

18家景区中秋揽客6.52万人次 借力“免费姓氏游”，中秋节采摘游给力

本报9月22日讯(记者 冯琳 通讯员 蒙春利) 中秋3天小长假，威海纳入监测的18家收费景区点共接待游客6.52万人次，实现旅游门票收入576.11万元，比去年同期略有增长。而今年的近郊游、采摘游等新兴旅游方式也比往年有所发展。免费姓氏游助力中秋旅游，揽客不少。

中秋期间，威海多家景区针对“中秋团圆”主题推出优惠活动，揽客不少；“中华300大姓氏免费畅游威海”活动也继续发威。中秋三天假期期间，成山头景区、刘公岛景区及华夏城景区客流量均过万。

除了景区给力，中秋期间，酒店也全力以赴。全市各星级饭店、

星级餐馆开展“休闲美食季·金秋海鲜美食节”活动，四星级以上饭店实现收入492.17万元，其中餐饮收入341.45万元。

而新兴旅游吸引的人流量今年也比往年有所增长，乡村采摘、户外休闲、探亲访友、渔家体验等自驾游、自助游明显增长。市旅游局及时通过官方微博、微信发布

乡村旅游线路、采摘攻略、采摘基地等信息，为市民和游客乡村休闲提供指南，同时制定出台的《精品采摘园旅游服务规范与评定》规范了采摘园、旅游特色村的服务标准，提高了乡村旅游服务质量。

《旅游法》即将实施，中秋期间，各涉旅企业响应《旅游法》，更

加注重旅游品质。威海旅游局在中秋节前召开全市旅游执法工作会议，开展旅行社专项治理，开辟“网上旅游投诉”专栏，节日期间24小时值班，旅游服务热线全线畅通，官方微博、微信即时向游客发布预报提示，引导游客合理出行。中秋期间未出现旅游安全和游客投诉事故。

中秋小长假

农家乐忙着揽金 采摘游力求突破时限

本报记者 冯琳

中秋3天小长假，汪疃镇两家葡萄采摘园揽客4626人次，旅游总收入达45.2万元。而经区杨家台、九家疃、岭西、夏庄等无花果采摘基地也揽客3156人，成绩喜人。但与相对成熟的渔家乐等乡村游相比，采摘游受季节性限制较多，不少采摘园主苦苦研究如何“留住金秋好时机”，延长商机。



▲日前举办的汪疃葡萄采摘节，受到市民欢迎。图为市民现场品尝葡萄口味。
记者 王帅 摄

乡村游去年发威 捆金近9亿元

22日，记者从威海市旅游局规划科了解到，目前，全市农业旅游示范点发展到30家，其中，国家级农业旅游示范点5家，省级农业旅游示范点25家；休闲渔业旅游示范点21家；省级旅游强镇19个；省级旅游特色村21个。2012年乡村旅游接待人数超过850万人次，旅游收入近9亿元，直接从业人员3.26万人，间接从业人员6.53万人。

依托西霞口风景区崛起的渔

家乐目前已达24家。渔家乐作为威海乡村游中比较成功的旅游形式，成功原因有二：一是受季节限制相对较小，大多渔家乐可从业半年时间；二是渔家乐依托景区，揽客源相对容易，易保持常年稳定客流量。田桃莉经营西霞口渔家乐75号店，据其介绍，目前西霞口景区共有24家渔家乐，每一家店的店名都是“渔家乐XX号”，均以编号来区分。各店家的命名默契源于抱团宣传，形成统一的

品牌认知。

西霞口渔家乐65—66号店的店主每年自五一起经营到十一，能经营近半年时间。“渔家乐受季节影响相对较小，全年收入比较稳定，这是比其他乡村游好的地方。”西霞口风景区多家渔家乐店主均介绍，渔家乐的顾客基本全是景区内的游客，所以经营期间都不缺客。尤其是北京、上海等大城市的游客对这种回归自然的旅游形式特别喜爱。

