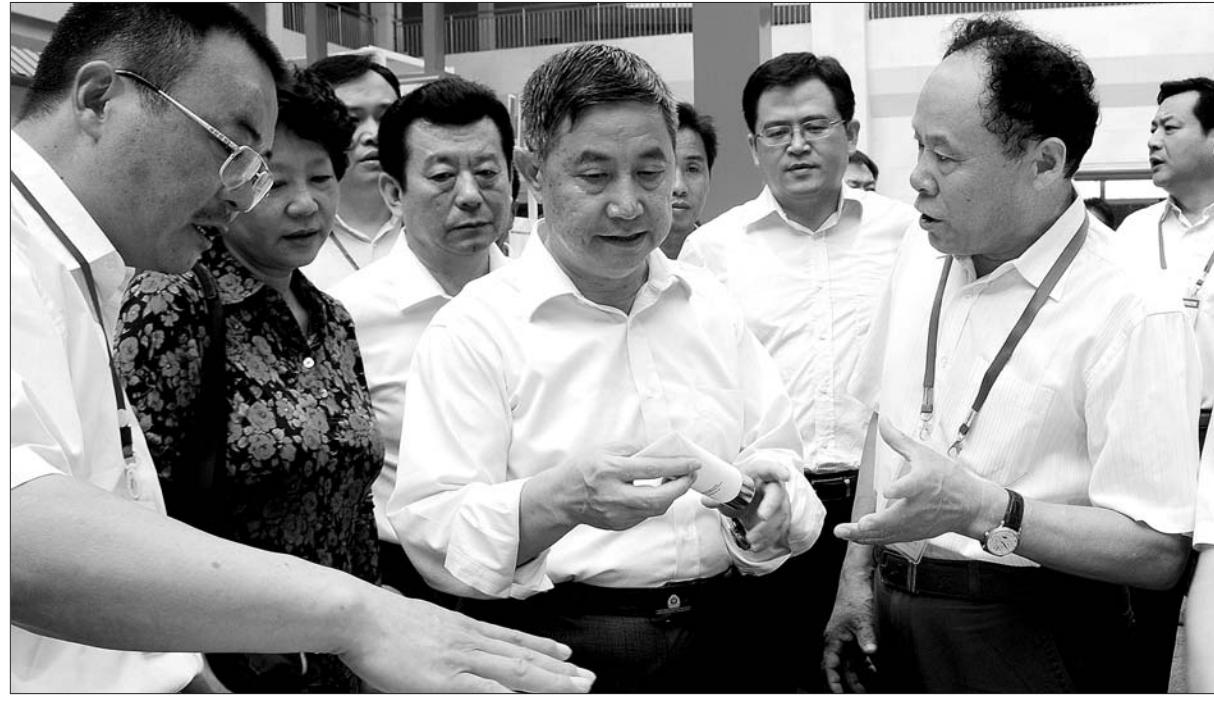




以林交友 十年有您

第十届中国林产品交易会昨日闭幕

大批新产品亮相令客商大开眼界



牡丹区展厅,与会领导参观牡丹系列产品。本报记者 邓兴宇 摄

本报菏泽9月22日讯(记者 李贺) 第十届中国林产品交易会从9月19日开幕后,亮点纷呈,交易气氛浓厚。台湾林产品刮起“台湾风”,各种环保生态的新产品亮相……本届林交会历时4天,22日14时闭幕。展会期间,还组织了经贸洽谈会、组委会座谈会、参展产品评奖、第二届菏泽木瓜节等一系列活动。

据了解,本届林交会规模宏大,吸引了国内外大批客商和群众参展参会。据统计,参会人数达20余万人次,分别来

自美国、意大利、日本、韩国、台湾、香港等12个国家和地区,以及国内18个省市自治区。签订投资和销售合同及协议302个,金额119.46亿元;外资项目5个,金额2.8亿美元;现场交易额1.3亿元。

本届林交会企业参展踊跃。到会企业660余家,展位总数达到860个,特装面积3300平方米,9月5日展位招展全部爆满,先后婉拒了近百家企事业单位。江西、湖北等省市,内蒙古、黑龙江两大森工集团,牡丹江、义乌等4个会展城市,以

及省内17个市统一组织参展参会。共评出获奖产品127个,其中金奖65个,银奖52个,优质奖10个。

台湾林产品首次在林交会上亮相就掀起一阵“台湾风”。一楼展厅南侧的50个台湾展位成了展馆内人气最火爆的地方,市民和采购商好奇地看着一件又一件珍奇的台湾产品。工艺品、日用品、森林食品、文创产品等,深受采购商和广大市民的欢迎,成为展会的一大亮点。

林交会上,牡丹籽油、木煤

等一些新产品的亮相令采购商们大开眼界。据了解,本届林交会共展示包括木质建材、木质工艺品、家具、苗木花卉等十大类上万个品种。一批引领行业发展的生态、环保、节能、可循环的新品参加了展示。

另外,本届林交会上,节俭办会是参展商和采购商感受十分明显的一点。林交会没有了招待酒会,没有了大型文艺演出,开幕式没有了悬放气球,不设彩虹门,取消了礼炮和彩烟,给人感觉简约、庄重、大气。

林交会观察

“让企业得到实惠,才能办好林交会”

展会信息化将推进展会经济快速发展

本报记者 李贺

“今年我们第一次参加林交会,没想到效果这么好,定出去35套沙发和床,更重要的是还找到了代理商,下一步将在菏泽商场开专卖店。”成武佳美居家居有限公司经理宋领告诉记者,作为一个近几年从乡镇作坊刚发展起来的企业,林交会对他们非常需要,“明年一定还要来。”

