



记者调查礼品市场发现,今年走访实惠“当家做主”

中秋冷了酒水 热了米面油盐

中秋临近,企业开始团购给员工的福利,市民也准备购买礼品走亲访友。记者在淄博市区部分商场和超市了解到,今年团购量与去年相比减少一半。酒水等贵重礼品销量大不如前,反而是油米面等日常食物类礼物更受企业和个人的喜爱。

本报记者 张汝树 见习记者 盛鑫甜 罗旭君

商场团购:比去年少一半

11日上午10点,记者来到张店柳泉路上一大型商厦,位于地下一层的团购处较为冷清,少有顾客来询问。工作人员说从前期订单情况来看,今年中秋团购量应该只有去年的一半。“去年这个时候团购风正盛,今年差很多,前来团购的跟去年比少了许多,可能跟国家提倡勤俭节约有关吧。”工作人员说。

当记者问到什么中秋礼品销售比较好时,商场的工作人员说:“现在企业来团购也

比较讲实惠,一般花生油、五谷杂粮等来买的人很多,几百元的月饼和酒水卖得就比较少了。

该商厦的酒水销售区,部分三四百元的红酒都打出买一送一的优惠活动,白酒区也推出买两瓶送超市代金券或减免现金的活动。酒水区的销售人员告诉记者,即便有这些优惠活动,但从目前的销售情况来看仍不容乐观,一般顾客也就来买一两瓶,很少团购。

企业福利:米面油盐实惠当道

每年中秋节,也是企业给员工发福利的时候。记者采访了几家企业的负责人,发现今年企业给员工的中秋福利多以花生油、面、月饼为主。

文昌湖区一家企业的负责人告诉记者,去年企业的员工福利是一箱白酒和两盒月饼,今年打算把白酒换成面粉、大米和两桶花生油,因为这些日常生活都用得着,不会造成浪费。该公司的员工郭女

士说:“家里没有喝酒的,去年公司发的一箱白酒最后还是送人了,今年若发些平时能吃能用的东西那最实惠了。”

淄川区某企业除了给员工分发食品类的福利外,还别出心裁地打算给员工发电影票作为福利。该企业的负责人说:“除了给员工发月饼等福利外,也想着丰富丰富他们的业余生活,所以公司打算给每个员工发三张电影票。”



相关链接

社会学家:

整个社会应遏制浪费之风

当下中秋节,人们越来越注重节约,送礼开始走“平民化”路线,对此,山东理工大学法学院社会学副教授牛喜霞表示,这是整个社会风气的转变。

牛喜霞说,过去人们因为要面子、讲排场,送礼要送贵的、好的,使得很多礼品仅在包装上就花费很多,到头来只能是促成了一股奢侈浪费之风。“现在从中央开始都提倡节俭、反对浪费,不搞形式主义,这种自上而下的转变对整个社会的发展十分有利。”

“希望这种好的社会风气一直持续下去。”牛喜霞说。人长期坚持一种行为观念,时间一长就会形成习惯,久而久之就会影响整个行业生产经营理念的变化,进而促成一种新的社会风气的形成。

▲中秋
临近,油米
面等日常生活必需品受
市民青睐。

本报记者
王鸿哲
摄

淄博市纪委 禁止中秋送礼

8月28日,淄博市纪委办公厅印发了《关于严格执纪监督纠正中秋节国庆节期间不正之风的通知》(淄纪办发〔2013〕20号),对严格执纪监督、纠正中秋节国庆节期间不正之风作了严肃、明确的要求。

通知强调,当前,要坚决刹住中秋节、国庆节公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风,过一个欢乐祥和、风清气正的中秋和国庆佳节。

记者手记

中秋礼尚往来 重情而非重礼

“只买贵的,不买对的”已经成为多数人走亲访友选购礼物的准则之一。加上全社会上下厉行节俭之风吹来,高价礼品遭遇“寒冬”。

送礼的实质其实是送“情”,而非“礼”。象征着合家团圆的中秋一旦被涂抹上种种利益的色彩,就丧失传统佳节的味道。不少市民已经慢慢走出“送重礼表重情”的怪圈,而是根据不同的人群购买不同的礼物,送小孩一套文学名著,送老人一张健康体检卡,送朋友几张电影票。送出个性,送出健康,送出温情才会深入人心。



周村古商城景区汉代礼仪“中秋拜月”活动精彩呈现,届时,将有身着汉服的青年男女拜月上香、祭酒、宣读祭文……。现场观众共赏明月,同食月饼,其乐融融。

天涯共此时 拜月古商城



活动时间:2013年9月19日(农历八月十五中秋节)晚上19:30时

地点:周村古商城景区

咨询电话:0533-6436166

活动详情请登陆:<http://www.hanmatou.com>(周村古商城景区官网)查看

第三届“爱在齐鲁·情定周村”

民俗,礼与您相约

现面向社会征集20对新人

你想免费拥有一场盛大的民俗婚礼吗?你想免费拥有一套精美的婚礼影像吗?你想重温年轻时的浪漫情怀吗?赶快报名参加第三届“爱在齐鲁·情定周村”民俗婚礼吧!

举办时间:2013年10月19日、20日(周六、周日)

地点:周村古商城景区

报名咨询电话:0533-6436616

活动详情请登陆:<http://www.hanmatou.com>(周村古商城景区官网)查看

