥迪、宝马将在烟台开第二家4S店，烟台首家保时捷4S店也将于年内开业。

孙言诚称，本届展会，豪车成交出乎意料，可谓卖疯了。说起这一结果，孙言诚认为，这与

豪车车企对烟台车展的重视离不开，车展企业布展，给汽车销售商减轻了负担，车商并会把这部分费用让利给消费者。再者，烟台人出手不凡，有这个经济实力，企业有备而来的情况下，把烟台的市场潜力给激发出来了。

此外，本次车展还举办了少儿车模大赛、少儿绘画大赛等丰富多彩的汽车文化活动，吸引了全市600多个家庭报名参赛，成为2013第九届烟台国际汽车工业展览会一道亮丽的风景线。组委会为市民准备的变形金刚模型也吸引了很多市民驻足观看。

元。展会期间，来自汽车生产厂家、搭建公司、外地经销商等超过3000人，展馆周边酒店住宿增加，餐饮爆满。

“车展让小店客源增加了三成。”周边某餐馆的老板说，平时这边人比较少，到展会才比较忙活，真希望像车展这样规模的展会每年多弄一个。

的市场还有很大的潜力。

汽车市场潜力，还来自于县域市场。孙言诚称，烟台县域的汽车购买力在不断增长，势头比市区还猛。

随着老百姓生活水平提高，尤其是栖霞果农、龙口、招远一

带的农村比较富裕，对于越来越多的家庭来说，买辆10万元左右的车不成问题。

这也使得越来越多地车商开始扩展县域市场，下一步烟台车展组委会也会结合市场情况，让车展延伸到县域去。

# 北京现代再次荣获车展销量王



本报9月9日讯(记者 孙维扬) 2013年9月9日，烟台秋季车展在国际会展中心顺利落下帷幕，北京现代携全系车型以及即将上市的又一款中高级轿车——名图，强势登陆车展，又一次交出了一份满意的答卷，再次荣获车展销量王！

据悉，在本次秋季车展期

间，北京现代订单总量达到518辆，其中作为本次参展主推车型之一的高端SUV车型全新胜达也表现不菲，取得了58辆的傲人成绩。

全新胜达定位为“T动力全尺寸豪华SUV”，是北京现代迄今为止最高端、最豪华的车型。作为城市豪华SUV，全新胜达不

仅配有多项高科技与安全配置，还针对中国消费者增加了个性化豪华配置。它搭载的涡轮增压+缸内燃油直喷技术的2.0T GDI增压发动机和2.4GDI发动机，更是兼顾了动力性和燃油经济性。无论尺寸、动力、配置等都全面领先同级车型，为驾驶者提供无与伦比的豪华体验。

此外，即将上市的北京现代全新中高级车名图也在此次车展首发亮相，一亮相就吸引了大批的人群前来观赏、咨询。

车展5天，北京现代毫无争议地拿下本届车展的销售冠军，相信在未来的日子里，北京现代将继续以贴心的服务和优质的汽车服务为广大消费者。