“参展商必须要有订单,必须要有看得见的效益,否则

企业不会来,展会就办不好。”作为会展经济发达的浙江省义乌市,义乌市林业局副局长丁莉红向记者介绍了义乌举办中国义乌国际森林产品博览会等展会的经验。

据介绍,在义乌,每年都有上百个展会,相比菏泽的林展馆,义乌展馆利用率很高。“要想让参展商得到实实在在的效益,需要采购商给力。”丁莉红说,他们有专业的会展公司和专业人员常年跟踪服务

参展商和采购商。

“有一次我以企业的身份录入了手机号,会展公司经常会打电话询问是否需要帮助,需要什么样的采购商和参展商对接。”丁莉红向记者展示了森博会的微信,微信上会发布供求信息,“我们也在探索如何通过信息化手段服务展会。”

“展会信息化已成为品牌展会实现可持续发展和提高市场竞争力的重要保障,是品牌展会管理与服务的核心支

撑平台,是展会统计、评估的基础。”菏泽市中国林产品交易会办公室主任王志江认为,林交会应该通过一个信息化网络平台,让林交会活起来。

对此,王志江表示,他们将争取对林交会信息化建设投资力度,以便更好地对展会管理人员进行科学管理,更好地为展会制定正确决策提供支持,更好地对参展商、采购商进行跟踪服务,将林交会打造成一个永不落幕的展会。

21个项目集中签约

本报菏泽9月22日讯(记者 董梦婕) 22日上午,2013(秋季)中国菏泽投资环境说明会暨项目签约仪式在柏青大酒店举行,现场共有21个项目集中签约,其中外资项目5个,总投资2.8亿美元,合同外资2.1亿美元;内资项目16个,总投资115.3亿人民币。

中国菏泽投资贸易洽谈会由山东省商务厅、山东省贸促会、菏泽市人民政府共同主办,已经连续举办了22届(本届是23届),成为展示菏泽形象,扩大对外宣传,促进经贸往来重要平台。

“近年来,菏泽工业化、城镇化进程明显加快,成为历史上最好最快的发展时期,当前菏泽又面临着省委省政府规划建设山东东西部经济隆起带、被国家纳入中原经济区规划等多重发展机遇,这为广大客商提供了广阔的合作与发展空间。”菏泽市委副书记、市长孙爱军说,菏泽大力实施新型工业化、城镇化“双轮驱动”战略,着力培育壮大五大主导产业,为招商引资、企业发展、产业集聚提供了良好条件。

本届投洽会上,21个项目集中签约,其中外资项目5个,总投资2.8亿美元,合同外资2.1亿美元;内资项目16个,总投资115.3亿人民币。项目涉及能源化工、机械电子、医疗卫生、商贸物流、食品加工、汽车配件等行业。



第二十三届中国菏泽投资贸易洽谈会签约现场。

本报记者 邓兴宇 摄

11个过亿项目落户牡丹区

22日下午,2013(秋季)菏泽市牡丹区招商项目集中签约仪式在柏青大酒店举行,本次牡丹区招商项目集中签约仪式上,11个投资过亿元项目正式签约,计划总投资93.6亿元。据了解,这些项目竣工投产后,将成为牡丹区新的经济增长点,为牡丹区加快科学发展带来巨大的推动力。

本报记者 邓兴宇

焕发新生 菏泽易龙比亚迪4S店新开业

记者从菏泽易龙比亚迪4S店了解到,自上月荣升五星级服务店,易龙4S店便开始大型内外翻新整修,目前外部装修已经收工,内部装修工作也马上完成,易龙4S店计划于中秋国庆佳节新店开业,以全新面貌接待八方客户!

在开业期间,4S店推出一系列惠民购车政策:1.保有到店客户可以参与抽奖活动,活动共有3000元礼包1名、2000元礼包2名、1000元礼包3名、纪念奖5名。并且抽奖结束后,保有客户凭礼品卡领取食用油一桶。2.意向客户可在展厅内进行抽奖活动,有机会获得500元旅游基金1名、300元旅游基金2名、200元旅游基金3名。意向客户可以凭礼品

卡领取食用油一桶。

活动地点:菏泽易龙比亚迪4S店
活动时间:2013年10月1日-10月2日



购夏利N7享7重豪礼 情满金秋 感恩盛惠

天津一汽夏利N7 Mini SUV自上市以来,凭借时尚的设计、领先的配置和环保高效的技术优势,赢得了消费者的充分肯定。随着销售黄金季节的来临,恰逢中秋节、国庆节双节来临,天津一汽菏泽鑫升4S店将在9月16日-9月30日针对夏利N7全系车型,开展“情满金秋感恩盛惠购夏利N7享7重豪礼”主题活动。

1重礼:成功注册即可抽取20元话费
2重礼:注册用户到店即得精美礼品
3重礼:

注册用户到店试驾并成功验证即得50元话费

4重礼:

购夏利N7可获张伟限量T恤

5重礼:

购夏利N7可获张伟限量SD卡

6重礼:

购夏利N7可获500元加油卡

7重礼:

购500元优惠券可抵夏利N7 1000元购车款。(仅限天津、河北、山东地区使用)

夏利N7,晶钻大灯凝聚神采,硬朗线条刻画型格,形体质感彰显跨界风范,以个性外形演绎粗犷。独特运动型内饰,以动感设计点燃激

情活力,简约风格彰显时尚魅力,质感科技演绎未来驾驭,每一处细节,都在向平庸挑战!感受非凡内在,驾驭与众不同!

出众,源自内心的非凡!不只是外在型款,更注重内在质感!

夏利N7以TPMS胎压警报系统,BOS刹车优先系统,令您安全出行;更以领先的ISS智能节油系统,汇集世界级科技的VCT-I高效能发动机,EPS电子随速助力转向系统,让夏利N7的活力、操控与节油达成完美统一。(马秋爽)