采摘游力打“天时”战 延长黄金商机

中秋恰逢威海无花果及葡萄的采摘季节，各采摘园主忙得不亦乐乎，揽金也自然不少。但“好景不长”，采摘游的黄金时节大约一个月左右，其他时节采摘园园主也是无能为力。

经区九家疃一家无花果采摘园园主张女士介绍，中秋期间生意很好，但无花果的采摘季节只有一个月，且只限于秋果，春果很少开展采摘。秋果的采摘一般也仅限于9月份，时间太短。

而采摘游向集约化、规模化

方向发展，目前尚有难度。为此，不少采摘园主绞尽脑汁，力图留住“金秋好时节”，多经营几日采摘游或在采摘游季节之后的时节做与采摘产品相关的产业来弥补季节性亏空。

宋先生是汪疃镇大明采摘园的园主，坐拥100余亩葡萄园。通常葡萄采摘的时间是一个月左右，但为了留住商机，宋先生通过控制喂化肥的时间及浇水的时间和量，将采摘期延长到一个半月至两个月的时间。“采摘

游的期限虽然主要由天定，但是在一定程度上人为也可以控制”，宋先生介绍自己经营采摘园的经验，“两个原则，一是不能让所有的果实同时段结果，二不能让某个时期缺果。”

而荣成市成山镇田女士家的无花果采摘园，在九十月份专心经营无花果采摘。但在其他空闲的季节发展成“开心农场”，饲养家禽、鱼类及家畜，这样就弥补了采摘游时间短造成的收入损失，以别的收入来填补空白。

祥府家酒，好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承，代表了中国酒文化的传统与经典，吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源，在发扬中国传统酿酒技艺基础上，研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺，首开水果发酵蒸馏白酒之先河，诠释了中国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香，又有传统白酒的醇厚与舒爽，回味悠长，且不含甲醇和甲醛等有害成分，具有“好喝不上头”的特点，实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

JISI 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线：400-658-2211
http://www.gisbelle.com

JH 中外合作建华外语学校

外教授课 纯正英文
经验丰富 小班授课
成人班、中小学生班报名优惠进行中

本周内报名周末英语培训班的中小学生
均将享有200元的学费优惠，交付全年学费的
学生将获赠齐鲁晚报小记者会员资格。

招生热线：0631-5808725

本周，以下姓氏可免费游威海

本报9月22日讯(记者 冯琳 通讯员 邢萍) “中华三百姓氏300天免费畅游威海活动”本周免费姓氏已经确定，9月23日—29日(本周一至周日)免费姓氏次序依次如下：

罗、马、毛、梅、门、蒙、孟。

据推测，本周将不会出现非常明显的“姓氏免费游”高峰日，但相对来说，9月24日的马姓免费游将揽来相对较多游客。请广大市民合理安排旅游出行计划。

咨询热线：0631-5313344

爱 上 我 的 爱 和悦A30

JAC 和悦
新价值中级车

优雅灵动：意大利大师级经典之作，时尚外观造型彰显灵动之美；
越级宽适：1725mm超宽舒适空间，550L同级最大行李箱，储物得心应手；
五星安全：欧洲五星安全设计，同级别唯一的B柱热成型钢，6SRS气囊打造全方位安全座舱；
绿色节能：1.5VVT全国十佳发动机，采用16项国际领先技术，实现同级最低百公里油耗5.9L；
行驶畅享：同级唯一定速巡航系统，黄金动力组合1.5VVT+CVT，配合GPS导航，前途尽在掌握；

威海平安江淮轿车 4S店地址：经区治口金蚂蚁汽车广场5号 咨询热线：5377666

EPS电子助力转向 CCS定速巡航系统 TPMS胎压监测系统 发动机机油防溢

JAC 安徽江淮汽车股份有限公司 www.jac.com.cn

24小时客户服务热线 4008-889933

江淮汽车