

周报



2013年度旅游产业
创新奖开始征集

令人垂涎欲滴的长岛海鲜宴 孙春明 摄

走吧，去岛上吃个新鲜

9月7日，第四届长岛海鲜节开始啦

入秋后，海边旅游虽逐渐褪去了热度，却是难得的游玩好时机。此时，昼夜之间的温差刚刚好，早晚长衫加身，看海边日出日落，中午温度回升，依然可以赤足戏水。9月1日起开海捕鱼，正值海鲜收获的季节，虾肥蟹美，丰盛的海鲜盛宴足以让大批游客垂涎欲滴，一场诱人的美食之旅此时真正拉开大幕。

□李芳芳

“墩墩浆，装大舱，装舱起吆，嘿吆吼……”80多岁土生土长的长岛渔民朱大尚，带领18位渔民为游客们表演了难得一见的《渔家号子》，盛大的祭海仪式后，第四届长岛海鲜节于9月7日开幕。

据了解，此次海鲜节上不得不提的有三大亮点：民俗表演、特色美食展和千人海鲜宴。在特色美食展现场，长岛各大酒店纷纷拿出“看家本领”，现场烹饪“渔家海鲜”、“名贵海鲜”、“养生海鲜”等菜品，端出的“镇店之宝”吸引众多游客争先拍照、晒图。清蒸扇贝、拌海蛰、鲜鱼饼子、

手擀面、鲜鱼面、鲅鱼饺子、海菜包子、海胆汤……

“快帮我看一看这道菜叫什么名字，摆盘精致，色香味俱全，得刷个微博和微信，晒晒我现在的幸福。”一位来自南京的游客李晓楠兴奋地和同伴讨论着，拍完照后立马对自己期盼已久的长岛螃蟹下了手。

自去年开始，长岛一改大排档分散的经营方式，受到了游客们一致好评，整齐划一的布局，统一的装修风格，统一的服务标准，看上去档次提升了很多。“我们把之前经营海鲜大排档的散户进行了整合，不但整改了卫生环境，同时还改善了服务、文化等软环境，总体有了提档升级，让每一位进岛的

游客都能感觉到长岛美食之旅的舒适。”长岛县旅游服务中心工作人员介绍说。

今年千人海鲜宴仍旧是在这里举行，不同的是经过连续几年的品牌打造，参加海鲜节的游客呈现逐年递增的态势。据长岛县旅游服务中心统计显示，今年海鲜节开幕期间，进岛游客数量比去年同期增加了10%，三年来的平均数字显示，举办海鲜节后，进岛游客比没有海鲜节增加了27%，旅游收入增长54%左右，大大拉动了三产收入。

“山东的很多旅游目的地都有着季节限制，尤其是海边，基本上暑假的结束就是其淡季的到来，但长岛利用区位及海产优质等优势，将旺季有效地延长了两个月。”

另外，从长岛县旅游服务中心获悉，长岛旅游景区还将结合教师节、中秋节、重阳节等几个节点，精心推出“金秋海鲜之旅”、“金秋垂钓之旅”、“候鸟放飞之旅”、“金秋海岛养生之旅”等特色旅游线路供游客选择，让金秋季节的长岛旅游更加立体。

小贴士

自驾游客行走线路：从省会济南出发，济青高速转向潍莱高速，转到威乌高速后到蓬莱西出口下高速，直达蓬莱市区，可在码头乘船，将车同时运抵长岛。

乘船费用：普通船票30元/人，约40分钟抵达长岛。

山东省旅游产业创新奖自2009年设立以来，已成功举办五届，推出了一批既代表我省旅游业领先创新水平、又在行业内起到标杆和带动作用的精品项目，2013年度，旅游产业创新奖又开始征集申报了。

省旅游局决定2013年度山东省旅游产业创新奖采用即时申报与定期申报相结合的方式，侧重于旅游产品开发和市场营销领域，重点奖励已投入运营并产生良好经济和社会效益的项目，分四类奖项：旅游营销创新奖、旅游目的地产品创新奖、乡村旅游发展创新奖、旅游人才开发创新奖，每类奖项设一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个，共24个奖项。同时增设特别奖，用以奖励社会影响特别巨大、综合效益特别突出的项目。

项目由所在地市旅游局(委)推荐上报，提供书面和电子材料，可从“山东旅游人才网(www.sdth.gov.cn)——通知公告”中下载相关表格。

申报人(单位)须确保申报项目的原创性和真实性，无任何知识产权争议，如有违反，由申报人(单位)承担一切责任。山东省旅游局有权使用申报项目的数据和资料，并在各种媒体进行宣传。

(鲁旅)

国家AAAA级景区
十艺节承办单位

济南中华民族欢乐园

枪尖舞蹈、斜走大刀首度亮相山东

第十届赶秋节

9—10月

“十艺节”全国民间绝技展演 10.1—10.7

主要活动内容

- *民间绝技展演：斜走大刀、枪尖舞蹈、上刀山、下火海、极限轮滑等十几项节目；
- *七大非物质文化遗产舞蹈：农民舞丰收乐、非洲风情舞蹈、商河鼓子秧歌等；
- *欢乐互动游戏：抢南瓜、拉木鼓、走板鞋、团结舞等游戏；
- *22个原生态民俗村：
- *三大经典实景剧：《好汉秦琼》、《地道战》、《山洪暴发》；
- *秀水谷、云天大瀑布等十大瀑布群；
- *观看大型歌舞综艺晚会。