

市四院院长毛立亭畅谈医院未来发展

5年实现医院“大专科强综合”

从市七院的奠基开路到全市急救系统的升级改进,再到市四院的摸索突破,都留下了他的身影。从为患者解除病痛到守护着全市“生命通道”的畅通,再到帮无数肿瘤患者重燃生命新希望,他经历了从一名整形美容外科主任到医院院长的本质改变,他就是市四院院长毛立亭。上任院长仅9个月,他便带领着医院上下实现了医院住院人数和收入的历史突破,谈到医院的未来发展,毛立亭告诉记者,希望用5年的时间,把市四院发展成为一所“大专科强综合”的优秀医院,更好地为市民健康服务。

本报记者 樊伟宏

院长简介

毛立亭,淄博市第四人民医院院长,副主任医师。山东省康复医学会修复重建外科专业委员会第四届整形美容外科专业委员会委员、淄博市第二届医学美学与美容专业委员会副主任委员、韩国大韩整形美容产业协会荣誉会员、淄博市医学会第四届肿瘤学专业委员会主任委员。

先后在北京中国医科大学整形外科医院和上海长征医院进修学习。承担的多项科研工作通过省级专家鉴定,其中《自体足趾趾尖部分移植再造手指指尖的临床研究》获山东省保健科技协会科学技术一等奖;《前臂逆行深筋膜皮瓣的临床应用》获淄博市科技进步三等奖;参编著作2部,其中《皮肤美容整形手术图解》,由人民卫生出版社出版。先后在国家、省级杂志发表论文15篇。

在淄博市医疗急救指挥中心工作期间单位荣获2011“感动淄博”年度人物、振兴淄博劳动奖状,本人先后荣获山东省优秀团委书记、淄博市优秀青年、新长征突击手,淄博市见义勇为先进个人、振兴淄博劳动奖章等荣誉称号。



三次角色转变,根本是为市民服务

1987年大学毕业后,毛立亭来到侨联医院工作,因为工作比较突出,2000年10月,毛立亭被任命市第七人民医院副院长、兼任外科主任、整形美容外科主任。

“我到七院时,医院可以用一穷二白来形容,缺资金、缺技术、缺人才、缺设备,我们硬是凭着一股干劲把医院撑了下来,2001年,我们重新对医院进行了规划,把骨科作为医院的重点发展方向,直到现在,市七院已经成为非常好的优质资源。”毛立亭回忆说。

2010年12月,毛立亭被任命为市医疗急救指挥中心主任、书记。他首先对急救范围进行了延伸,从市直单位扩大到区县级医院,之后为了提高调度员的能力和素质,他在120举办了全市第一届调度员急救技能大赛,这在全国还是首创。2011年,毛立亭所在的急救指挥中心被评为“感动淄博”年度人物,振兴淄博劳动奖状。

2012年11月,他被任命为市四院院长,面对这所有着二十余年历史的医院,他开始了新的探索。

如何办好医院 先听员工怎么讲

据毛立亭介绍,他初到医院时,医院的经济实力还不是很好,尤其因医院所处位置较偏,职工理念的更新相对于城区其他医院来说,还有一定差距。为了解决这一问题,毛立亭用了大约一个月时间进行了“我为医院发展献计献策”发展医院大讨论活动,所有职工对医院发展、管理、环境等方面共提出了意见、建议3029条。

“这些意见我全部看过了,并根据轻重缓急进行了梳理,其中有很多很好的建议。对能立即改的问题,我们马上进行了整改。现在我们正逐步规范,有些方面已经发生了很大变化。”

“肿瘤、传染病和中医治疗是我们的三大优势,我们必须依靠这‘三条腿’站稳自己的位置,所以我们要用1—2年的时间,把医院发展成‘大专科小综合’,用5年的时间发展成为‘大专科强综合’,用优势带动医院全面发展。”

努力补短板 服务更多肿瘤患者

据毛立亭介绍,一个医院要发展,必须首先看到自己的长短板。

“对于肿瘤治疗而言,随着肿瘤发病率越来越高,我们在鲁中地区还是有一定知名度的,仅肿瘤病床就有200余张,同时我们的放疗设备在全市也是最好的。”

毛立亭表示,医院最大的短板就是肿瘤外科和肿瘤妇科,主要问题就是人才的缺乏。

“肿瘤外科和肿瘤妇科发展比较晚,社会知名度还不够,这是制约我们的一个瓶颈。”

毛立亭告诉记者,对于一个医院,技术很重要,人才更重要。首先根据医院的发展需要,引进技术高、医德好的高层次人才。第二是用好现有的人才。”

“在服务上下功夫,在技术上寻突破,用优势带动劣势,希望通过5—10年发展,打造一所在鲁中地区知名度较高的肿瘤专科医院,给淄博市所有肿瘤患者提供最好的服务,这就是我们未来的发展目标和努力方向。”毛立亭说。

