

## 提高公立医院资源使用率有了明确目标

# 特需病床比例不能超过一成

本报9月9日讯(记者 刘振 通讯员 战莹) 近日,《德州市医疗卫生资源配置规划(2013—2015年)》出炉,该规划明确了全市各区域到2015年末的卫生机构、床位数、医疗人力和大型医疗设备等卫生资源配置标准,并明确指出,严格控制公立医院特需病床建设,特需病床的比例不超过公立医院全部病床总数的10%。

9日下午,德州市发改委工作人员介绍,规划要求全市至少有1所综合医院达到三级医院水平,每个县(市、区)重点建好1—2所县级医院(含中医院),对未设置中医医院的县(市、区),要加强其综合医院中医科中药房建设,至少要有1所医院达到二级甲等水平。

规划还指出,原则上每个街道办事处或每3—10万人口设置1所

标准化社区卫生服务中心,社区卫生服务中心覆盖不到的地方,根据需要设置若干社区卫生服务站。每个乡镇设置政府举办的卫生院1所,村卫生室服务要覆盖所有行政村。

床位配置方面,规划明确提出,2015年全市平均每千人口床位配置标准为4.5张,每千人口床位数控制在4—5张。区域内每千人口配置床位

数已经达到4张的,原则上不再扩大公立医院规模。“在符合区域卫生规划标准范围内,新增医疗机构和床位主要由社会资本举办,力争非公立医疗机构的床位数占全市医疗卫生机构的20%左右。”德州市发改委工作人员称,今后要加大对资源利用效率低的公立医院优化重组力度,提高存量资源使用效率,严格执行公立医院特需病床建设,特需病

床的比例不超过公立医院全部病床总数的10%。

2015年末执业(助理)医师配置标准为2.15人/千人口,全市每千人口执业(助理)医师数控制在1.9—2.3人。注册护士配置标准按照医护比1:1.2进行配置。强化基层医疗机构卫生人才建设,到2015年,乡村医生中取得执业(助理)医师资格的人数达到30%左右。



## 慢点开

9日,随着德州学院新生入学,学院东路上的行人密集起来,为保障安全,交警部门在道路上设置限速标识、减速带、警示锥,提醒过往车辆减速通行。

本报记者 马志勇 摄

## 特色产业园区11月底敲定

本报9月9日讯(记者 孙婷婷) 9日,记者从德州市中小企业局获悉,全市36个特色产业集中区中,销售收入过50亿元的达21个。今后将大力发展战略性产业基地(园区),11月底前完成市级特色产业基地认定工作。

德州市中小企业局对31个特色产业进行调整充实,将符合国家产业政策、发展潜力大、后劲足,且经过前几年培育成长起来的36个产业集群纳入新的三年培育计划,编制了36个地方特色产业发展规划,目前全市获省级认定的中小企业产业集群7个,省级小

企业创业辅导基地7个。

德州市中小企业局产业集群科负责人说,经过近几年的培育发展,36个市级及以上产业集群虽然有了较快发展,但相比于其他先进地区,产业集群还存在经济总量偏小、特色产业不明显,缺乏一批支撑全局的大产业,严重制约了县域经济、镇域经济的发展。

“下一步,大力发展战略性产业基地,推动产业集聚发展。”工作人员说,11月底前完成特色产业园区认定工作,对全市36个重点培育的产业集群,指导县市区搞好产业规划,完善、拉长产业链条。

## 中西医医疗广告分开审核

本报9月9日讯(记者 王乐伟 通讯员 袁景艳) 9日,德州市卫生局印发《医疗广告审查证明》办理程序(试行)的通知,出台了医疗广告审查办理程序,市卫生局医政科负责审核西医类医疗广告,市中医药管理局负责审核中医和中西医结合类医疗广告。

“《医疗广告审查证明》统一由德州市政务服务大厅窗口受理、初审;市卫生局及市中医药管理局负责终审、核发;市卫生局卫生监督所负责监督管理。”市卫生局医政科工作人员说,政务服务大厅窗口对申请单位提交的材

料进行初审,合格后,于受理当日或次日将相关材料按医疗广告内容送达市卫生局医政科或中医局审核,市卫生局医政科和中医局应在20个工作日内审核完毕,需组织专家现场察看、专题论证的,申办时间可延长10个工作日。

