

云计算即将助力“智慧威海”

威海成国家首批云计算电子政务试点城市

本报9月17日讯(记者 王帅) 日前,工信部确定18个省级地方和59个市(县、区)为首批基于云计算的电子政务公共平台建设和应用试点示范地区,山东省济南市、潍坊市、滕州市、诸城市、威海市位列其中。17日,记者从威海市经信委获悉,云计算中心机房预计在10月前完成建设,电子政务云平台将在年底前投入使用。

威海市云计算中心是“智慧威海”的数据中心,拟搭建威海市电子政务云、公共服务云、工业设计云三大云平台,为政府机关、市民提供信息技术服务,并为智慧威海项目提供数据支撑。云计算具有超强的计算能力和低成本、高安全性等特点,是当今信息技术发展的潮流和方向。

云计算中心机房一期项目于7月1日正式启动建设,由

威海北洋集团负责实施承建。目前主体机房正在收尾阶段,预计10月前完成建设。

市经信委工作人员介绍,近年来,威海政务信息资源急剧增长,业务处理日趋复杂,政务中心数据机房存储容量较低、提供的服务应用较少等,传统的电子政务系统,已不能适应电子政务工作的要求。政府部门和非政府公共组织可利用基于云计算的电子

政务平台,采用计算机、互联网、移动通信等现代信息技术开展公共管理,利用信息化手段向企业、事业单位、社会团体和市民提供公共产品或服务。

该工作人员还称,利用云计算的优势提高电子政务建设、运维和管理水平,可转变政府职能,提高行政效率,对建设“智慧威海”也具有十分重要的作用。

投入22亿元商品保障节日菜篮子

17日,记者从威海市贸易办了解到,目前威海市已备足总价值约22亿元的节日商品。

日前,市贸易办下发了《关于做好中秋、国庆节市场供应及安全生产工作的通知》,督促商贸企业早部署、早安排,采取厂商联手、商商合作、农超对接、农批对接等方式,丰富节日市场。

同时启动生活必需品、重点流通企业、应急商品数据库三大市场运行监测工作,严格落实每日监测机制,密切关注主要消费品市场供应及价格变化,及时发布市场信息,强化市场调控措施。

此外,市贸易办公布了12312举报热线,市民可以对商贸流通企业进行监督举报。 记者 李孟霏

降了个把月 酒店涨价再来袭

本报9月17日讯(记者 李孟霏) 十一长假即将来临,市区不少酒店开始接受客房预订,而价格也是水涨船高,涨幅最高的为经济房,多数酒店预订价格都是现价的两三倍。

目前,多数酒店都开始接受十一期间的预订。“最好抓紧,我们网上已经预订出三分之一了,越往后预订价格越高。”市区光明路一家连锁酒店的工作人员说,从8月下旬起,房价下降,目前大床房151元/天、双人间143元/天;但十一期间的预订价格分别为307元/天、327元/天。现价107元/天的经济房则涨到了297元/天。

工作人员随后告诉记者,整个9月份,都是客房入住的淡季,因此多数酒店都会在十一长假

期间提高房价,至于提高多少,没有明确规定,这是“行规”。

而文化路一家星级酒店,17日的单人间和标准间价格分别是300元/天、400元/天,预订十一期间的房间则分别涨到480元/天、598元/天。

“现在抓紧订吧,真到了十一期间,抢都抢不上。”新威路的一家私营旅馆共分为两种房间,一种是标准间,一种是海景房,都是按照连锁酒店经济房的标准建的,现在分别是100元/天、120元/天。但十一期间预订的价格,则分别涨到300元/天、350元/天,涨了近2倍。“每年9月份都是我们比较尴尬的时间,旅游季过了,价格就得降下来,因此很期待十一假期的来临。”旅馆老板坦言。



安全过节

17日,竹岛办事处渔港路社区联合消防部门对辖区商业网点的消防安全设施进行检查,以保证中秋节、国庆节期间的生活安全。竹岛办事处同心路、富华、望海、黄山、东窑、开园、文昌、观海、福海等社区也举办了类似活动。

本报记者 王帅 摄影报道

经济速读

日前,省质量技术监督局网站公布2013年全省月饼抽检情况第二次公告,抽查了280家生产企业,11种月饼上黑名单。威海企业均未上黑榜。

其中,烟台万富食品有限公司、烟台顺德盛食品集团有限公司、山东鲁和园食品有限公司三家企业生产的3种月饼因标签标识不合格被查,济南源盛兴食品有限公司、淄博物华楼食品有限公司、枣庄市滕龙泉食品有限公司等8家企业生产的8种月饼因实物质量不合格被查。

