

易操控，驾驶格外方便

第八代索纳塔试驾小记



维扬试驾

联系电话:15963511116

专刊记者 孙维扬

9月9日第九届烟台国际汽车工业展览会顺利落下帷幕，北京现代无疑是最受烟台消费者亲睐的品牌之一，车展上销量非常突出，记者也挑选了一款北京现代较为热销的车型——第八代索纳塔进行试驾。

现在的B级车型越来越多，而且各有各的优势和特点，让人很难选择。那么第八代索纳塔在市场中有这样好的成绩，理由是什么呢?给记者最直观的印象就是外形非常漂亮，在整体以稳重为主基调的B级车市场，它的出现确实让消费者眼前一亮，非常优雅和时尚。车身采用了大量的镀铬装饰，这一点非常受国内消费者喜欢。值得一提的是，第八代索纳塔高配车型中配有18寸轮毂，在同级别车中是非常罕见的。

内饰方面，采用全黑色设计，运动感很突出。坐进主驾驶位，一些常用按键的位置比较合理，并且都直观地印有其功能图标，即便第一次驾驶这辆车，也不会因为找不到功能键而尴尬。内饰材质方面，记者个人的感觉，

其做工在同级别车型来说不算最好，但符合该级别应有的水平。后排空间上，腿部的空间有较多的富余，很宽敞，但是由于流线型的外观设计，让头部空间略显不足，不过，全景天窗看起来会更加宽敞。后排配有空调出风口、中央扶手，总体来讲，后排乘坐环境还是比较舒适的。

第八代索纳塔配备2.0L和2.4L两款发动机，6速手自一体变速箱，记者所试驾的是2.4L顶配车型。在驾驶一段路程之后，记者最大的感受就是这款车油门非常灵敏，驾驶起来非常轻松，变速箱在换挡时非常平顺。转向操作力度很轻，女士操作起来也会游刃有余，方向盘的方向性非常准确，在行驶过程中非常容易把控。

第八代索纳塔配备ECO的经济模式，在试驾过程中，按下方向盘左侧的ECO键之后，ECO会进一步控制发动机、变速器以及空调的运行状态，从而达到控制燃油的目的。在经济模式下，变速箱的换挡会非常积极，在油价不断上涨的今天，这个功能非常实用。

北京现代第八代索纳塔以其漂亮的外形、丰富的配置以及较低的售价，在B级车市场占据了自己的一席之地，车展上没有关注到的朋友不妨现在去4S店亲身体验一下。



索纳塔的侧身



索纳塔的前脸



索纳塔的背影

汽车座套带来舒适驾乘享受

可减少驾驶疲劳，消除安全隐患



各式各样的汽车座套

专刊记者 杜晓丹

2013年烟台秋季车展落下帷幕，刚入手新车的车主们早已迫不及待地想要为自己的爱车装饰一番。一个喜爱汽车又充满情趣的人，一定会为自己的爱车选择一款适合的汽车座套，为爱车加装合适的汽车座套不但保护座椅、提升乘坐感、易于打理、保护自己的爱车能持续高性能，而且可以美化爱车，对整个汽车的装饰风格起着决定性作用。

用途：消除疲劳，安全卫生

随着汽车保有量的不断提升，自己的爱车决不能在车海中成为别人车款的重复。个性的车主总希望自己的爱车除牌照与人不同以外，还能有些个性，因此，他们选择对爱车进行装潢、改装，以提高美观性、安全性、舒适性等，而为了保护自己的爱车能持续高性能，车主在新车使用时就需要为自己的爱车增添一些保护措施。

新车入手，为爱车选择一款舒适、实用的汽车座套对车

你有没有留意过前排座椅侧面有安全气囊的LOGO?这就是告诉你，在汽车发生碰撞的时候，SRS标志附近会有安全气囊弹出。所以，我们一定要正确地使用汽车座椅套，以免因使用不当为行车安全埋下隐患。

现在大多数的汽车采用的是分级安全气囊引爆方式。首先，安全气囊传感器根据车辆碰撞的情况引爆安全气囊。分级气囊第一次引爆的效果大约40%的气体容积量，也就是说，引爆的威力并不大，没有对座椅套起到破坏的效果，安全气囊引爆膨胀的效果直接给座椅套完全抵消。安全气囊在研制出来至今天保护了无数人的生命，安全气囊越多当然是越好。但是，在买车的时候汽车自身的安全气囊的数目也要了解清楚，别在你需要它的时候找不到。“每一款汽车座套都是不一样的，所以，在安装座套的时候最好是让商家帮忙安装，尽量不要自己安装，防止出现安全气囊弹

