

# 烟台车展 金秋绽放

2.7万批潜在购车信息展后蓄势待发



火爆的车展现场

专刊记者 原玥

由烟台市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司主办,烟台市芝罘区人民政府、烟台市工商业联合会、烟台汽车文化节组委会承办的2013第九届烟台国际汽车工业展览会历时5天,于9月9日下午在烟台国际博览中心落下帷幕。本届展会以“蓝色·创新·科技”为主题,为烟台继续发挥在山东汽车市场风向标的作用奠定了坚实的基础。

经过为期5天的汽车工业展会,不仅仅带动汽车行业的发展,同时也拉动了区域经济的增长,展会做大了,如何放大展会经济是我们要研究解决的新课题。据不完全统计,展会期间,来自汽车生产厂家、搭建公司、外地经销商等超过3000人,展馆周边酒店住宿增加、餐饮爆满,各大展览礼仪公司加班加点,展会经济良性循环模式已然显现。通过本届展会的举办,直接拉动了烟台广告礼仪、金融、物流、交通、旅游、餐饮、住宿、通信、装饰材料等相关服务产业产值近亿元。

## 车展细况 销量可观

经过组委会、各经销商的前期努力以及后期活动的大力宣传,本届国际车展内外展馆共吸引观众突破17.5万人次,销售汽车9227辆,销售总额突破11.2亿元,留存潜在购车意向信息27000批。

据统计,在此次车展中,进口品牌销售1200辆,占总销售量的13%;合资品牌销售4798辆,占总销售量的52%;自主品牌销售3229辆,占总销售量的35%。从中不难看出随着社会经济的发展,居民的生活水平也在不断地提高,以前作为奢侈品的汽车已逐步走入每个家庭,成为家庭中的必需品。在本次展会中,进口高端车的销量同比增长巨大,此次车展中,豪华车不再只是停留在被欣赏的层面,而是有更多的消费者选择了购买它们,这让经销商很是兴奋,对烟台的车展有了进一步的认可与期盼。与2012年车展比较,此次车展依旧是合

资品牌占据了最大的销售比重,从侧面体现出消费者依旧偏向合资品牌的车,不过,自主品牌车的销量也是很可观的,达到了35%的销售比重,这与消费者对自主品牌的信赖密不可分,也给了自主品牌的汽车更大的发展空间。

通过5天的车展,北京现代销售518辆,东风日产销售突破460辆,一汽-大众、东风标致、别克等多家品牌销售均突破300辆。其中,在车展第一天,价值435.8万元的宾利新能源售出。这为车展注入了一针强心剂,让各经销商更有信心在此次车展上斩获好的业绩。除此之外,此次车展留存潜在购车意向客户创历史新高,这也为未来几个月的车市发展注入了新鲜的血液,这27000批潜在客户在经过深思熟虑后,相信将会给车市带来不少新的惊喜。

## 活动不断 精彩连连

在此次车展中,最具特色的要数富嘉Jeep外场的“战地指挥部”,霸气的迷彩外观,配着停靠在指挥部内的牧马人等越野车型,形成了强大的气场,吸引了大量的观众。在此次车展中,富嘉Jeep销量也在其钜惠政策的吸引下不断地攀升。

9月7日,齐鲁晚报·今日烟台举办的“我心目中的爱车”百名儿童绘画大赛吸引了100多个家庭的适龄儿童报名参赛,从中产生了最佳小画家奖3名、最佳色彩奖5名,以及最佳创意奖10名。在比赛当天,吸引了众多的烟台市民驻足观看,成为本次展会一大亮点。

## 新车亮相 劲爆登场

在此为期5天的汽车工业展会中,各汽车经销商各出法宝,不仅仅在价格上给予消费者最大的优惠力度,在活动方面也是各自使出浑身解数,以满足前来观展大众的心理。

此次秋季车展,人声鼎沸,热闹非凡。各汽车厂商也在此时推出了自己的新款车型。东风风行景逸X5,在车展现场隆重登场,大气的外观,亲民的价格,吸引了众多购车市民的目光。9月5日上午,沃尔沃也携2014款新车闪亮登场,在沃尔沃的室内展位60系新车上市,除此之外还准备了精彩的车顶芭蕾舞表演。9月7日上午,烟台一汽丰田在烟台秋季车主现场隆重举行了全新RAV4上市发布会,并献给大家精彩的街舞表演等等。在此次车展上,各大厂商的新车上市不仅给消费者视觉的冲击,在价格方面也是给予了巨大的优惠政策。

## 豪车汇聚 夺人心魄

近些年,超级跑车、顶级豪车越来越受到大众关注,欣赏汽车、享受汽车成为时尚话题。展会上,港城观众们一睹国际顶尖豪车品牌“宾利”的风采。本次车展除了以往的宝马、奔驰、Jeep、凯迪拉克等豪车外,价值400多万的兰博基尼盖拉多也亮相车展现场,为诸多因豪车而来的观众提供了一场视觉上的饕餮盛宴。

经过9月5日-9月5天的时间,2013烟台国际车展的成功举办,为此次车展带动区域经济发展提供了良好的机遇,也为2013年下半年汽车流通行业持续、稳定、健康发展奠定了坚实基础。



汽车人展区成为本届展会一大看点。



车展现场车上芭蕾表演吸引众人眼球。



车展现场靓丽的车模。