段明福工作室入选 市首批创新工作室

本报9月22日讯(记者 樊伟宏 通讯员 李爱学 赵丽娅)近日,在市总工会召开的全市职工创新工作室建设推进会上,市中西医结合医院“段明福劳模创新工作室”作为全市卫生系统唯一一家单位入选我市首批劳模创新工作室。

据了解,该工作室设在医院超声诊断科,以山东省劳动模范、医学影像专家段明福院长命名并牵头组织实施。医院从软硬件方面为创新工作室给予支持,引进国内先进超声诊断设备,创建出一批优秀的科研成果。率先提出了CDUS诊断颈脑血管缺血性病变的定量研究,动脉硬化腔内粥样斑块形成及其四大分型学说,被誉为医学超声界科学诊断的标准。先后完成“数字化彩超对缺血性脑血管病的量化研究”等科研课题30余项,有5项获科技进步二等奖,8项获科技进步三等奖。

义诊敬老



9月17日上午,周村区敬老、助老、惠老进社区活动启动仪式在周村人民广场举行,城区4个街道600余名老人参加了活动。活动当日,周村区人民医院医务人员为老人们免费测血压,义诊,并发放健康宣传材料,据了解,这项活动作为一项长期活动,今后将走进周村每个社区为老年人提供服务。

本报通讯员 吴玥 摄影报道

路英智应邀出席 国际心理疗法学术会

本报9月22日讯(记者 樊伟宏 通讯员 孙梦月 孙秀珍)近日,第八届国际心理疗法学术大会在俄罗斯首都莫斯科召开。来自中国、日本、俄罗斯、加拿大、美国、德国、澳大利亚等国家的80多位著名心理治疗专家参加了此次会议。淄博市心理学专家、市第五人民医院心理学博士路英智教授率国内8人组成的代表团应邀出席大会。

作为国内心理治疗界唯一的国务院政府特殊津贴专家、中国心理卫生协会森田心理疗法专委会主任委员的路英智教授应邀作为大会主持,并发表了题为“森田心理疗法在中国”的主旨讲演报告,将森田疗法在中国的实践,发展历程及现状向各国专家作了详细的阐述。

在本次会议上,路英智教授被推选为国际森田疗法学会常务理事,对今后森田疗法在中国的发展与推广、中国与世界各国森田疗法专家的沟通与交流、对我国精神心理障碍患者的治疗和全民精神健康促进起到积极的推动作用。

虚假医药广告变着法忽悠人 购买食品药品学防三种骗术

非药品冒充药品,非保健谎称保健,违法广告大肆宣传,影响了消费者的辨别力,甚至危害身体健康。市食药监局通过对监测到的违法医药广告进行仔细分析研究,总结出了虚假医药广告常用的四大骗术,希望消费者不要被花言巧语所迷惑,切实增强维权与自我保护意识。

本报记者 樊伟宏 通讯员 朱海升

包治、祖传、无危害 疗效吹得神又神

用绝对化、排他性或承诺性语言宣传产品,设置语言陷阱。另外,用祖传秘方或医生、专业人士、患者、名人等广告“托”为产品功效做证明,在虚假广告中也非常普遍。

保健食品的本质是食品,不能以治疗疾病为目的。但是在广告中却把保健食品宣传为药品,声称可以治疗疾病。比如治疗肝病的肝喜乐,其实是保健食品,

但是声称可以治疗某种疾病或包治百病。

“全民皆病”吓唬人 原是别有用心

某些广告中宣讲“健康知识”,其中经常提到消费者的健康状况和曾患疾病,并称若不服用其产品就会引起严重的后果,甚至死亡等,其实这都是在吓唬消费者,先让市民认为自己的身体状况出现危机,让有病的人感到“了无生趣”,再诱导你购买产品。

因此,一旦有广告出现容易引起恐慌的内容,消费者应首先在心里打一个问号,这些广告多是别有用心,进行虚假宣传。

凭空瞎编造 “灵丹”非“妙药”

虚假广告多宣传对某些慢性病和疑难杂症有显著疗效,比如心脑血管疾病、牛皮癣、风湿病、癌症等。由于病人长期被病痛折磨,往往没有更好的办法,所以总希望有“灵丹妙药”可以解除病痛。这些

虚假广告就利用消费者的这些心理,在广告里凭空编造药物中含有各种高科技成份,或是神秘物质,通过市民对药物的不了解,扭曲产品的真正成份和机理等。

市食药监局工作人员提醒广大消费者要提高安全意识,尤其是对在网站和医院附近发放的治疗某种疑难杂症的药品广告,更要擦亮眼睛,提高警惕,有病要到正规医院就医诊治,如果怀疑广告有虚假等问题,可以拨打12331食品药品投诉热线举报。