

提升品牌影响 摆脱“地摊”车展困扰 首届室内车房展进入倒计时

本报记者 张召旭

聊城车迷期盼已久的2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会即将在聊城国际会展中心华彩绽放,记者从组委会获悉,目前招商工作正按计划稳步推进中,场馆的区域划分也正在有序进行中,现场活动节目单也已完全出炉,国庆车展已顺利进入倒计时通道。

据介绍,从目前招商情况来看,国内车坛主流品牌无一缺席,由此带来的是空前庞大的新车阵容、令人眼花缭乱的现场互动活动和席卷全场的购车优惠,肯定会让全市车迷和购车者绝对不虚此行。本次车展将以壮观的阵容,再次为广大消费者倾情烹制一场色香味俱全的“饕餮盛宴”。



靓模是车展不可或缺的组成部分。(资料片) 本报记者 邹俊美 摄

室内车展助推品牌影响力

如果说2013年车市低迷了太久,那么,2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会才是催动车市发展,提升品牌影响的有力引擎。“原来搞车展都是找个广场,就像是摆地摊一样,显不出车展的档次,为了提高车展档次,不少经销商都向厂家申请大篷车或者标准展具,以吸引更多的消费者。”聊城一家汽

车经销商表示,本次室内车房展,将摆脱以往“地摊”车展的困扰,完美提升各参展品牌的影响力,他十分期待本次车展的到来。

作为聊城市晴雨表,2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会将云集进口、合资、自主等车型,其中世界顶级豪华汽车品牌奔驰、宝马将倾力加盟,金秋十月,车

市迎来一年中最大也是最后的一个高峰期,很多经销商不会轻易失去这样一个黄金节点。

“今年的销售行情并不是很乐观,我们也都寄望于即将开始的“银十月”,增加销量完成全年销量,拿到厂家的任务,为明年的销售计划开一个好头。”报名参加车展的经销商告诉记者。

品牌俱全让你“一日看尽长安花”

到车展看车、购车,图的就是省心。一个车展逛下来,当然希望所有靓车尽收眼底。

本次车展涵盖50余个国内主流一线品牌。比如,“国民车”阵营中江淮、奇瑞、全球鹰、东风风行、长安汽车、东风风神、天津一汽、帝豪汽车、英伦汽车等,将带来近百款主力热销车型。其亲民的价格、丰富的配置以及越来越高水准的制造工艺,将颠覆大家对于传统国民

车的印象。

同样,合资“军团”的阵容也非常强大,长安福特、东风悦达起亚、东风雪铁龙、北京现代、长安马自达、别克、雪佛兰、一汽马自达、东风标致、上海大众斯柯达、广汽丰田、一汽大众、广汽本田等主流品牌全部到场。

豪华车和进口车品牌的“队伍”也壮观,梅赛德斯-奔驰、进口大众、宝马、凯迪拉克、

一汽-奥迪、路虎等将让大家一睹车市“名门”风采。

据悉,目前各家参展商的车展优惠政策都在紧锣密鼓制定中,尽管目前各品牌厂商对于详细的优惠信息都缄口不言,但是根据历年惯例,车展上动辄几十万元的优惠将比比皆是。除此之外,团购、车展礼包、车展特价车等优惠措施也将不胜枚举,显然,下半年车市“最佳购车良机”已经到来。

车展成金秋一道风景

根据历年车市走势,7月、8月为车市淡季,市场增长较为缓慢。特别在今年车市增速放缓的大环境下,不少汽车厂商都感受到车市的寒流。日前,记者在走访车市时发现,消费者持币待购心理加强,汽车市场“展前沉寂”现象开始凸显。

车主孙献民先生告诉记者:“我现在开的是一款欧系

车,之前买车就想着实惠就行,现在综合看来我觉得还是能了解到更多的汽车品牌历史更好一些,好车的历史一般都长久或者积淀深厚,买车不要华而不实,只要皮实、保值、稳重、耐用就行。而华丽的展台能让我们在买车的时候了解到更多品牌历史,买这样的车子心情更好更有面子。”

“美女之于舞台,就像是花和叶子,名模佳丽是车展中永恒的焦点。当华丽的展台衬托出新品车型时,人们的目光就一直停留在我们光彩夺目、绝色倾城的佳丽身上。殊不知,汽车经销商重点打造的品牌展台才是车展中最耐人寻味的。”参加本届车展的聊城经销商代表李先生说。

首入室内 规模空前 精品云集 饕餮盛宴

2013 齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会

时间: 10月1-3日

地点: 聊城国际会展中心

主办: 齐鲁晚报 生活日报

承办: 齐鲁晚报·今日聊城 聊城国际会展中心