

风雅颂 天南地北菏泽人

# 奔跑在风景线上的追梦人

菏泽学院美术系学生王乐涛办校园杂志,拍微电影,忙得不亦乐乎



王乐涛和他的《菏泽学院大学风景线》杂志。(资料图)

本报记者 李德领

“从小就喜欢文学,2011年考入菏泽学院后受一名学长影响,决定在大学期间创办立足于高校,且有品位的杂志。”说起创办《菏泽学院大学风景线》杂志的初衷,主编王乐涛说,每个人都有梦想,找准自己的目标后,就要坚持不懈地追寻下去。

王乐涛是菏泽学院美术系大三学生,是菏泽学院大学生通讯社助理编辑,同时也是《菏泽学院大学风景线》主编。对他来说,2013年4月25日是一个值得纪念的日子,《菏泽学院大学风景线》终于有了自己的刊号,并定位为

季刊,一年四期,创刊后第一期已于6月10日出版发行。

## 克服重重困难

### 成功拉到第一笔赞助40元

3年前,青涩的小伙王乐涛扛着行李包来到菏泽学院报到,盘算自己大学四年的规划。“刚进大学校园就得知一名学长自己创业,并创办了属于自己的杂志,当时就想以后在学校也要干出属于自己的事业。”从此,王乐涛开始了自己的逐梦之旅。

“我想拥有一种相对自由的表达,自由地表达我们自己内心的想法。”王乐涛想做一个“自己的东

西”。没有办报经验,他和小伙伴们听从老师的建议“先从系报开始”。“所幸,在追求自由表达权的道路上,我并不孤单,有我的小伙伴们,还有背后系里老师的支撑。”王乐涛说,为了共同梦想,他们一直在努力。

无论是办报纸还是杂志,钱是首先要解决的问题。为拉赞助,跑遍菏泽的大小商铺,王乐涛说,“80%的店铺都留下了他们的身影。”“印象最深的是2011年冬天,第一次出去拉外联,天很冷,也没顾上吃午饭。整整一下午,我们几个轮流跟老板谈价钱,最后终于拉到了40元。”

万事开头难。为筹备创刊,跑

刊号、拉赞助、约稿、修改稿件等,王乐涛都花费了大量精力。“看着出版的杂志,觉得之前所有的辛苦都不算什么。”王乐涛告诉记者,目前杂志第三期已在筹备中,接着他还想再拍一部关于青春力量的微电影。

## 一切从零起步 在矛盾与争吵中成长

“做杂志看着很简单,真正做起来却很难。”王乐涛告诉记者,在报纸、杂志的编排方面,他们都是零基础,许多东西都得从书本上现学。“我们每个星期都会抽出几天的时间集体到图书馆‘充电’。”曾有次排版到第二天6点,实在熬不住,拿几本书枕着就躺在沙发上睡着了,“不料电脑崩溃了,排好的版还没保存,一夜的努力又白费了!”老师8点钟审阅,王乐涛说他们只能重新编排。

“矛盾、争吵是家常便饭。”团队成员朱镇平告诉记者,在杂志试发行期间,他跟王乐涛闹了“最大的一次”。当时决定在9月10日新生入学前将杂志试发第一期印刷出来,我负责联系印刷商。”朱镇平说,印刷商那边出了问题,不能保证如期出版,再换印刷商又来不及,两人因此吵了起来。最后决定必须在新生入学前印出400份。“为了能让这400份如期印出,我每天都去印刷厂帮忙,手工印刷。”这400份杂志终于及时跟新生见面。

“争吵也好,矛盾也好,都是为了把报刊做好。”王乐涛说,他很感谢小伙伴们的支持,“长时间

的积累之下,我们对报刊有了更深的认识,在拉赞助方面对各种‘难缠’的老板也逐渐游刃有余,排版、改稿等都变得熟练起来。”

## 做好杂志

### 他还想再拍微电影

曾经有段时间,王乐涛陷入迷惘,对杂志的发展也没有了规划,“也深深感觉到追逐自由的信念渐渐减弱。”为了探寻内心的力量,使自己的思维活跃起来,他开始背起行囊,骑自行车外出旅行。“说是旅行,主要还是时刻思索着杂志。”就这样,他一路经过了濮阳、聊城、济宁等地,迷惘被风景冲淡,心胸也变得开阔起来。

2013年6月10日,《菏泽学院大学风景线》正式创刊,同学们反映办得不错,不少同学还议论杂志“很有意思,耐看,贴近大学生”。听到同学们的赞扬,王乐涛心中自豪感油然而生,“之前的努力总算没有白费。”

王乐涛说,以后杂志会更加融入大学生的“圈子”,给予他们更多的发言权,鼓励他们多写稿、多投稿,选择优秀稿件在杂志上刊登,同时,多做一些校园人物专访,使之成为校园风向标,并将原创漫画作为本杂志一大特色重点打造。

今年3月,由王乐涛编剧、导演的微电影《永远有多远》在网上引起强烈反应;7月份他又参与拍摄了微电影《再见,鲁西南皇家学院》。对于未来,王乐涛说:“想在做好杂志的同时,再拍一部表达青春力量的微电影。”

