

千余名山里娃搬进新学堂

新学期,山亭区第二实验小学和山亭区实验幼儿园均投入使用

本报枣庄9月10日讯(记者 李泳君 通讯员 朱宗峰 宫德强) “真是让我没想到,区第二实验小学和区实验幼儿园建设的速度这么快,今年听说区里又招聘了一批教师充实到教学一线,咱们的孩子也能享受到优质教育了!”9月3日上午,站在枣庄市山亭区第二实验小学门前送孩子上学的两位家长这样议论着。新学期已正式开始,山亭

区两个学校的正式投入使用,成为了当地群众热议的话题。

每天放学时,新建成的山亭区第二实验小学和山亭区实验幼儿园内都是人头攒动,前来接孩子的家长也排起了长龙。走进山亭区第二实验小学,崭新的教学楼、平整清洁的校园,功能齐全的教学设施便映入眼帘。同时,在幼儿园的教室里都配齐了钢琴、电视、电脑、空调等现代化

的设施,各种幼儿橱柜、玩教具以及在走廊墙面上装饰的彩绘墙,让小朋友们目不暇接、兴奋不已。

为打造幸福新山亭,确保让山区孩子享受的优质教育,在工作中,山亭区坚持教育优先发展,把第二实验小学和区实验幼儿园建设作为改善民生办好的十件惠民实事来抓。在建设过程中,山亭区委、区政府主要领导

多次深入到工地现场检查指导,帮助协调解决建设中的困难。山亭区教育局专门明确一名副局长常驻工地督办工程建设,在确保工程质量的前提下进一步加快建设步伐,确保了新学期孩子们搬进新学校、新教室。

据了解,山亭区第二实验小学总设计规模为36个教学班,可容纳学生1600余名。一期工程建设已全部建设完工。目前,已开

设10个教学班,其中一年级4个教学班226人,六年级6个教学班372人,教师28人。区实验幼儿园按照省级实验园标准规划设计与施工,可容纳幼儿450人。截至目前,该区已先后累计投资2300万元。

据介绍,两所学校的投入使用,大大提升了山亭区的教育水平,让更多山区孩子享受到了优质的教育,得到了广大群众的啧啧称赞。

飞来横祸 小伙蹊跷伤成植物人

出事原因至今不明,巨额医药费压垮一家人

本报枣庄9月10日讯(见习记者 韩微) 22岁的闵祥召,曾是一个开着挖掘机,在工地里奋斗青春的年轻人,但今年年初的一场意外却让他成了植物人。除了巨额的医疗费等待解决,闵祥召的父母更想弄清楚,到底是谁将儿子害成这样。

来到台儿庄涧头镇老宅子村,记者见到躺在床上的闵祥召,守在一旁的闵妈妈时不时就会给儿子按摩一下双腿,并用仪器为儿子吸走器官中的痰液。

闵祥召的妈妈说,闵祥召出事前一直在工地上班。“今年正月十八那天,他吃过午饭就去上班了,直到下午四点,接到医院打来的电话我们才知道,儿子出事了。”闵妈妈说,事发地点比较偏僻,后来询问帮忙叫救护车的好心人,才知道儿子当时已经躺在事发地点两个多小时

了。闵祥召的父亲闵先生说,从儿子出事后,夫妻二人就没有再出远门打工,只是偶尔做一些建筑队的零工。现在为止,家里已经花费了四十多万为儿子治疗,“要不是亲戚邻里帮衬着,儿子的命早没了,欠大家的情我们真是还不清了。”闵先生无奈地表示,只能走一步算一步了。

据闵祥召的主治医生介绍,因为颅骨受到重创,手术后,闵祥召就成了植物人,虽然能睁开眼睛,但是已经完全没有自主意识。除了日常的一些护理外,闵祥召做手术时去除的颅骨也应尽快修补完整,“现在我们都不好说病人什么时候可以恢复意识,以及能不能恢复意识。病人的父母也咨询过颅骨修补相关的信息,但考虑现在家里实在是拿不出十几万的费用,他父母也就没再跟我提过。”



闵祥召的妈妈在给儿子做一些简单的按摩。

本报见习记者 韩微 摄

创维电视
预订已超800台

本报枣庄9月10日讯(见习记者 贾晓雪) 自创维集团对授权经销商发布强制令,强制裸价以来,受枣庄消费者和媒体的火热关注,截至10日,预订数量已经超过800台,记者从各大商场获悉,预订数量还在急速上升中。

记者从三联家电、贵诚购物中心等大型商场了解到,创维电视强制令活动因数量有限,所以需凭创维“授权经销商”的员工证、会员卡、定金券、创维邀请函(四种有效凭证任一种均可)才能购买。未有以上凭证的,请提前到创维指定的商场去,创维会有工作人员现场办理,活动当天不再办理。

创维集团枣庄办事处负责人告诉记者,今年是创维成立25周年,强制令活动是双方让利的真实行为,也是创维对消费者的感恩与回馈,9月14日—15日,各大商场创维展厅,见证奇迹时刻!



通威科技 致富保障



诚信 正直

枣庄通威饲料有限公司是通威股份有限公司全资子公司之一,2001年通过招商引资在枣庄市落户,并于当年租赁原枣庄市饲料厂,又于2006年租赁原市植物油厂,公司占地100多亩,第一期工程投资2000多万元,采用世界最先进的美国CPM生产设备和工艺,年设计生产能力30多万吨,主要生产经营畜、禽、鱼全价、浓缩颗粒(粉状)饲料共五大系列二十余个品种。

公司始终秉承“诚、信、正、一”的经营理念,坚持奉行“追求卓越,奉献社会”的企业宗旨,立足饲料主业,不断强化“品质立企、品牌强企”意识,依靠先进的技术、科学的管理,始终“以人为本,以质量为基础,以市场为中心”的经营原则,把为用户获取最大经济效益作为最终目标,以更优的产品性价比和完善的售后服务,满足广大养殖户朋友的需求。肩负社会责任,切实把自身发展与中国饲料行业、中国养殖事业的健康良性发展有机而紧密地联系在一起,并依托科研实力,瞄准科技高端,通过科研创新,不断夯实并提升核心竞争力,使企业始终保持旺盛的创造力和生命力,更赋予了通威产品品质和通威品牌建设强大的能量和动力,其饲料产品各项技术指标已连续十多年处于国内领先地位并达到国际先进水平,在国内饲料领域的市场占有率、品牌知名度和美誉度更是首屈一指,深得广大养殖户和行业内外的高度认同。

公司自2006年实施“万户重点用户共同成长计划”以来,促进了养殖户的成长,建立了养殖户的成长机制,达成了企业与用户同发展的目标,并始终把为养殖户获取最大经济效益作为最终目标。

通威饲料,关注全程!