

陶动淄博 聚焦第十三届陶博会

三天陶博会总交易额52.2亿元

山东产学研展洽会首次在淄博举办,257个项目带动投资165亿元

本报9月9日讯(见习记者

王欣 记者 李超) 9日下午,本届陶博会举行新闻发布会通报陶博会相关情况,据统计,此次会展参展、参会单位达到4500多家,参展品种达到3万多种,展会前三天客流量达17万人次,总交易额达52.2亿元。产学研展洽会共签约257项合作项目,总投资165亿元。

据了解,本次展洽会共签

约257项产学研合作项目,其中合同196项,总投资165亿元。预计可实现新增销售收入751亿元,新增利税127.7亿元。

据市委常委、宣传部长郭利民介绍,院士淄博科技行、国际科技成果招商洽谈会等共征集高新技术项目1万余项,全市有1100余家企业,2000余人次参加洽谈,共对接项目2154项,

签订技术合作协议,陶博会对企业

鲁青瓷是淄博艺术瓷的代表,在本届陶博会上颇受欢迎,但由于仿冒品泛滥,已对品牌发展产生不利影响,工作人员在陶博会现场不仅讲解如何辨别真假鲁青瓷,现场砸假冒鲁青瓷成亮点之一。

山东昆仑瓷器股份有限公司的相关负责人告诉记者,他们公司与多家单位签订合作协议,陶博会对企业

带来积极影响。

郭利民介绍,陶博会连续举办了13届,对提高淄博知名度,拉动地方经济发展起到了积极的促进作用。

本届陶博会规模更大、门类更全、内容更丰富。参展产品涵盖了日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷、工艺美术陶瓷、工业陶瓷、高科技陶瓷和相关产品,有数十个系列、数百个品种。

历届陶博会共推介科技项目6万多项,带动投入689.23亿元

陶博会成淄博经济转型催化剂

本届陶博会成果丰硕,交易额、客流均有所突破,据统计,前十二届陶博会和前十一届新材料技术论坛共推介科技项目6万多项,6473个技术合作项目,带动全市科技投入和高新技术产业投资689.23亿元。陶博会在促进淄博经济转型和产业升级方面发挥了积极作用。



来自马来西亚客人在陶博会现场与工艺美术大师李秋峰结为好友。 本报记者 王鑫 摄

本报记者 李超 见习记者 罗旭君

据统计,前十二届陶博会和十一届新材料技术论坛共推介科技项目6万多项,6473个技术合作项目在淄博落地生根,带动淄博全市科技投入和高新技术产业投资689.23亿元。本届陶博会签约257项产学研项目,总投资165亿元。

清华大学美术学院教授张守智认为,陶博会都有一个主题,这对当地陶瓷企业具有很好的引导作用。

“淄博这几年来,一直在加快产业结构调整,每年的陶博会都会有一批新的技术问世,这些技术可以迅速转化成生产

力,这样一来,就逼迫那些落后的小厂进行科技创新,否则就可能被淘汰。”张守智说。

市委常委、宣传部长郭利民介绍说,陶博会有效助推经济结构转型升级发展,淄博是国内品种最全、产业链最完善、研发创新能力最强的陶瓷产区,有着深厚的文化和产业沃土,陶博会的举办有力的引导了产业转型。

中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌分析认为,上半年,全行业成本上升,淘汰落后产能的进程加快,调整产品结构,促进产业升级成为此行业的主旋

律。他说,陶博会汇聚了行业内的最新技术以及分析行业未来的发展趋势,这将有利于本地企业加快升级改造。

“将来,部分中小企业将被淘汰,企业创新将变得越来越重要,而淄博通过举办陶博会,引导并扶持企业进行调结构,是非常必要和及时的。”

淄博华光陶瓷营销中心总经理白华光告诉记者,他们对科技创新和产业转型深有体会。

“我们公司现在有一个30人的研究所,这30个人的贡献占全公司产值的40%。”

陶博会助推 文化产业发展

陶博会已经连续举办十三员,对淄博文化产业的推动作用明显。

“陶博会其实也是对淄博文化产业方向的探索。”清华大学美术学院教授张守智说。

“从本届陶博会上我看到,淄博在文化产业的经营上有大幅提高,文化元素在陶瓷产业中得到了更多的体现。”

“依靠经济发展,走品牌陶瓷文化路线是下一步淄博陶瓷文化产业的方向,而陶博会就是给广大的陶瓷企业提供了一种引导和示范。”

山东理工大学文学院院长、教授韩德信认为文化作为一种软实力,对一个地方综合实力的提升有非常重要的作用,如果能将文化和工业发展结合起来,这样不仅可以促进工业发展,更有利于文化产业的发展。