尊享宽适 专属自在

# New Superb速派缔造超凡驾乘体验

作为上海大众斯柯达品牌推出的全新旗舰车型,New Superb速派拥有尊雅风尚的外观和经典尊崇的配置,刚刚上市就备受市场关注。特别是New Superb速派的空间设计,不仅延续了斯柯达品牌空间宽敞舒适的家族特征,将空间优势发挥到极致,更以高品质的人性化配置打造了一个宽适自在的专属驾乘空间,带来尊贵超凡的驾乘体验,深受消费者好评。

## 智慧空间打造宽适驾乘

生活,是斯柯达造车的初衷。秉承百年斯柯达品牌在空间打造上的设计智慧和工程实力,New Superb速派无论在驾乘空间还是载物空间上都有出色表现,带来超越同级别车型的愉悦尊享体验。

“速派的空间特别宽敞,我一米八的个头儿坐进去头上都还有一拳的距离,坐在后排翘起二郎腿都没问题,感觉太舒服了。另外,速派的行李厢空间也很大,尤其是掀背式开启时,放婴儿推车、烧烤箱这些大件物品都轻而易举,非常实用。”刚试驾完的张先生对New Superb速派的空间设计赞不绝口。

New Superb速派拥有长4834mm、宽1817mm、高1462mm的车身尺寸,超过了同级车,特别是2761mm的轴距,在同级车中更胜一筹。凭借长轴距、发动机位置布局合理的优势,New Superb速派的车内空间实现了最大化,超充裕的头部空间与优异的膝部空间令驾乘者犹如置身移动行馆。值

得一提的是,紧凑设计的仪表台以及前排椅垫的位置刚好对应车顶的最高点,能最大化地为前排乘员提供超大的腿部空间和宽敞的头部空间,而创新的后座座椅倾角设计和超长轴距则让后排驾乘人员的头部、腿部空间更加宽敞,享受到如在豪华头等舱一样的舒适空间。

在储物空间方面,New Superb速派的行李厢容积为565升,将后排座椅放倒容积可达1670升,并提供了两种行李厢供选择。经典的掀背式行李厢设计可以直接把行李厢连同后挡风玻璃一起掀开,超大的行李厢开口有效提升了行李厢的利用率,满足驾乘人员日常装载大件物品的需求。

## 贴心配置构建自在环境

为了营造更为舒适便利的驾乘环境,New Superb速派在空间配置上也颇下了一番功夫,尽显人性化的造车理念。“试驾过的顾客普遍反映速派的空间既宽大又舒适,也的确如此,不管是座椅、空调,还是车窗、遮阳帘,速派在配置上非常考究,让坐进车内的人有一种专属感。”上海大众斯柯达菏泽众捷4S店销售顾问张昆表示。

New Superb速派的座椅使用了大众汽车集团最新的BETA座椅生产平台,根据人体工程学原理,采用“S”型包覆式结构,为驾乘人员提供了最佳的支撑和包裹。座椅采用不等密度发泡工艺,身体接触部位舒适柔软,两侧支撑部位硬

度高支撑性强,兼顾了短途的舒适感受和长途的支撑需求。New Superb速派提供了四种环保材质的高级面料座椅,并具备12向电动调节、记忆功能、前排独立控制通风、前后座独立控制加热等多种选择,带来舒适自在的乘坐体验。此外,New Superb速派还为后排乘客设置了Boss Button副驾驶座后排调节钮,使其从后排能直接移动前排副驾驶座椅的位置及收放座椅靠背,享受到更为宽敞的乘坐。

作为上海大众斯柯达全新推出的主流高级轿车,New Superb速派以宽适自在的高品质豪华座舱尽显旗舰风采,相信必将赢得越来越多消费者的青睐。

(张虹)

# 栖霞苹果红齐鲁 爱心公益活动

市民每买一箱苹果,我们就以您的名义捐出1元爱心基金

主办单位 齐鲁晚报、栖霞市人民政府

联手推出“正宗”、“优质”的烟台苹果

## “栖霞苹果红齐鲁”产品及价格一览表

级别	品相	价格(元/箱)
85级别	5公斤, 直径85mm	80
90级别及以上	4个, 直径90mm	40
一二级混	10公斤, 直径80mm	120



注:以上所标价格为物流配货的价格;若采用顺丰快递发送,则要在原有价格的基础上加上到所在地的快递费用。(快递费用按当地市场价收取)

## 上市时间

红富士最早一批下树时间为10月1日左右,除去果农采摘、包装、运输等耗时,预计将在10月10日左右从产地到达各地。

## 预订方式

- 单位团购可直接拨打齐鲁晚报·今日菏泽编辑部电话:0530-6330009 15253007919
- 读者可以通过电话或上门订购,留下收货地址,苹果上市后将通过顺丰快递送货上门。
- 读者可以进行网购,留下收货地址,苹果上市后将通过顺丰快递送货上门。

淘宝地址: <http://shop106287839.taobao.com/> QQ: 238154840

齐鲁晚报

栖霞苹果  
QIHEA栖霞