记者 李孟霏

心意添圆满 尽在星巴克

2013年星巴克中秋月饼为你的心意锦上添花



中秋之美,不同于其它节日的喜悦和热闹,它多了一份诗情画意,需要慢慢品味。月饼作为中秋节的象征之一,寄托着人们彼此之间的浓情厚意,是这个节日里传情达意的最好载体。深得人文精神的星巴克,将东西方美食艺术融于一体,并以别具一格的创意,精心研制出2013年“星奕”、“星悦”、“星情”三款中秋月饼礼盒,以此与最重要的人共享中秋的美妙时光,并将这份美好共同印记。

“月影融融,暗香浮动”,这是中秋的经典剪影。以此为灵感,星巴克月饼采用花朵、美人鱼等意象,带来如艺术品般精致的造型。在饼皮选择上,星巴克采用桃山

饼皮和烧果子饼皮,其中桃山饼皮以细腻闻名,口感绵沙松软。在内馅方面,星巴克坚持从全球采购最新鲜及最高品质的食材,创意搭配出令人惊喜的新口味,带来不一般的口感体验。与此同时,星巴克充分发挥咖啡专家的特质,使星巴克月饼散发出浓浓的咖啡风情。

“星奕”月饼礼盒以星巴克美人鱼和花朵为造型,有巧克力脆心、海盐焦糖摩卡、橙香伯爵、缤纷果莓芝士、蔓越莓白巧克力五种口味。巧克力脆心月饼,松软饼皮包裹着醇厚绵密的巧克力内馅,配以饼干脆心,一点软,一点脆,搭配得活泼俏皮。海盐焦糖摩卡月饼,海盐的简单纯粹,搭配焦

糖的醇厚甜美,加之浓厚的摩卡酱,是恰到好处的最佳诠释。橙香伯爵月饼,甜橙的清新,融合沁人心脾的伯爵茶香,馥郁香气萦绕于唇齿之间,营造出独一无二的风味。缤纷果莓芝士月饼,紫薯饼皮包裹柔滑的芝士内馅,配以蓝莓、覆盆莓和黑莓果粒,丰富口感,层层体现。蔓越莓白巧克力月饼,入口即化的白巧克力内芯,搭配颗颗真材实料的蔓越莓果肉粒,甘甜怡人,回味无穷。月下观花,乃人间胜景。撷取每一只“星奕”,如收集每一种美丽的心情。

“星悦”月饼礼盒造型独特,意在团圆美满,有南瓜密思朵咖啡、清柠茶香、谷香热情果、太妃榛果拿铁四种口味。南瓜密思朵

咖啡月饼,烧果子饼皮制成俏皮可爱的南瓜外形,包裹密思朵咖啡和南瓜内馅,可赏玩,可品尝。清柠茶香月饼,精选优质红茶搭配青柠果酱制成内馅,茶香怡人,果味酸爽,配以小青柠造型,清新诱人。谷香热情果月饼,多种坚果、谷物搭配芳香浓郁的热情果内馅,五谷为养,五果为助,口味与健康完美融合。太妃榛果拿铁月饼,太妃榛果的经典口味,在中秋也可提前品尝到,独特的浓郁香醇,带来永恒的口感体验。伴着月光的清辉,品尝独特的星巴克月饼,有中秋的沉静,亦有人情的温馨。

“星情”月饼礼盒有佛罗娜咖啡、桂花蔓越莓飘香、甘薯芝士三

种口味。佛罗娜咖啡月饼,香醇佛罗娜咖啡搭配顺滑芝士,包裹巧克力风格内馅,欧陆风情,瞬间可得。桂花蔓越莓飘香月饼,香气宜人的桂花内馅,点缀以蔓越莓果肉粒,于美味中感受金桂飘香的中秋浪漫。甘薯芝士月饼,红薯搭配醇厚巧克力风味内馅,质朴与经典的完美融合,体会原味才是真味。

古典与现代,时尚与传统,健康与美味,星巴克月饼让这些元素完美地融合在一起。皓月当空,桂子飘香,星巴克已为你安排好“心意添圆满”的氛围,邀三五知己,品一杯咖啡,尝一块月饼,你会发现,这个中秋月亮很圆,人心很近。