

48位名师有了自己的工作室

学生的成长成才是衡量名师标准

本报9月23日讯(见习记者 支倩倩 通讯员 马广刚) 17日下午,章丘第一、二批名师工作室挂牌仪式暨名师座谈会召开,48个名师工作室获准授牌。“必须出高徒才能称为名师,没有好学生,就不能称其名师。学生的成长成才成绩是衡量名师的标准,也是根本。”章丘市教体局局长李忠新在座谈会上说。

章丘市名师工作室是以名优教师姓名或专业特色命名的,并吸引同一专业教师加入而组成教学研究组织。名师工

作室实行主持人组阁制,除工作室48名主持人外,工作室其他成员的产生将通过个人申请、主持人邀请、单位推荐等方式产生,要求以非本校成员为主,且有一定发展潜力的骨干教师,每个工作室成员数量一般不超过10人。

章丘市教体局将大力支持和关注名师工作室,每学年组织主持人和工作室成员到教育先进地区参观学习,聘请国内知名专家作为名师工作室指导教师。同时,章丘市教体局名师工作办公室会对名师工作室运

行情况进行评估考核,考核不合格者调整出名师工作室,同时按有关程序吸收符合条件、有发展潜力的新成员加入工作室。对在考核中成绩突出,作用发挥明显的工作室主持人和成员予以表彰奖励,并作为评选章丘名师的重要依据。

李忠新表示,挂牌只是一个仪式,名师必须出高徒,出不了名学生就难副其名。名师的标准要体现在育人上,要落脚在学生乐学爱学,最后落脚在学生学得好学得牢。章丘教育需要育人成长的好老师,得的

荣誉再多,吹得再响,没有好学生,就不能称其名师,学生的成长成才成绩是衡量名师标准,也是根本。

记者了解到,章丘市名师工作室的主要任务是实现名师资源共享最大化,加强名师队伍建设,培养中青年骨干教师,促使其专业发展,旨在建立起名师与中青年教师合作互动的人才培养新机制。公布的48个名师工作室,涉及中学、小学主要学科和学前教育,其带头人和成员涵盖了各学段,构成了章丘名师体系。

章丘将建台湾休闲综合体

本报9月23日讯(记者 邢振宇)

22日,历时8天的台湾美食节在章丘绣源河景区落幕,商家赚得盆满钵满,市民乐开了怀。据组委会初步估算,美食节期间,入场游客达15万人次,营业收入达260万元。

美食节上,共有48家台商带来的100余种正宗台湾美食及章丘本地10余种名优农产品亮相。现场的章丘大葱、龙山小米、曹范核桃、黄家烤肉等章丘名优农产品大受游客的欢迎,进一步提升了本地农产品的知名度。美食节的成功举办,促进了章台双方的沟通了解,为合作交流搭建了良好的平台。

同期举办的两岸(章丘)投资商机对接会上,双方进行投资商机对接,台湾企业家对章丘的发展环境给予了高度评价,达成多项合作意向,掀起新一轮的合作高潮。

据悉,目前,章丘累计利用台资金额2.3亿美元,拥有山东银鹭食品、山东福贞金属包装、济南联合制罐等19家台资企业。今年3月份,章丘与中华两岸连锁经营协会签署正式协议,在章丘规划建设台湾饮食文化商业综合体,其中项目一期投资3亿元,该项目也填补了章丘缺少大型餐饮特色美食的空白,开启了引办大型台资服务企业的新起点。

138箱假冒食用油被查扣

本报9月23日讯(见习记者 杜彩霞 通讯员 高树东 刘俊) 记者从章丘市工商局获悉,中秋节、国庆节双节临近,为加强节日市场监管,保护消费者权益,章丘市工商局集中开展食用油专项整治,查获假冒食用油138箱。

日前,章丘市工商局接到厂家的举报,刁镇、辛寨和水寨存在涉嫌销售假冒花生油的商店。工商局突击检查查获假冒“胡姬花”花生油61箱、假冒“西王”玉米胚芽油24箱、假冒“荣元”花生油41箱,假冒“龙大”花生油12箱,共计138箱。

章丘市工商局还联合相公庄派出所通过查实的线索,对该镇小李家村李某非法加工销售花生油的场所进行了查封,并根据李某交代,赶赴刁镇、绣惠和宁家埠等乡镇的销售商处,将正待销售的假冒食用油全部查扣,目前该案件正在进一步调查中。

中秋小长假10万游客逛章丘

大黄鸭“游进”百脉泉公园



大黄鸭引来不少市民观看。本报记者 邢振宇 摄

本报9月23日讯(记者 邢振宇) “‘大黄鸭’来章丘了”,中秋小长假期间,众多市民在百脉泉公园一睹大黄鸭风采。22日,记者从章丘市旅游部门获悉,小长假期间,章丘旅游市场持续升温,泉水游、文化游、乡村游成游客追逐的焦点。据统计,中秋假日期间章丘共接待游客10万人次,门票收入40.3万余元。

