



CENTER 中心原则

中心原则

纵观全国，华润中心的选址是将城市的整体经济发展和消费水平纳入定位考虑，由此对城市商业格局和消费习惯产生深远影响。在华润眼中，华润中心的价值都应该放在最适合城市生长的纵深轴线上予以定位考量：在深圳，地王大厦，深圳大剧院等都沦为配角。在重庆，选在了重庆五大核心商圈之一的杨家坪，在青岛，选在了城市之心——离青岛标志建筑“五四广场”仅仅800米。可以说，不是每座城市都有华润中心，但每座有华润中心的城市，华润中心必定是“城市中心”的代名词。烟台也不例外，华润中心选在了渐露锋芒的未来城市正中心——莱山CBD，各大旗舰商场、顶级写字楼等地标性建筑以围合汇聚之势，营造了代表烟台高端生活和商务的国际化氛围，更有烟台市政府、烟台大学为代表的城市标识。这里集中了城市中心最核心的、最优势的资源，通过华润中心进行优势组合排列，带来前所未见的高端商务、城心居住、国际消费的新体验。

经过华润

近3年的慎选，烟台华润中心选址莱山区CBD，紧邻烟台市政府及烟台大学，规划业态包含万象城系列商业中心、顶级商务中心、凯旋门私密住区、国际星级酒店、精装公寓等丰富业态。以高端资源领衔者姿态释放出巨大的能量，一举改变分布零散的现有商业格局，更有全新的、遵循内循环生活方式的超强业态组合，满足烟台城市化向国际化都市跃升的需求，完美契合烟台人日益增强的消费力。

华润中心被誉为中国顶级商业模式的范本，所到之处皆成为了该城市档次最高、人气最旺的都会中心，华润中心的购物中心万象城，更是中国最具示范效应的商业中心。在每一座有万象城的城市，我们总能看到人气、商气、繁华、时尚如浪涌般的迎面而来，众多国际顶尖品牌追随而至，纷纷在此开设旗舰店等为荣。深圳的万象城，拥有全亚洲最大的LV旗舰店；更有奢侈品牌首次进入某个城市，是以这座城市是否有万象城为参考依据。全球500强的企业也毫不吝惜他们对华润中心的喜爱，纷纷第一时间入驻它的写字楼。被明星企业、明星品牌追逐，这就是华润中心的魅力。未来，华润中心将成为烟台百万人的高端消费目的地、烟台的时尚发布中心、文化艺术发布地，为烟台带来全新的风尚生活体验，是集奢华、潮流与活力的时尚朝圣地。

“陪客户吃饭，再也不用为够档次的饭馆选择少而发愁了”“情侣约会再也不用跑遍全城了”“购买当季名品再也不用打飞的去香港买了”……诸如此类，种种遗憾将被华润中心——解决，所有高档次的商务活动、高品质的休闲娱乐方式都集约在您的步行时间内，触手可及。全球顶级的奢侈品您总能第一时间在这里找到；来自不同国家的美食在这里被一网打尽；世界级名企都不约而同入驻华润中心写字楼，最时尚的国际化生活方式都能在这里感受到，在华润中心呆上一整天。享受“24小时不离中心”的万象生活，同时这些商务、商业资源能够在其中共生互养，也将发挥更大的效用，为华润中心的业主带来面面俱到的极致生活享受。

“每天都有会要开”“必须要在高档次的酒店宴请客户”，这些都是城市精英们日常生活的“刚性”需求。居于城市中心，步行之间能串联起高端商务和生活需求，是他们选择居所的首要条件。华润中心正是基于城市精英的需求，才将高端奢享的商务、生活配套集于一处。走出家门步行即可享受到缤纷的生活，而当你享受完这一切繁华，回家，回到凯旋门，会发现进入另外一个世界，独立的园区、独立的入口，以围而不合的点式布局将喧嚣隔离在外，将自然围合于内，更新采用梯级布局，营造出北高南低的楼体差，保证充沛的阳光及无限视野。人车分流，地面上看不到家人的休闲时光更为安全宁静。居于此，可尽享时尚、享受俯瞰整个城市的尊荣、享受璀璨享受灯火深处的静谧，这里是华润中心高端凯旋门。



Tel:0535-6688 288

项目接待中心:烟台市莱山区清泉路与银海路交汇处

投资方: 华润置地 开发商: 华润置地(烟台)有限公司 建筑设计: 英国Benoy设计事务所/上海日清建筑设计有限公司 物业管理: 华润置地(山东)物业公司烟台分公司 整合推广: 道源和庭

本广告仅为形象宣传, 一切图文数据仅供参考, 最终以政府相关部门规划及双方签订的买卖合同为准