山东昆仑瓷器股份有限公司主要生产鲁青瓷,鲁青瓷作为一种顶级的艺术瓷,近年来大受欢迎。该公司销售经理段瑞鑫表示,昆仑瓷器一直注重文化与陶瓷的结合,他们先后聘请了多位陶瓷大师进行艺术创作,收到了很好效果。

本报记者 李超 见习记者 罗旭君

陶博会带火 旅游等服务业

据统计,三天客流量达到17万人次,来自全国各地和德国、俄罗斯、泰国等20多个国家和地区的上万名陶瓷建材采购商、经销商、代理商前来洽谈合作。

陶博会这几天,淄博本地的餐饮、宾馆等行业呈现火爆状态,陶博会很好的拉动了相关服务业的发展。

市人大代表、淄博国际旅行社总经理刘秀丽说,她公司旗下的宾馆已经全部住满,鲁中候机楼的机场大巴供不应求,每趟车都爆满。

刘秀丽希望陶博会对淄博旅游业带动幅度更大一些。“陶博会期间,可以开辟几条陶瓷文化旅游线路,让中外客商深入了解体会淄博的旅游。”

市政协委员、山东姜玉坤眼镜有限公司总经理刘盈曾提出《建立淄博陶瓷旅游品牌的提案》,她告诉记者,陶博会既是一个载体,也是一次很重要的机会,陶博会除了展览、论坛等,可以尝试将陶博会与旅游相结合,进一步扩大淄博知名度。

本报记者 李超

陶博会成淄博 创新发展名片

陶博会迄今已经举办十三届,陶博会经过十余年发展壮大,已成淄博创新发展的新名片,“淄博陶瓷·当代国窑”、“新材料名都”两大地域品牌形成。

7日,市委书记周清利调研陶博会。他强调要进一步发展会展经济,丰富陶博会内涵。要坚持不懈地把陶博会打造成为国内外知名的品牌展会,增强会展经济对全市经济社会发展的拉动作用。

清华大学美术学院教授张守智认为,陶博会在业界乃至全国引起广泛影响,淄博是中国北方古老的瓷都,特别是在日用瓷方面处于领先地位,对于促进中国陶瓷产业的发展有促进作用。

淄博陶瓷行业协会会长韩克新曾表示,淄博将继续实施全方位品牌战略,促进和带动淄博陶瓷这一传统产业的转型升级,实现陶瓷制造业向文化产业的快速转移。

山东昆仑瓷器股份有限公司销售经理段瑞鑫也认为,陶博会已经产生了广泛的影响力,淄博本地陶瓷企业也因此受益。

本报记者 李超

中秋临近,月饼中食品添加剂问题引市民关注

“反腐”月饼渐受市民青睐

本报讯 中秋临近,月饼进入销售高峰。但随着食品包装法规规范越来越严格,不少月饼外包装上都会注明食品添加剂等成分。同时,媒体近日曝光有部分月饼存放数年竟完好如新,引起不少市民对月饼中添加防腐剂等食品添加剂问题的关注。

记者走访中发现,商场、超市中琳琅满目的月饼品牌和种类让消费者

者眼花缭乱。广式、苏式月饼在食品添加剂使用上比较接近,一款广式蛋黄月饼中除了面粉、油、水等之外,还添加了脱氢乙酸钠等数种食品添加剂。“月饼里添加剂太多,不知道对身体有没有影响。”市民李先生说。

同时,记者发现,为了满足消费者的需要,也有食品企业推出了不含任何添加剂的“反腐月饼”,受到市民青睐。淄博品味百年食品有限

公司负责人王先生告诉记者,今年他们主打的百贺15月饼中就是没有添加防腐剂等的月饼,因为销量很好,成为今年淄博月饼市场上的一匹黑马。

“因为没有添加任何食品添加剂,所以我们月饼的保质期只有15天,这在淄博还是首次出现,与国家规定的月饼保质期60天相比,整整缩短了45天。60天保质期的月饼为

了保证其馅料不变质,一般都会添加脱氢乙酸钠这种食品添加剂,消费者在月饼外包装上很容易就能找到。”王先生说。

据王先生介绍,百贺15月饼无论在外观上还是在选料上都精益求精,除了0添加防腐剂外,所有食品材料都甄选原产地顶尖食材,还采用遵古烘制这一古老技艺加工而成,是最适合与家人一起吃的好月

饼。“我们推出了苏氏、广式等十几款品种可供消费者选择,能满足消费者不同口味需求。”

王先生还告诉记者,为了响应国家号召,百贺15月饼今年还推出了60—140元多款精致月饼礼盒,欢迎各单位、团体、个人前来选购。市民朋友可拨打8195555咨询,也可到张店区明清街与华光路交叉口北20米路东百贺蛋糕直接购买。

第一店 头道手工压榨 第一店花生油 新鲜更健康

中秋福利就选第一店
山东百食佳食品科技有限公司
团购电话: 0533-2062377