不出的情况。”孙女士说。

选购：不选贵的，只选对的

汽车坐套必须和车本身搭配。孙女士介绍说，如果车内饰的颜色是以黑色为主的，您就需要考虑光照度，选择的椅套颜色太黑，就会使车内的驾驶者产生压抑感。所以，黑色为主的内饰最好选择颜色较为明亮的座套；反之，车内饰颜色是米色最好选择灰色或者是黑红相间的其他颜色。对于年轻人来说，可以选择色彩活泼、富有运动气息的座套。女生在选择椅套的时候中意的是色彩活泼格调流行的色调；男生选择的大部分是具有运动气息的座套，这样才能体现出年轻人独有的心理特征。中年驾驶者的顾客大部分选择是颜色中性、图案平和、文化气息浓郁的椅套。另外，需要根据季节的不同来选购汽车座套，比如夏天可以选一些竹凉垫、麻凉垫，冬天可以选山羊剪绒、毛绒或纯棉座套。虽然一分钱一分货，但是选择适合自己的才是最好的。



注意汽车坐垫与内饰色调搭配

十年造就辉煌

CR-V体现优选价值



东风Honda今年迎来了成立十周年的里程碑。十年来的辛勤耕耘，不仅造就了优异的市场表现，也收获了广大车主的赞誉，其中，以城市SUV开创者和引领者姿态出现在世人眼中的CR-V就是一个典型的例子，过硬的品质成就了良好的市场口碑，也得到了80万车主的忠诚追随。

“精品战略”成就王者地位

“精品战略”是东风Honda独步江湖的秘诀之一，精准的产品定位和精益求精的产品品质可谓雌雄双剑，在产品规划上从来不追求一味地做大，而是精心做强。在这样的背景下，CR-V以高标准、高姿态进入市场，并成为经久不衰的经典王牌。

外观时尚一直是CR-V的标签之一，时尚大气的外观，采用了更加符合时代气息的镀铬饰条。内饰上，V型的中控台设计感突出，前排的空间自由度充裕，源于用户体验的前沿理念和精致做工，造就了CR-V堪称经典的时尚风格。

动力和驾趣也是CR-V值得称道的卖点，CR-V搭载了经过全新调校的本田i-VTEC可变气门正时和升程的发动机，共有2.0L和2.4L两种排量可选。秉承良好的节能基因，CR-V与同级车型相比拥有更强的动力以及更低的油耗。不得不提的是创新领先的ECON智能化绿色节能辅助系统，通过对驾驶模式的控制，在降低油耗的同时充分保证了用户的驾驶乐趣。

值得一提的是，为了更好地回馈消费者，东风Honda近期推出了全新两驱版车型，为消费者提供了更加丰富的选择。此外，CR-V所有的四驱车型也同步升级为E-DPS实时智能四驱系统，进一步提升车辆的行驶性能降低油耗。

业内赞誉体现优选价值

如果说“精品战略”造就的产品品质是CR-V成功的基础，那么精益求精的售后服务体系则是CR-V取得消费者信赖的诱因。自2010年起，东风Honda连续三年在中国售后服务满意度指数研究报告中位列三甲，优异的成绩代表了百万车主对东风Honda的高度认可。

2013年3月15日，东风Honda在全国发布全新售后服务品牌“实质的信赖”，包括热情的关爱、快速的应对、确切的保障、实在的价格、真诚的回应五大实质的承诺。这不仅仅是东风Honda在售后服务领域的一次全新尝试，更体现了东风Honda多年来对售后服务体系的不断改善和创新。

车界新鲜事

建议取消汽车购置税 改征燃油税

据经济之声《央广财经评论》报道，汽车需求越来越大，有关汽车的税费也持续受到各界的关注。近日，在2013中国汽车产业发展国际论坛上，发改委产业协调司装备处处长李刚提出的一个话题很引人瞩目，就是：汽车消费税制要改革，改革的方向是取消购置税。他认为，汽车购置税应当逐步取消，转换为燃油税，变成地方和中央共享，这使得我们买车进入的门槛降低，使用的门槛升高。