审核合格的,由政务服务大厅窗口发放《医疗广告审查证明》,档案送市卫生局卫生监督所存档,在核发《医疗广告审查证明》5个工作日内,通过审查的《医疗广告审查证明》和医疗广告样件在卫生局网站公示。审查不合格的,书面通知医疗机构。

## 乐陵举办首届双陵春品鉴会

本报9月9日讯(记者 李榕 通讯员 赵光) 7日,首届双陵春酒业枣香型酒品鉴会在乐陵举行。现场有影响力的金融机构、风险投资机构及小枣产业企业家代表400余人参加。

在品鉴会上,来宾们品尝了双陵春系列产品,并进行品鉴和评定。据了解,此次双陵春品鉴会上所呈现的枣香型白酒是使用60多年陈年窖泥进行固态发酵,利用传统“老五甑”工艺酿造原酒,同时对原酒进行分级窖藏,并采用以金丝小枣为原料、优质大麦芽为辅料,结合现代化生产技术和工艺精心调制而成,酒液晶莹透明,枣香芬芳浓郁,酒体柔和纯正,酒味绵柔净爽。

# 景逸X5德州正式上市 售价7.99万元—10.59万元

9月7日,东风风行“心自由行自由——景逸X5上市发布会”在德州举行。当天,来自德州的多家主流媒体以及嘉宾共同见证了这一时刻。其精准的“加大号城市SUV”定位、全新的“动静皆舒适”产品主张以及超越同级且比肩专业级SUV的突出优势,均给与会者留下了深刻的印象。

本次发布的景逸X5共有5款车型,分别搭载1.8T涡轮增压与1.6升自然吸气两款发动机,拥有炫金橙、俊雅红、珍珠白、琉璃金、陨石黑、钛金灰、马拉喀斯棕等7种车身颜色可选,售价区间为7.99万元—10.59万元,为消费者提供了更加多样化的个性选择。

发布会上,德州润通汽车贸易有限公司总经理江南为大家介绍

了景逸X5的造车理念与产品主张,让大家对景逸X5有了更多、更全面的了解。景逸X5定位为首款“加大号城市SUV”,是东风风行充分研究了市场的变化和消费者的需求后,推出的一款高品质SUV。它开创性地提出了“动静皆舒适”的产品主张,凭借在通过性、安全性、空间及配置等六个方面,超越同级SUV的优势,为消费者带来超值的用车享受。

景逸X5 1.8T车型搭载“卡瓦奇”涡轮增压发动机,拥有当前10万元SUV中的最高动力标准;1.6L车型搭载了三菱4A92发动机,不仅动力强劲,还将SUV的油耗首次降低到轿车级标准;景逸X5的最小离地间隙高达205mm,这一数据比当前热销的主流城市SUV要高

出20mm左右,成为当前10万元SUV车型中的最高标准,超高的通过性可与专业级SUV相比肩。同时,四轮独立悬挂系统又让整车的稳定性和驾乘舒适性达到同级最高水准;景逸X5还配备了博世新版ESP系统,这一系统以往只在城市SUV的高配车型和中高端SUV中才得到应用,景逸X5做到了主销车型全系标配,这在10万元SUV中尚属首例。

另一方面,景逸X5为满足消费者对高舒适性的需求,以超大空间、高端人性化配置为驾乘者打造了全方位的驾乘舒适享受。景逸X5长4.382米,宽1.835米,高1.739米,轴距长达2.69米。造就了同级车型中最宽敞的驾乘空间,驾乘者可以自由选择舒适坐姿。全新的人



景逸X5上市发布会现场。

机工学座椅,包裹性和贴合度一流,有效缓解驾乘疲劳,提升舒适享受。景逸X5还搭载了KESSY无钥匙进入及一键启动、高级皮质座椅、豪华电动天窗等高端配置,以人性化高科技配置全天候保证消费者获得全方位的驾乘享受。

作为国内首款“加大号城市SUV”,景逸X5的推出,不仅满足了年轻消费者对于SUV品质提出的新需求,而且进一步提升了东风风行的品牌形象,向跻身主流车企的目标迈进了一步。

销售热线:0534—2582333