中秋假日,百脉泉公园充分发挥泉水优势,举办节庆活动,三天累计接待游客1.5万人次,游客量、旅游收入同比增加。正值百脉泉群复涌十周年

之际,景区各泉眼群泉竞涌,喷珠吐玉,特别是梅花泉中心泉眼十年来首次复涌,尽显“天下奇观”盛况。节日期间,景区充分发挥泉水优势,注重亲泉、近泉、赏泉的游园方式,体现生态、人文、民俗的活动特点,开展泉水大碗茶、川剧变脸演出活动,让游客尽情体会泉水文化、清照文化和茶道文化。同时在李清照故居前开展特色农产品展、民间手工艺展,展出章丘老粗布纺织、糖画、白云湖特产等,吸引了众多游客。不过,这个小长假,百脉泉公园内最引人注目的还是大黄鸭,景区新

购置的6米高大黄鸭,吸引了大批游客驻足留影拍照。

绣源河风景区展现独特魅力。首届台湾美食节中秋假日期间在绣源河“章丘之眼”广场持续进行,近百种美食和台湾风情演出让游客既饱口福,又饱眼福。品台湾美食、赏音乐喷泉,成为济南周边旅游新亮点。台湾美食节开幕前夕,章丘向济南周边地区宣传推介绣源河景区,并与省内营销业绩突出的30家旅行社签订订团合作协议,假期三天,绣源河景区共接待游客5万人次。

香草园生态农场蒙林草原

部落,推出蒙古特色风情歌舞表演、马头琴演出等特色活动,让游客尽情体验蒙古风情。七星台旅游度假区武圣门广场夜间免费对外开放,中秋佳节,赏最美星空的圆月,成为众多游客过节的首选。三王峪、锦屏山、白云湖等景区也纷纷推出促销活动,吸引大批游客前来。

据了解,中秋小长假期间,章丘游客主要以近郊散客自驾游为主,自驾游客以家庭或好友结伴为单位,占到全部游客的八成以上,客源以济南、淄博、莱芜、滨州、东营、聊城等省内城市居多。

SUV市场竞争加剧,全新胜达奏响车市最强音

风暴来袭。自去年12月上市以来,北京现代的最新旗舰产品——豪华城市SUV全新胜达,已在国内刮起了一阵时尚与力量并重的“现代旋风”。

全新胜达的热销,也带动了国内豪华城市SUV市场的升温。在SUV市场逐渐走向细分化、品牌化的今天,全新胜达能够给这个市场带来怎样的冲击呢?

SUV细分化,城市豪华SUV崛起

SUV毫无疑问是中国车市蛋糕中最诱人的一块。自2003年以来,SUV在中国已经高速增长了10年时间,如今依然热

度不减。综观今年1-4月的中国车市,SUV再次成为最大的细分市场亮点,SUV销售86.14万辆,同比增长44.06%,增幅远高于轿车。

SUV在中国走过了一个逐步细分化、高端化的发展路线。2003年开始,随着社会财富的增加,私人汽车开始普及,SUV也迎来了高速发展,市场对实用性强、综合性能高的经济型SUV需求最为突出。

豪华城市SUV的目标客户群被定义为事业有成、重视生活品质、追求高档品位、重视家庭、喜欢越野或旅行的精英人士。随着中国经济的快速稳定发展,这一消费人群的数量将进一步增加,这使得豪华城市

SUV成为改善性购车需求、全家出行需求的首选,也成为SUV领域成长最快、最引人关注的板块。

全新胜达:笑傲豪华城市SUV江湖

作为北京现代在“新十年”征程投放的第一款重磅产品,全新胜达身上背负的战略使命可谓重大。

产品力依然是全新胜达搏杀市场的核心竞争力。全新胜达是北京现代迄今为止最豪华、最高端的车型,定位为“T动力全尺寸豪华SUV”,整体设计强调“外刚内柔”的合二为一,无论外形、动力、配置都全面领

先同级车型。

外观是全新胜达打动客户的“敲门砖”。全新胜达以现代汽车“流体雕塑”设计哲学为依托,采用从大自然中获得灵感

的“Storm Edge”风暴前沿设计理念,实现了强大硬朗和时尚细腻的完美平衡,体现了豪华SUV“外刚内柔”的高级品质。动力系统是全新胜达的“新式武器”。全新胜达是北京现代引入“T”动力的首款车型,其2.0T增压发动机由于运用了涡轮增压技术,可以在6000rpm拥有180 Kw的最大功率,以及在1750-4000rpm区间,得到350Nm的最大扭矩。这样的动力参数,超越了市面上大多数2.4L排量的SUV产品的动力

性能,它意味着更佳加速性能和操控感受。

空间则是全新胜达完胜众多对手的“杀手锏”。全新胜达采用全尺寸设计,提供可选三排7座的内部配置,凭借4725mm*1880mm*1686mm的车身尺寸和2700mm超长轴距,即便在搭载7人的情况下,全新胜达仍能满足驾乘者的最佳舒适体验,尤其为后排乘客提供充裕的腿部空间,实现了超越同级的舒适感受。

全新胜达将在北京现代的通盘战略中占据核心地位。在SUV市场竞争日益加剧的今天,全新胜达将凭借自身卓越的产品力,奏响SUV车市的最强音。