

# 7000年和田玉惠动泉城

## 商场折后价再打三折

品味奢华，和田玉顶级盛宴献礼济南市民

中国知名品牌7000年和田玉真情回馈《齐鲁晚报》读者，将于9月14日-16日举办大型“和田玉厂价直销惠”，让和田玉价格真正回归到十年前。

中国最权威的玉石检测机构——国家首饰质量监督检验中心保证和田玉品质，承诺假一赔十。

### 黄金有价玉无价，和田玉收藏炙手可热

俗话说：“玉必有意，意必吉祥。”几千年来，人们往往把一切美好的东西以玉喻之，更把生命寄托于玉。古玉之美，不仅在于它材质的自然之美，更在于它的造型之美、雕琢之美和内在蕴含之美。如今，随着人们经济收入的增加和文化素养的提高，收藏古玉的爱好者日益增多。和田玉，萃取天地之精华，深埋于

地下，经人工开采，陈于世事，难得帝王色之绿，玻璃种之透，浑然一体如清晨之露珠，纯净的绿色荡漾其中，令人心驰神往，而备受收藏家的亲睐。

和田玉近年来成为珠宝玉石市场中炙手可热的投资品，一方面是由于和田玉原石资源的日渐紧缺，另一方面，投资收藏热和国人爱玉藏玉的传统发扬光大，

让这些美丽的石头价值日益剧增。和田玉值钱了，和田玉的价格却越来越让人望而却步。出厂价几百块能卖到上万甚至几万元。虽然不乏和田玉爱好者面对自己中意的货品而舍得一掷千金，但行业中普遍存在的价格虚高，还是让大多数消费者寒心，让广大爱玉人士望而止步，从而也影响了和田玉市场的进一步发展。

### 到和田玉直销惠，见证价格奇迹

近期的投资市场中，金银价格波动很大，很多投资者不仅没有收获期待中的增值，反而在几轮涨跌中惊肉跳。与金银相比，和田玉饰品的投资收藏价值凸显。可是面对商场中动辄上万，甚至更高的价格，你是否望而却步。

据了解，本次和田玉直销惠的产品价格远远低于市场价格！比如一只市场售价在三万元左右的玉镯，直销惠只要不到一万元。为什么7000年可以让神秘的和田玉价格最大程度还原给消费者

会被加到和田玉的价格中去。”张总介绍，中间的加价其实远远高于和田玉的真实价值。再加上各种消息炒作，还有收藏品市场的推波助澜，一款普通的和田玉很容易卖出高端货的价格。

为让爱好和田玉的读者不再多花冤枉钱，本报联手和田玉厂家将于9月14日-16日举办“和田玉厂价直销惠”。届时，直销惠现场将再次向人们展示其前店后厂模式的惊人巨惠，让广大读者以最低的门槛，最小的“代价”，一圆多年国玉梦。

### 不及商场折后价的70%买和田玉，价格回归十年前



北京和田玉直销惠人们争相抢购

十年前，很多曾经买过和田玉的人都会记得，一件普通的玉镯，可能也就是几百元，贵的也不过上万。可眼下，千元以下的玉镯，几乎难觅踪影，要不就品质很差。

但如果说可以用十年前的价格，来购买和田玉，你会相信吗？就在本周末的“直销惠”上，将直接把现场的和田玉变回十年前的价格。张总告诉笔者，作为工厂直销，是直接从工厂到消费者，没有任何中间商的加价，所以在直销展上销售的和田玉价格几乎和十年前相同，不及商场折后价的70%，更有限量特价和田玉惠动读者。

### 收藏有道，专家坐镇帮你选宝，承诺假一赔十

中国文化从古至今就是一个玉石文化的传承，中国人对玉的热衷程度是外国人无法理解的。在远古时代“美石皆为玉”，好看的石头都是属于玉石。在玉器里，珠子又作为另一个门类呈现了各种不同的形态和意义。在中国古代，珠玉的价

值是远远高于黄金和青铜器的。动辄几千、几万甚至几十万的和田玉产品，对于普通消费者来说，绝非小投入。专家告诫消费者，和田玉与黄金和钻石不同，缺少透明的定价机制和评判标准，所以切记冲动型消费，最

好的办法就是多看看、多比比。据了解，9月14日即将开始的齐鲁晚报和田玉厂价直销惠，集合了工厂直销商和专业检测机构，现场提供和田玉玉石的咨询鉴赏服务，让百姓亲自感受并来验证7000年和田玉的高性价比。



热线 0531-85196139



### 齐鲁晚报厂价直销惠

#### 三大活动 引爆全城抢玉风潮

活动一：  
百元特价区——特价区内所有和田玉产品均为100元——999元

活动二：  
全场折后折——全场所有产品均比商场折后价还要低70%

活动三：  
限量折扣区——6款精美和田玉产品礼惠中秋，每天限量两件“折后折”再半价等你抢

举办时间：  
9月14--16日

举办地点：  
山东新闻大厦2楼（银座新天地对面）

咨询电话：  
0531-85196139

乘车路线：  
乘39路、49路、70路、80路、102路、113路、165路、brt3路、k39路、k52路、k96路到山东新闻大厦下车；乘坐2路、31路、79路、103路、k59路到和平路口下车



北京和田玉  
直销惠现场  
火爆场面

#### 齐鲁晚报和田玉 厂价直销惠

2000元以上产品均可使用

注：每件产品只能用一张代金券

剪角可抵  
50元